

ZOSTAJĘ • STUDIUJĘ • ZMIENIAM

**JaTu  
TyTu**

# Wsparcie Procesu Sprawiedliwej Transformacji poprzez Promocję Edukacji Wyższej

**6 marca 2025**



Fundusze Europejskie  
dla Śląskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Województwo  
Śląskie

# Podstawowe informacje



Lider: Województwo Śląskie



Partnerzy:

- uczelnie wyższe: UŚL, POLSL, AWF, ASP, UEk, ŚUM
- GZM
- Fundacja VIRIBUS UNITIS



Okres realizacji: 2024–2026





# Kontekst projektu



**Sprawiedliwa transformacja – szansa dla regionu i edukacji**



**Odptyw młodych ludzi z regionu – kluczowe wyzwanie**



**Wzrost znaczenia zielonych i cyfrowych zawodów**

## **Spadek liczby studentów**

W latach 2020–2023 liczba studentów na uczelniach wyższych w tym regionie zmniejszyła się o około 1–2%.

Taki trend może sugerować, że część młodych osób wybiera naukę w innych województwach lub za granicą, co może być jednym z objawów odptywu.

## **Zmniejszenie liczby absolwentów szkół średnich:**

Spadek liczby uczniów w szkołach średnich, który wynika z niższego poziomu urodzeń, ma wpływ na liczbę absolwentów. Może to również wskazywać, że młodsze pokolenia migrują do innych regionów w poszukiwaniu lepszych perspektyw edukacyjnych lub zawodowych.

## **Rynki pracy i migracje młodych ludzi:**

Statystyki dotyczące migracji ludności wskazują na ciągły odptyw młodych osób z województwa śląskiego do większych miast lub innych regionów Polski w poszukiwaniu lepszych możliwości zatrudnienia, zwłaszcza w przypadku osób z wyższym wykształceniem.

## **Preferencje edukacyjne:**

Jeśli więcej młodych ludzi wybiera uczelnie wyższe w innych częściach Polski lub za granicą, może to świadczyć o braku wystarczających ofert edukacyjnych w regionie, które mogłyby przyciągnąć młodzież do pozostania w województwie.

## Komunikat i przekaz



### KOMUNIKAT

#### **ZOSTAJĘ • STUDIUJĘ • ZMIENIAM**






Sprawiedliwa transformacja to ogromna szansa dla mieszkańców województwa śląskiego, m.in. w zakresie edukacji wyższej – miejsca pracy – miejsca do życia. Myśląc o studiowaniu/kontynuowaniu kształcenia (a w dalszej perspektywie: zatrudnieniu i życiu), warto związać swoją przyszłość właśnie z województwem śląskim.



### PRZEKAZ

- *konieczność rozwoju nowych gałęzi zielonej i cyfrowej gospodarki*
- *na uczelniach wyższych powstają nowe, atrakcyjne i perspektywiczne kierunki kształcenia*
- *poprawia się środowisko naturalne co przekłada się na lepsze warunki życia*
- *rozwija się przedsiębiorczość i podnosi się atrakcyjność gospodarcza regionu*

## Cele projektu

-  Podniesienie świadomości społecznej nt. możliwości kształcenia i zatrudnienia w regionie
-  Wzmocnienie potencjału uczelni wyższych z terenu objętego TPST w kierunku zielonych i cyfrowych kompetencji
-  Utworzenie platformy komunikacji i współpracy między różnymi interesariuszami procesu edukacji wyższej w regionie
-  Wypracowanie wspólnej formuły promocji kierunków kształcenia
-  Wypracowanie wspólnej oferty edukacyjnej uczelni



# Grupa docelowa

Mieszkańcy regionu (7 podregionów  
górnictw)

w tym:

- Osoby planujące studia
- Osoby uczące się i pracujące
- Eksperti rynku pracy,  
przedsiębiorcy



## Zadania w projekcie



### **Kampania promocyjna**

wykorzystując Internet i inne środki komunikacji kierujemy przekaz do mieszkańców w tym młodzieży



### **Laboratoria współpracy**

z udziałem środowisk naukowych, analityków rynku pracy, specjalistów oraz biznesu, wspólnie prognozujemy nowe zawody, aby dostosować ofertę edukacyjną i ją promować



### **Wydarzenia**

organizujemy spotkania na uczelniach, w szkołach, w terenie



### **Platforma informatyczna**

tworzymy cyfrowe narzędzie wspierające komunikację interesariuszy edukacji a także wspierające decyzje edukacyjne



# Kampania promocyjno-informacyjna

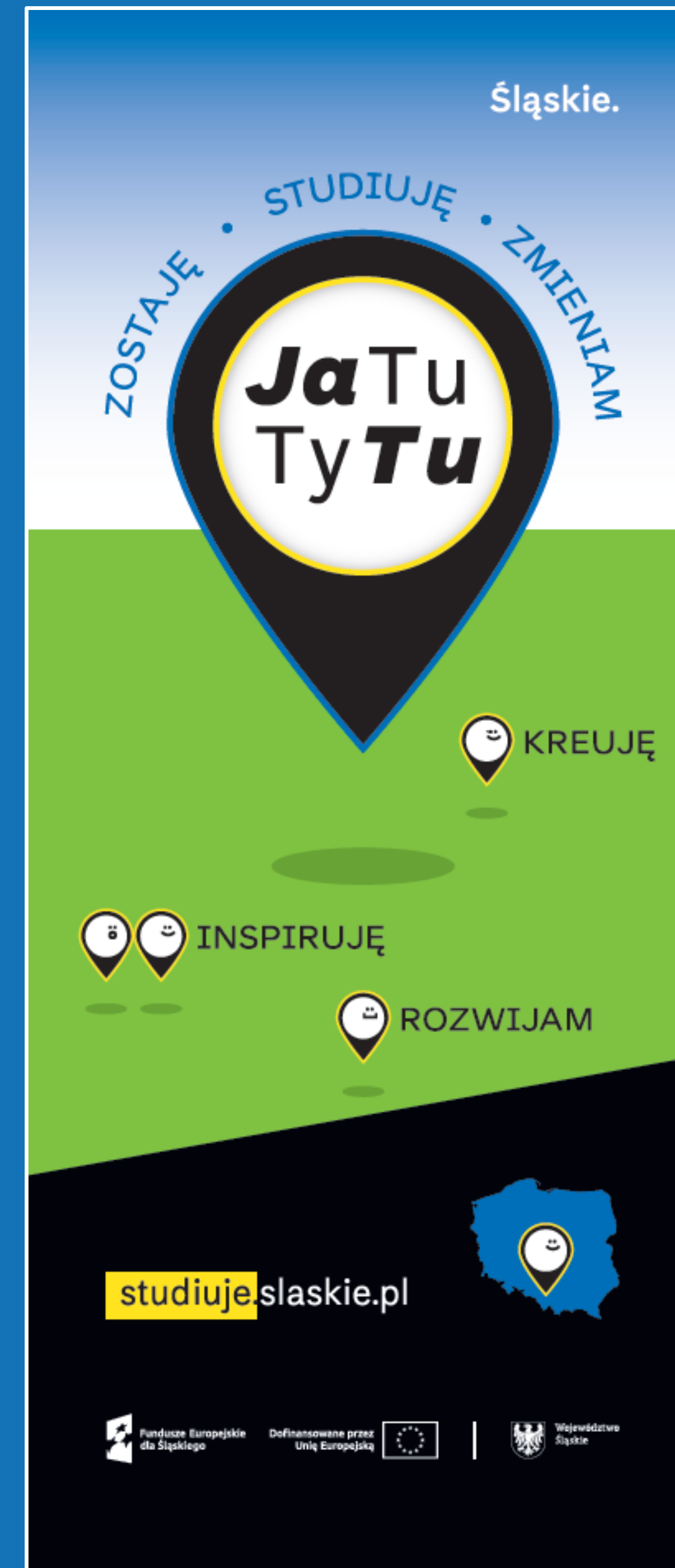


To zadanie realizuje Województwo



Działania w Internecie oraz 8 intensywnych akcji promocyjnych prowadzonych m.in. poprzez:

- media społecznościowe
- stronę www
- radio
- spoty reklamowe w kinach i na kanale YT
- podcasty
- artykuły kontekstowe w mediach
- reklamę w przestrzeni publicznej (citylighty, paczkomaty, komunikacja publiczna)
- mural reklamowy
- eventy/koncerty





# Laboratoria współpracy



To zadanie realizuje Uniwersytet Śląski



Prace będą prowadzone w 3 grupach roboczych,

które wypracują rekomendacje w zakresie:

- wspólnej oferty promującej uczelnie,
- wspólnej oferty edukacyjnej uczelni
- współpracy interesariuszy edukacji, w procesie decydowania o kierunkach kształcenia w regionie

# Wydarzenia



To zadanie realizowane przez wszystkie uczelnie/partnerów projektu



Wsparcie procesu transformacji poprzez promowanie kierunków kształcenia:

- akcje promocyjno-informacyjne na uczelni
- akcje promocyjno-informacyjne w szkołach średnich
- działania bezpośredniego dostępu (np. konkursy, gry terenowe, wydarzenia promocyjne)
- wydarzenia terenowe – EduPromoDay

- *ponad 400 akcji promocyjnych w szkołach średnich*
- *prawie 300 akcji promocyjnych na uczelniach*
- *ponad 50 działań bezpośredniego dostępu*
- *43 wydarzenia terenowe, w każdym podregionie*

# Platforma informatyczna



To zadanie realizowane przez GZM



Stworzenie narzędzia informatycznego dla ułatwienia współpracy między uczelniami, firmami, samorządami i mieszkańcami. To wspólna przestrzeń do dzielenia się informacjami, ofertami edukacyjnymi oraz możliwościami rozwoju zawodowego w regionie

## **Moduł I – kierowany osobom planującym dalszą edukację**

*Analizuje dane (zainteresowania, wyniki w nauce) i generuje rekomendacje studiów łącząc nowoczesne technologie i wykorzystując chatboty wspomagane algorytmami AI*

## **Moduł II – kierowany do interesariuszy systemu edukacji**

*Umożliwiając współpracę różnych grup, kluczowych dla procesu transformacji, dostosowując ofertę edukacyjną do potrzeb rynku pracy i lokalnych społeczności*



## Zaangażowanie uczelni spoza projektu



W ramach Laboratoriów współpracy:

- udział w pracach grup roboczych
- współpraca nad kształtem wspólnej oferty edukacyjnej i założeniami jej promocji



Udział w wydarzeniach terenowych EduPromoDay



Współpraca w ramach platformy informatycznej

# Korzyści dla uczelni

Co osiągniemy wspólnie:



zwiększenie liczby studentów z regionu



dopasowanie kierunków studiów do rynku pracy



Wzmocnienie pozycji śląskich uczelni

## Co w najbliższym czasie



### **EduPromoDay – pierwsze wydarzenie terenowe:**

- 19 marca w hali widowiskowo-sportowej „Spodek” w Katowicach
- będą obecne wszystkie Uczelnie zaangażowane w projekt, prezentując swoje aktywności oraz działania w zakresie zielonych zawodów przyszłości



### **Działania promocyjno-informacyjne na Uczelniach oraz w szkołach średnich:**

między innymi w Gliwicach, Tychach, Zabrze, Rybniku oraz Katowicach



ZOSTAJĘ • STUDIUJĘ • ZMIENIAM

**JaTu  
TyTu**

**Dziękuję!**



Fundusze Europejskie  
dla Śląskiego

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Województwo  
Śląskie

[studiuje.slaskie.pl](http://studiuje.slaskie.pl)