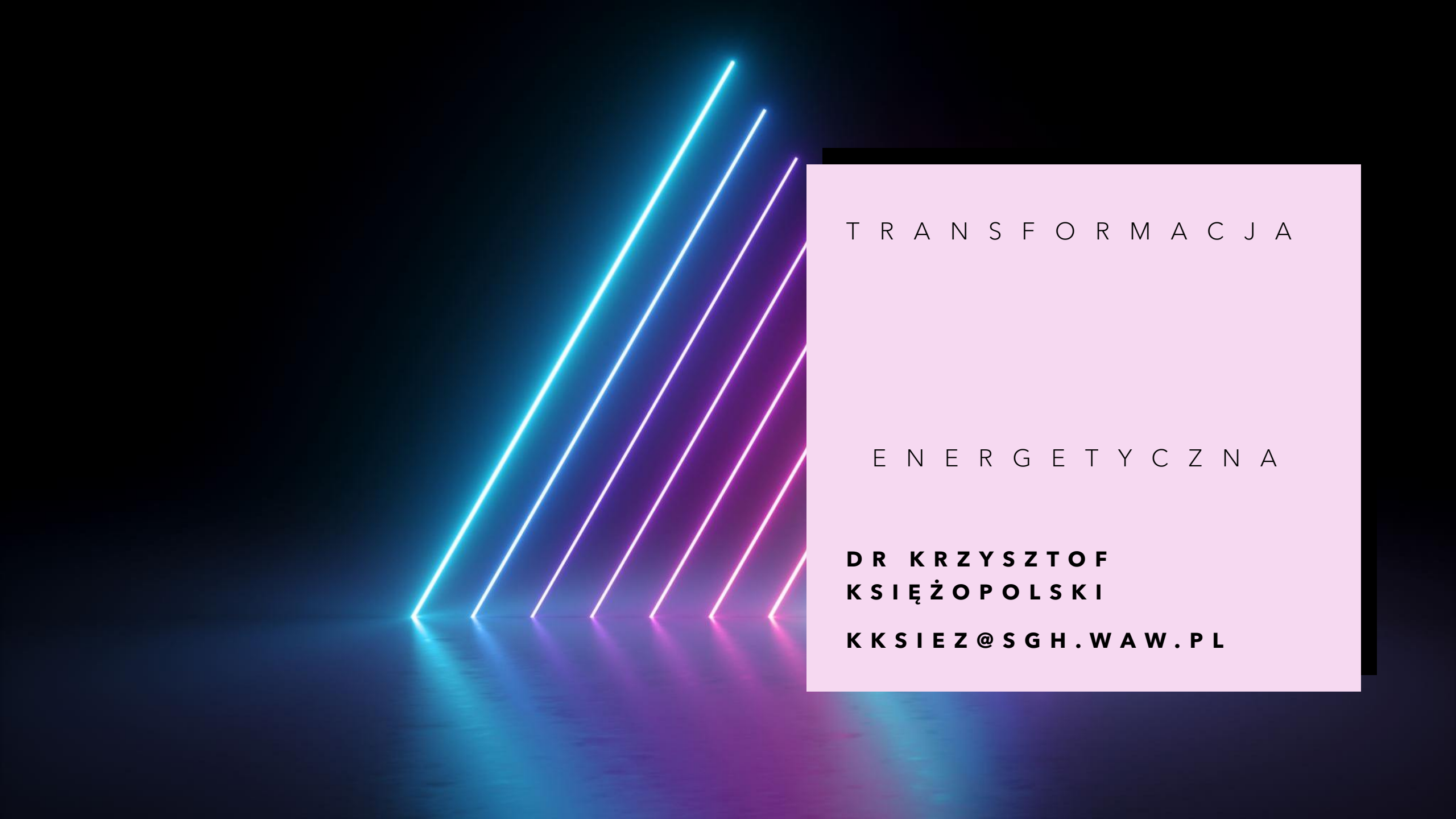




T R A N S F O R M A C J A

E N E R G E T Y C Z N A

**DR KRZYSZTOF
KSIĘŻOPOLSKI**

KKSIEZ@SGH.WAW.PL

CZY JEST TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA?

Transformacja energetyczna - to proces zmiany systemu energetycznego w kierunku bardziej zrównoważonych, efektywnych i ekologicznych źródeł energii. Głównym celem tego procesu jest ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, ochrona środowiska naturalnego oraz zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego.

Dlaczego Unia Europejska?

- ograniczone zasoby,
- zależność od importu.

Negatywne efekty dla gospodarki w postaci braku kontroli nad cenami surowców energetycznych.



GŁÓWNE WEKTORY TRANSFORMACJI

Przejsie na odnawialne źródła energii (OZE): zastąpienie paliw kopalnych (węgiel, ropa, gaz) źródłami energii odnawialnej, takimi jak energia słoneczna, wiatrowa, wodna czy geotermalna, zastosowanie wodoru jako nośnika energii

Poprawa efektywności energetycznej: optymalizacja zużycia energii poprzez bardziej efektywne technologie, np. modernizacja budynków, wprowadzenie energooszczędnych urządzeń i systemów,

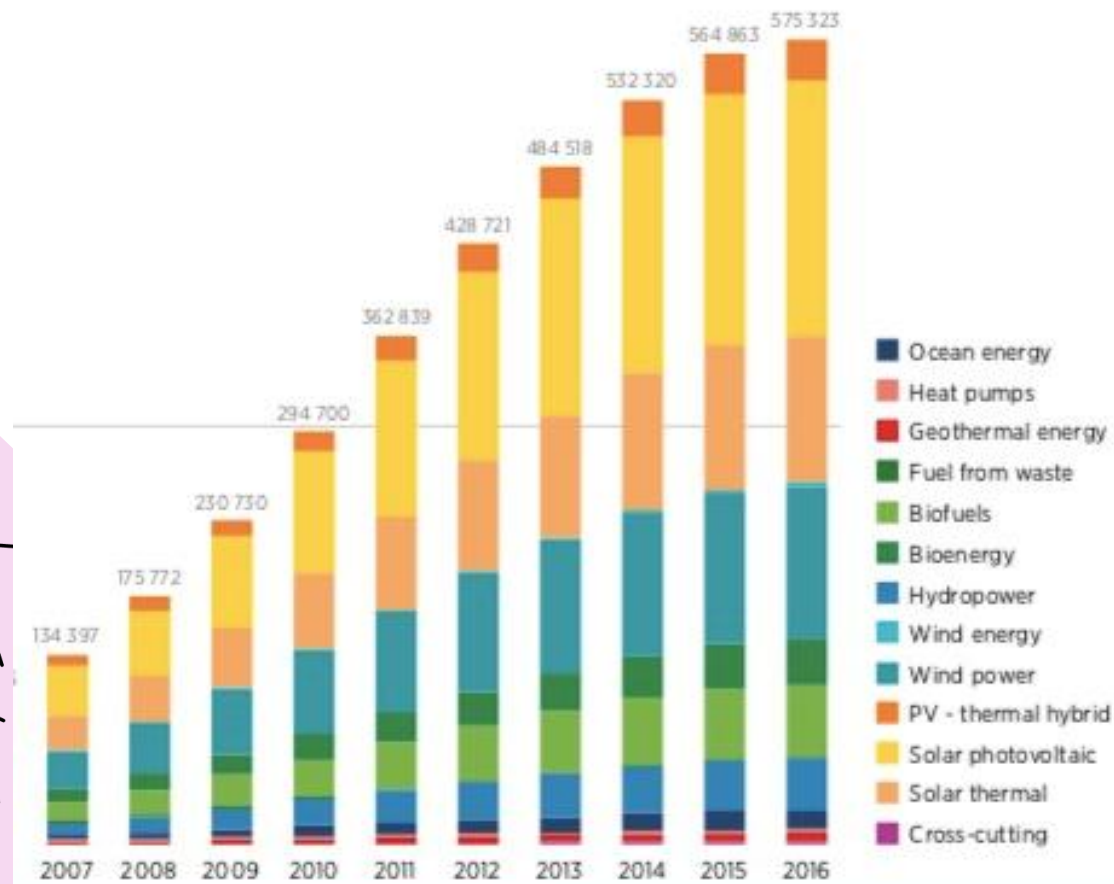
Dekarbonizacja: redukcja emisji dwutlenku węgla, głównie poprzez ograniczenie spalania paliw kopalnych i rozwój technologii wychwytywania i składowania CO₂,

Elektryfikacja: zwiększenie roli energii elektrycznej w różnych sektorach gospodarki, takich jak transport (np. pojazdy elektryczne) czy ogrzewanie (np. pompy ciepła),

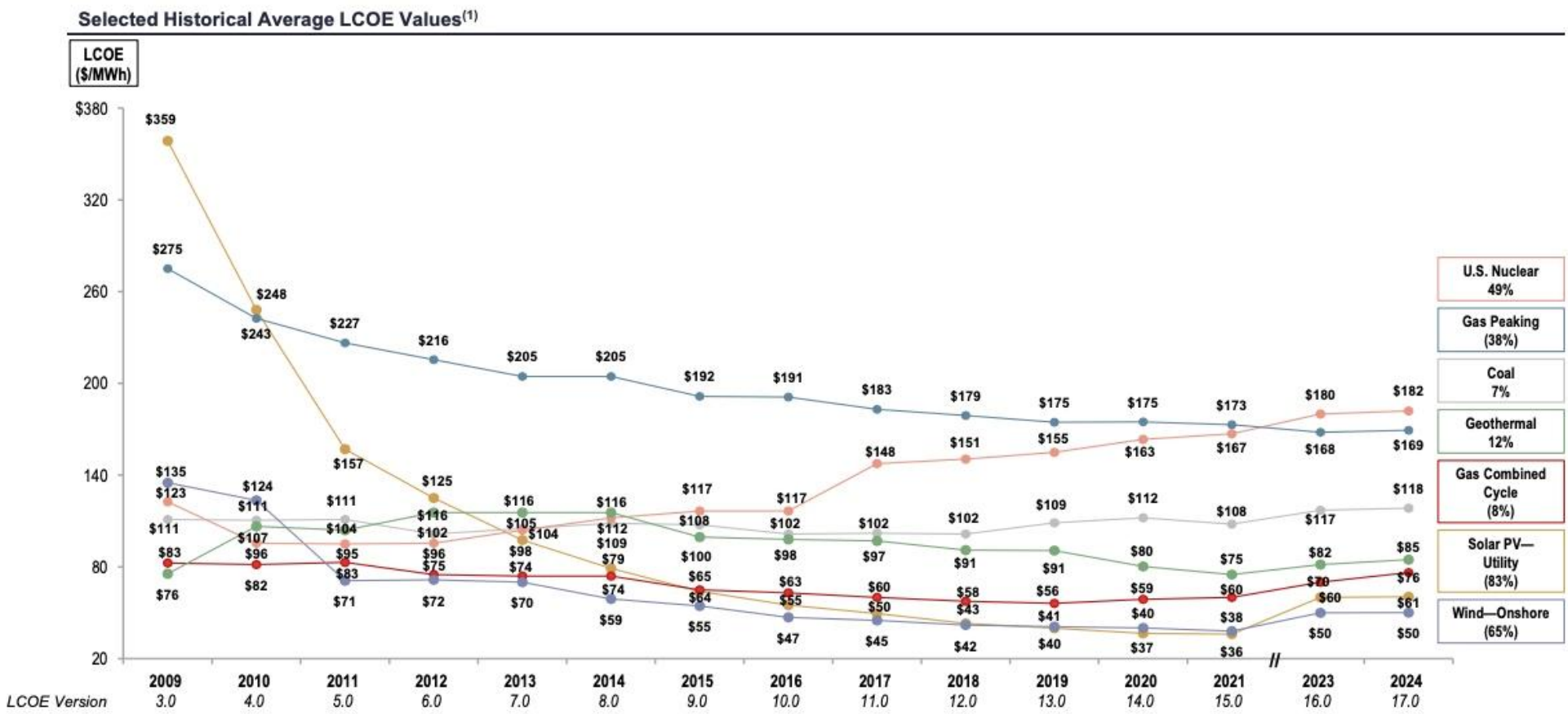
Integracja systemów energetycznych: rozwój inteligentnych sieci energetycznych (smart grids), magazynowanie energii oraz technologie pozwalające na lepszą integrację różnych źródeł energii.



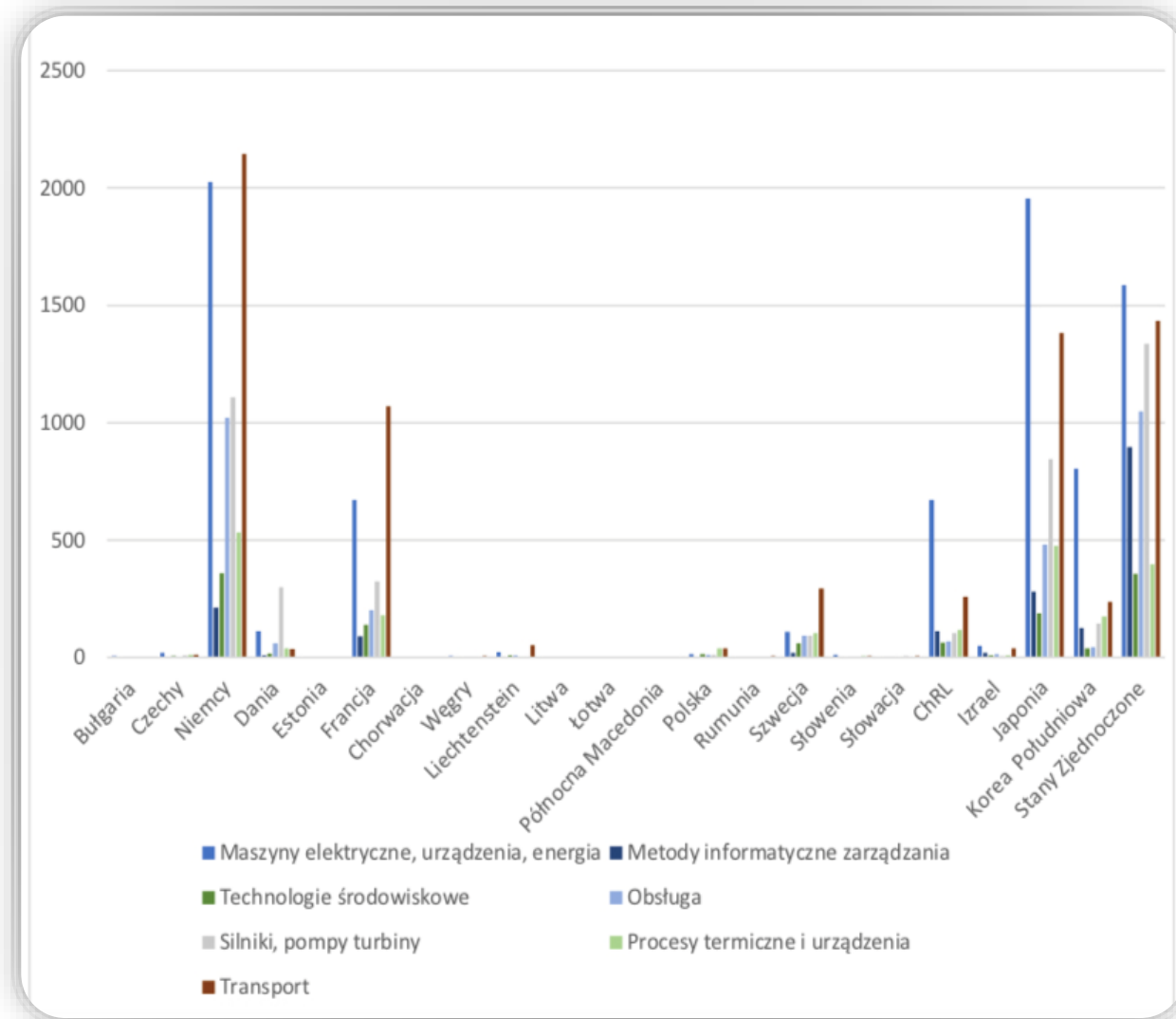
E F E K T Y
R E G U L A C J I W
P O C Z Ą T K O W E J
F A Z I E I C H
K S Z T A Ł T O W A N I A



EFEKTY CENOWE - LAZARD2024



P O L S K A -



https://ssl-www.sgh.waw.pl/pl/Documents/raport_sgh_2019/ekologia-ekoinnowacje_2019_Krynica_PL-5.pdf

KIERUNKI PROCESU

Pionowe – regulacje na poziomie UE, krajowe, regionalne i lokalne,

Poziome – wymogi branżowe, konkretnych dostawców i odbiorów produktów.

Problem: zachowanie konkurencyjności gospodarki – bezpieczeństwa ekonomicznego.

Sposoby: polityka publiczna i zastosowanie różnorodnych jej narzędzi jednym mechanizmy wsparcia.



MECHANIZMY WSPARCIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

WSPARCIE FINANSOWE (dotacje, subwencje, pożyczki)

- Fundusze Europejskie dla Śląskiego na lata 2021-2027
- Fundusz Transformacji Województwa Śląskiego Spółka Akcyjna
- Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach

WSPARCIE ZARZĄDCZE

- Kształtowanie i planowanie polityki regionalnej - zapisy w regionalnych dokumentach strategicznych i planistycznych
- Tworzenie warunków rozwoju gospodarczego, w tym kreowanie rynku pracy



MECHANIZMY WSPARCIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

WSPARCIE DORADCZE I MERYTORYCZNE

- Inicjowanie i wspieranie programów doradczych, gdzie doświadczeni przedsiębiorcy i eksperci mogliby wspierać nowe i rozwijające się firmy
- Inicjowanie i wspieranie działalności platform współpracy i wymiany doświadczeń między środowiskiem biznesu, nauki a samorządem lokalnym
- Wspieranie rozwoju nauki i współpracy między sferą nauki i gospodarki, popieranie postępu technologicznego oraz innowacji
- Wsparcie doradcze w pozyskiwaniu funduszy unijnych
- Wymiana doświadczeń między regionami, promowanie dobrych praktyk



MECHANIZMY WSPARCIA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

WSPARCIE EDUKACYJNO-INFORMACYJNE

- Działania informacyjne i promocyjne na temat zrównoważonego rozwoju, zielonej transformacji, zielonej energii, transformacji cyfrowej.
- Inicjowanie i wspieranie integracji środowiska biznesowego poprzez organizowanie regularnych spotkań tematycznych, konferencji, networkingu.

WSPARCIE INFRASTRUKTURALNE

- Inwestowanie w rozwój infrastruktury umożliwiającej sprawne funkcjonowanie i logistykę firm, wsparcie transportu intermodalnego.
- Wspieranie parków technologicznych oferujących nowoczesną infrastrukturę dla firm z różnych branż. Terminy: https://funduszeue.slaskie.pl/dokument/harmonogram_naborow_2023_v8



WNIOSKI

1. Szczególne miejsce Śląska,
2. Proces transformacji generuje szanse i zagrożenia,
3. Konkurujemy i będziemy konkurować,
4. Zrozumieć proces, tworzyć strategię zarządzania rozwojem i konkurowania,
5. Pozyskiwać środki zewnętrzne,
6. Być aktywnym interesariuszem – wpływać na transparentną alokację zasobów i regulacje.

