

# **BADANIE RUCHU TURYSTYCZNEGO PODCZAS INDUSTRIADY 2017**

Wyniki badania zrealizowanego dla Ermat Group

Warszawa, czerwiec 2017

# Spis treści

- **Informacje o badaniu ..... 3**
- **Najważniejsze ustalenia ..... 6**
- **Wyniki szczegółowe ..... 9**
- **Ocena Industriady ..... 19**
- **Korzystanie z bezpłatnego transportu .... 41**
- **Model uczestnictwa w Industriadzie ..... 55**
- **Profil uczestników Industriady ..... 74**
- **Informacje o respondentach ..... 79**



# INFORMACJE O BADANIU

# Informacje o badaniu



## Cele badania:

- Głównym celem badania było poznanie opinii uczestników imprez organizowanych w ramach Industriady 2017. W szczególności celem badania było poznanie:
  - stopnia znajomości marki Industriada, źródeł informacji o festiwalu, oceny strony Industriada.pl,
  - motywów i modelu uczestnictwa (m.in.: liczba osób towarzyszących, długość pobytu, wysokość wydatków, itp.),
  - oceny festiwalu oraz systemu transportu,
  - struktury grupy docelowej, cech demograficzno-społecznych uczestników festiwalu w poszczególnych lokalizacjach.

## Realizacja:

- Badanie zostało przeprowadzone metodą wywiadów bezpośrednich PAPI.
- Respondentami byli losowo wybrani uczestnicy imprez w ramach Industriady 2017 w wieku powyżej 20 lat.
- Ostatecznie w badaniu wzięło udział 636 respondentów. Szczegółowe informacje na temat rozkładu próby w poszczególnych lokalizacjach znajdują się na kolejnym slajdzie.

## Termin realizacji:

- Badanie zostało zrealizowane w dniu Industriady – 10 czerwca 2017 roku.

# Struktura próby

Lokalizacja	Obiekt	Liczba zrealizowanych wywiadów
Bielsko-Biała	Stara Fabryka	23
Chorzów	Huta Królewska	33
Czeladź	GSW Elektrownia	22
Czerwionka-Leszczyny	Familoki	42
Częstochowa	Muzeum Historii Kolei	32
Gliwice	Nowe Gliwice, Oddział Odlewnictwa Artystycznego	72
Karchowice	Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada	32
Katowice	Giszowiec	31
	Muzeum Śląskie	97
Łaziska Górne	Muzeum Energetyki	28
Tarnowskie Góry	Zabytkowa Kopalnia Srebra	32
Tychy	Muzeum Tyskich Browarów Książęcych	33
Zabrze	Szyb Maciej	49
	Sztolnia Królowa Luiza Park 12c	88
Żarki	Stary Młyn	22
<b>Łącznie</b>		<b>636</b>



# NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

# Najważniejsze ustalenia (1/2)

- Podobnie jak w poprzednich latach, Industriada została bardzo pozytywnie oceniona – 93% uczestników ocenia ją dobrze lub bardzo dobrze. Oceny szczegółowych obszarów – atmosfery, różnorodności wydarzeń, personelu oraz imprez w danym obiekcie – były zbliżone do zanotowanych w poprzedniej edycji.
- Większość uczestników zarekomendowałaby udział w Industriadzie swoim znajomym. Odsetek osób planujących wziąć udział w przyszłej edycji festiwalu stale utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie – 94% uczestników tegorocznej Industriady deklaruje chęć wzięcia udziału w kolejnej edycji.
- W porównaniu do ubiegłego roku mniej osób wiedziało o imprezach poprzedzających Industriadę (tzw. „Rozruch maszyn”) – w ubiegłej edycji ponad połowa badanych wiedziała o tych wydarzeniach, w obecnej edycji odsetek ten spadł do 36%.
- Najważniejszym źródłem informacji o Industriadzie jest strona internetowa wydarzenia. Niemal połowa respondentów korzystała z punktów informacyjnych lub pomocy informatorów w trakcie imprezy. Jakość udzielanych informacji została oceniona bardzo wysoko (zarówno informacje na stronie internetowej, jak i te pozyskiwane w trakcie imprezy).
- Ponad połowa uczestników wiedziała o możliwości bezpłatnego transportu – korzystało z niego 22% badanych. Najczęściej korzystano z transportu kolejowego i transportu organizowanego przez KZK GOP. Organizacja bezpłatnego transportu została pozytywnie oceniona przez użytkowników.
- Pomysł wprowadzenia motywu przewodniego festiwalu podobał się większości badanych.

# Najważniejsze ustalenia (2/2)

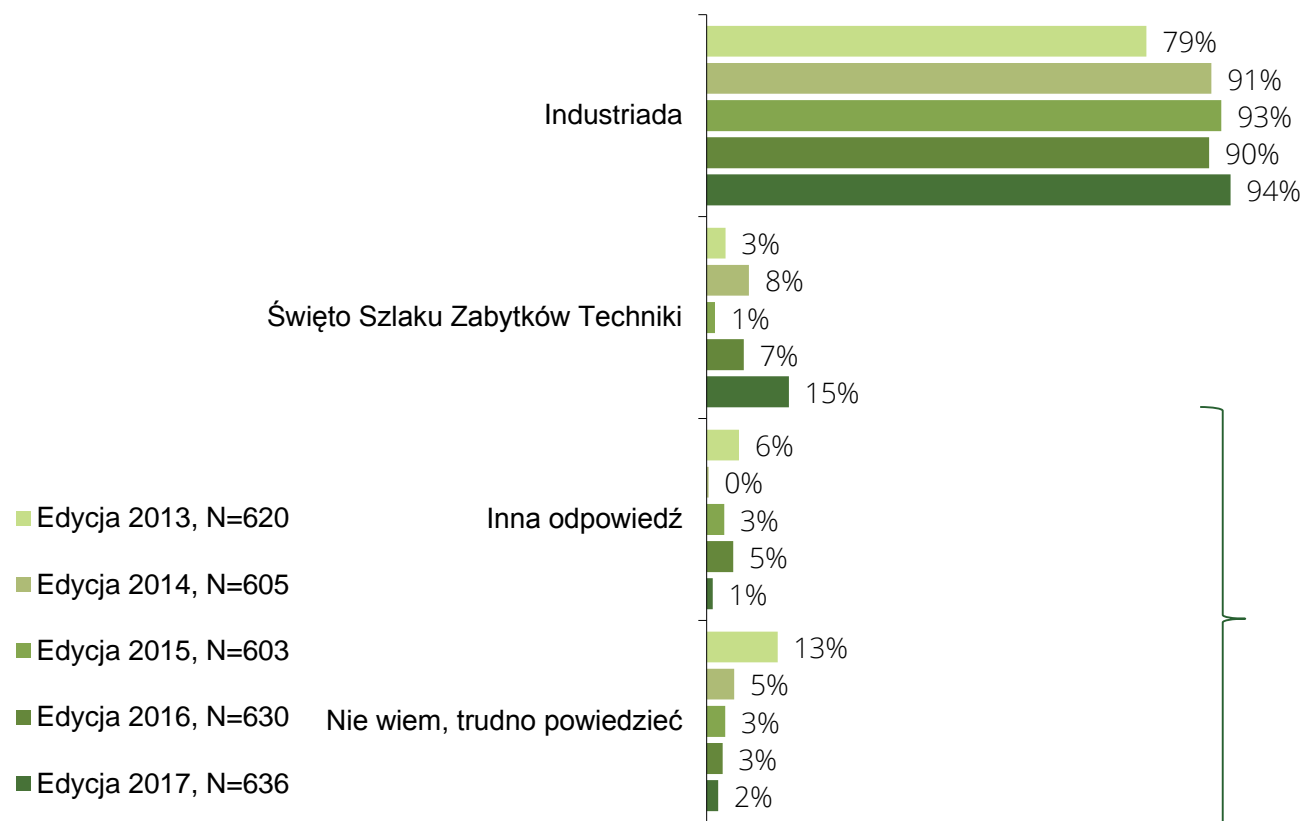
- Główne czynniki motywujące do udziału w Industriadzie to możliwość spędzenia ciekawie czasu z rodziną i znajomymi oraz przygotowane dodatkowe atrakcje, takie jak występy i warsztaty.
- Większość badanych podczas Industriady odwiedza jeden lub dwa obiekty. Główne czynniki decydujące o wyborze odwiedzanego miejsca to program imprezy i bliskość miejsca zamieszkania. Uczestnicy wskazywali że do odwiedzenia większej liczby obiektów zachęciłby ich dłuższy czas otwarcia obiektów i więcej czasu wolnego do dyspozycji w trakcie imprezy.
- Większość uczestników przyszła na Industriadę w towarzystwie rodziny lub partnera/partnerki. Coraz więcej osób przychodzi samotnie (w 2016r. – 6%, w 2017r. – 19%), zmniejsza się liczba osób które przychodzą ze swoimi znajomymi (w 2015 r – 27%, w 2017r. – 12%).
- W porównaniu do poprzedniej edycji zmniejszyły się średnie wydatki uczestnika Industriady. Podczas tegorocznej edycji badani wydali średnio 26 zł, w 2016 roku było to 34 zł.



# WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

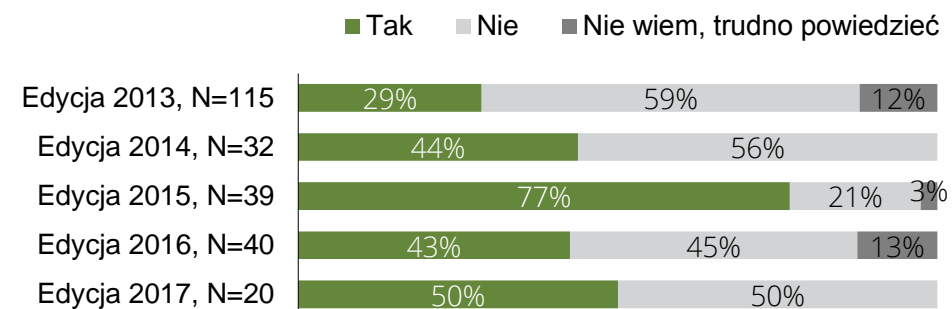
# Znajomość nazwy Industriada

P1. Na początku chciałbym/chciałabym zapytać, czy wie Pan/i, jaką nazwę nosi impreza, w której właśnie uczestniczymy?  
*Wszyscy respondenci, możliwość wielu odpowiedzi.*



P2. Impreza, w której właśnie uczestniczymy odbywa się w ramach festiwalu Industriada 2017, czyli święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego. Jest to jednodniowy festiwal prezentujący dziedzictwo industrialne regionu, odbywający się w 44 obiektach. Czy spotkał/a się Pan/i wcześniej z nazwą Industriada?

*Respondenci, którzy nie znali nazwy imprezy.*



# Znajomość nazwy Industriada

## Lokalizacje

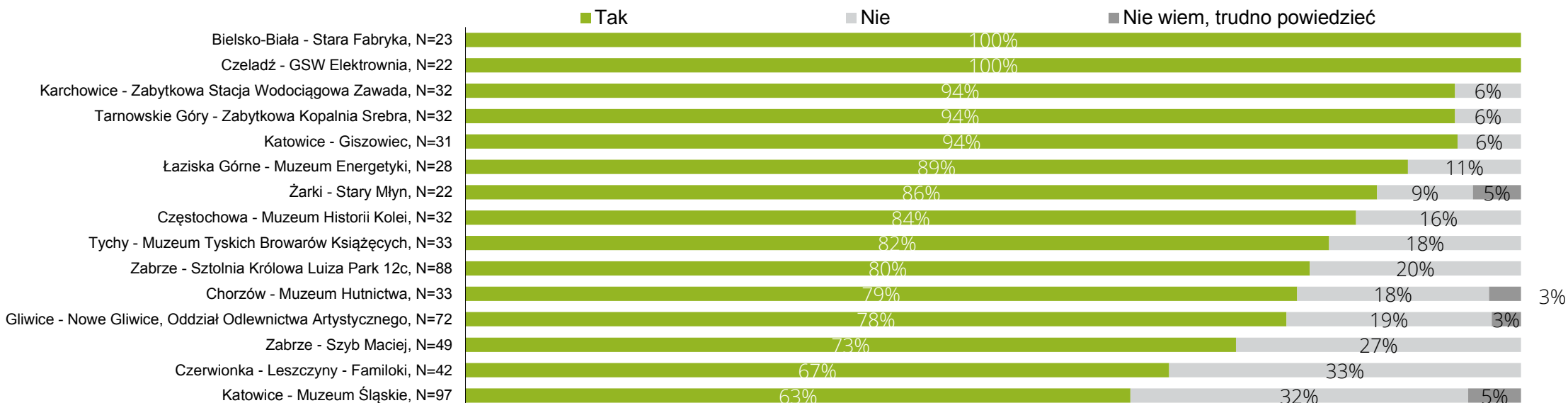
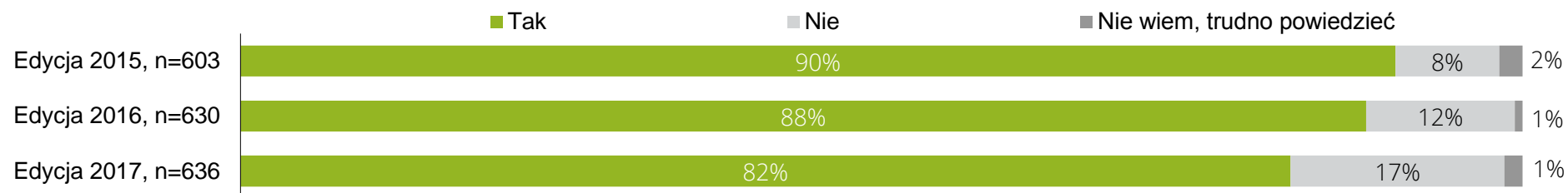


W tegorocznej edycji właściwą nazwę festiwalu wymieniało spontanicznie aż 97% uczestników Industriady. We wszystkich miejscowościach poziom znajomości nazwy festiwalu był wysoki. Najmniej pewne co do poprawności nazwy były osoby z lokalizacji: Czerwionki-Leszczyny.



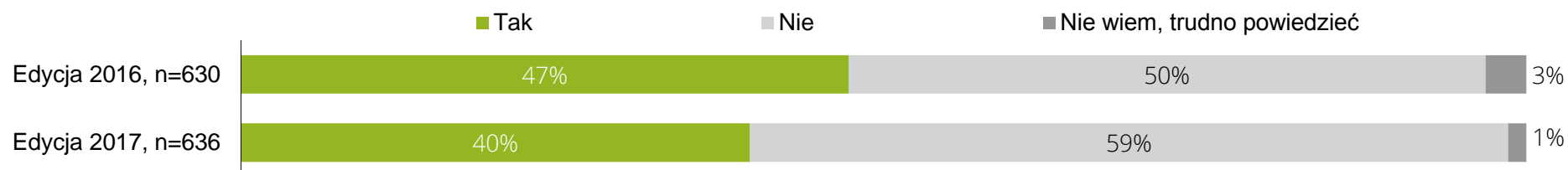
# Znajomość nazwy Szlak Zabytków Techniki

P3. A czy kiedykolwiek spotkał/a się Pan/i z nazwą Szlak Zabytków Techniki?  
Wszyscy respondenci.

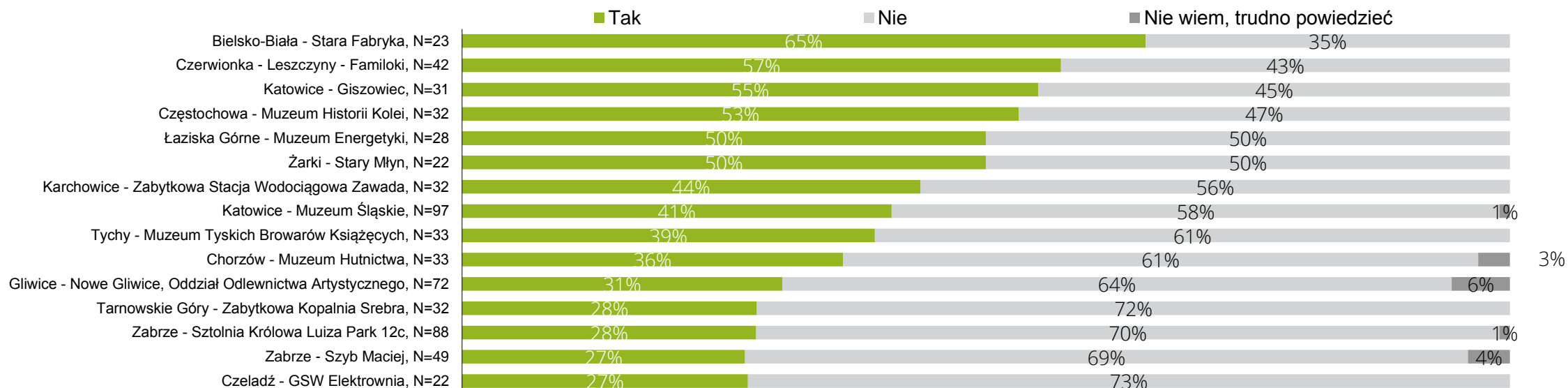


# Znajomość koordynatora Industriady

P4. Czy słyszał/a Pan/Pani, że koordynatorem Industriady na szczeblu regionu jest Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego?  
Wszyscy respondenci.



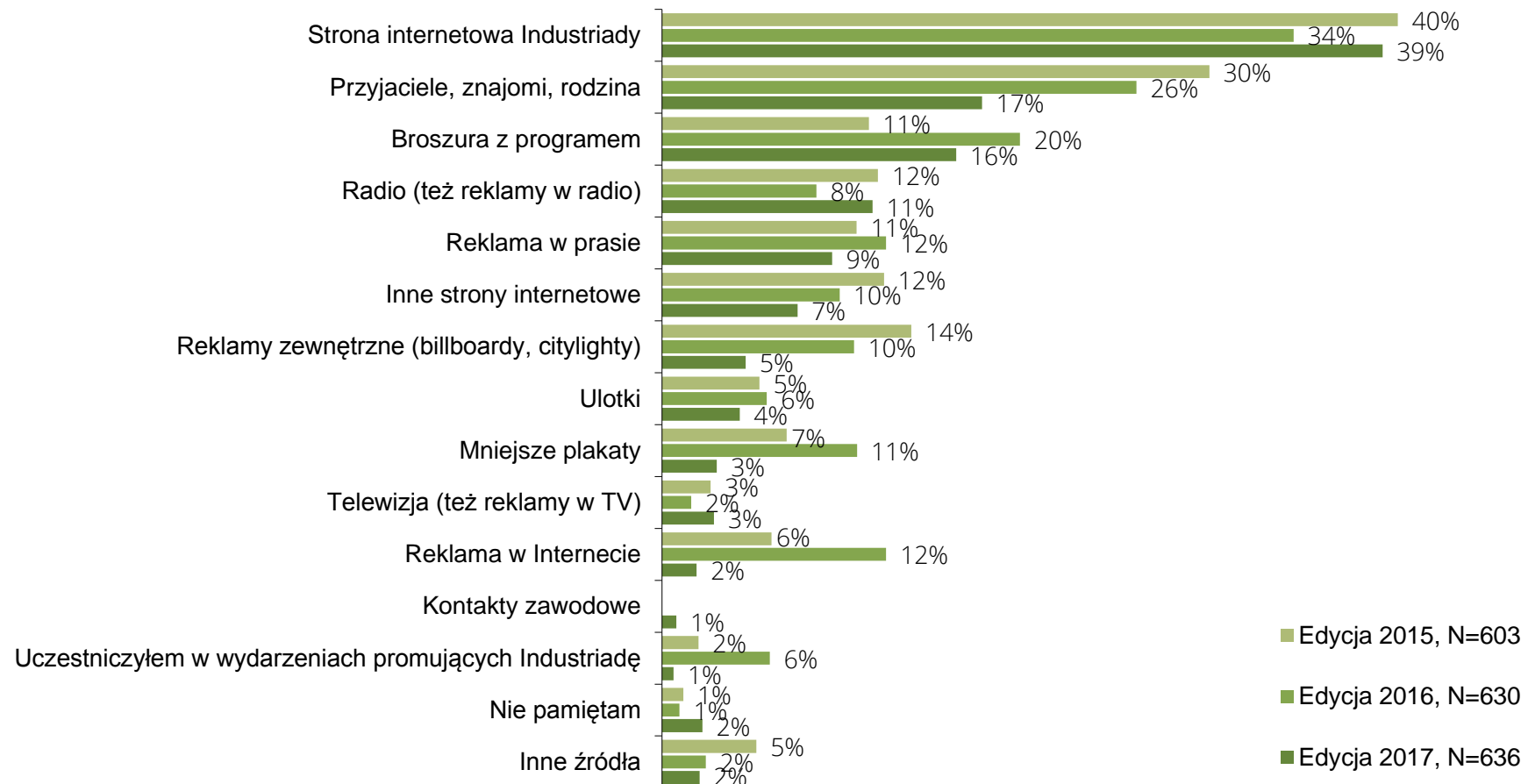
Znajomość koordynatora na szczeblu regionalnym zadeklarowało 40% ankietowanych. Najbardziej świadomi, że to Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego koordynuje imprezę, byli uczestnicy w Bielsko-Białej.



Pytanie dodane w edycji 2016.

# Źródła informacji

P7. Skąd dowiedział/a się Pan/i o atrakcjach organizowanych w ramach Industriady 2017?  
*Wszyscy respondenci, możliwość wielu odpowiedzi.*

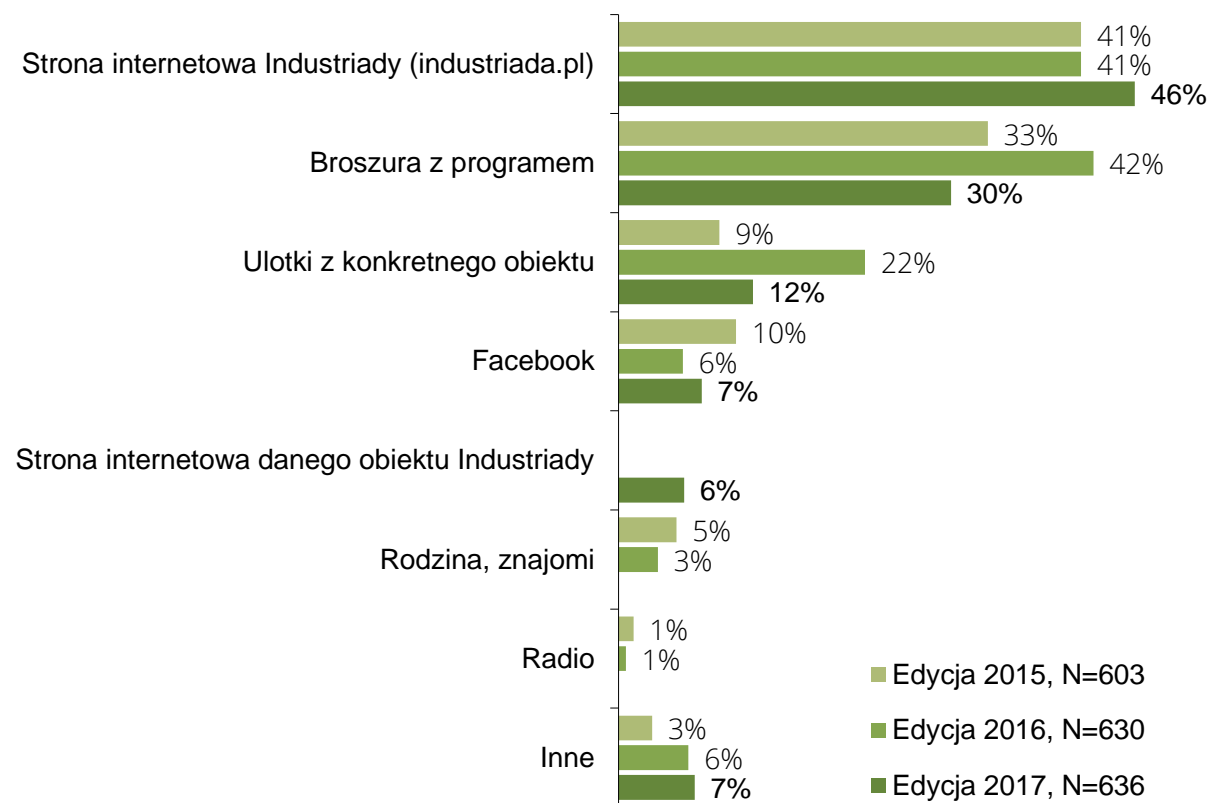




# Źródła informacji

## Informacje o szczegółach programu

P8. A z których narzędzi korzystał/a Pan/i najczęściej, aby uzyskać informacje o szczegółach programu Industriady?  
*Wszyscy respondenci, możliwość wielu odpowiedzi.*



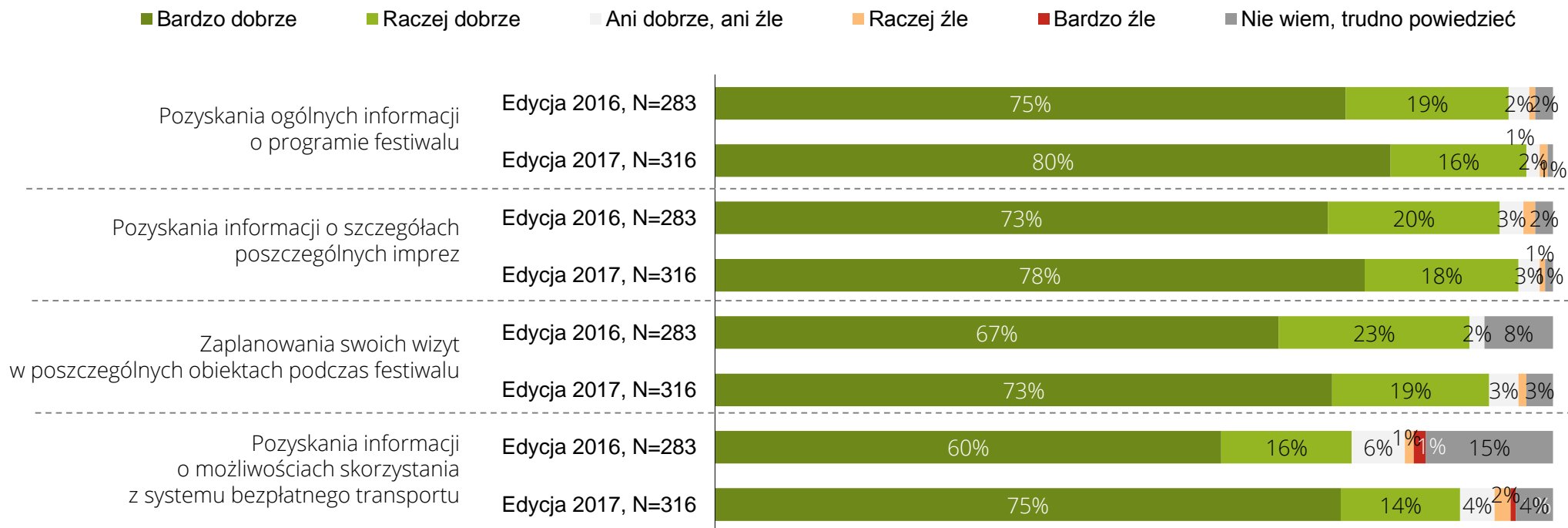
Podobnie jak w ubiegłych latach strona internetowa oraz broszura z programem były głównymi źródłami informacji, z których uczestnicy dowiadywali się o szczegółach programu.

Nieco inaczej wygląda natomiast zdobywanie informacji o organizowanych atrakcjach – tu głównymi źródłami wiedzy są strona internetowa oraz przyjaciele, znajomi, rodzina. Powszechność tego źródła informacji zmalała w porównaniu do poprzednich edycji (wyniki na poprzednim slajdzie).

# Ocena strony Industriada.pl

P9. Powiedział/a Pan/i, że korzystał/a ze strony internetowej Industriada.pl. Jak ocenia Pan/i przydatność tej strony pod względem funkcji, które za chwilę wymienię. W ocenie proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze?

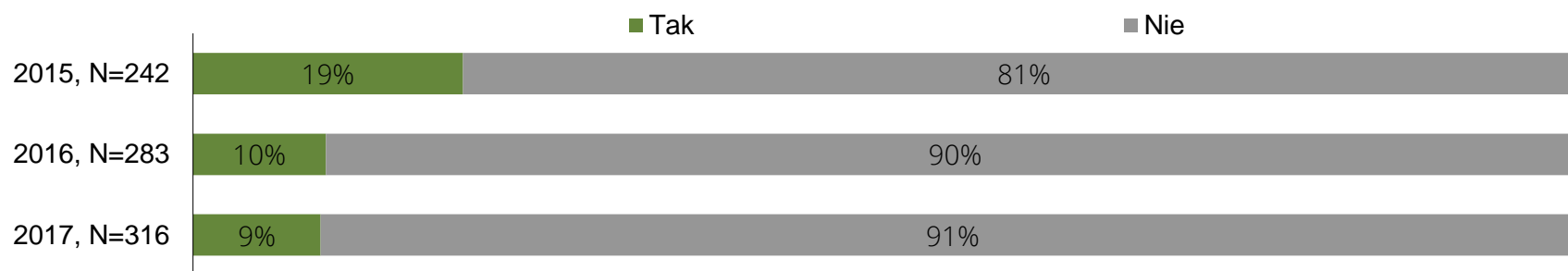
*Respondenci, którzy korzystali ze strony Industriada.pl.*



# Pomysły na usprawnienie strony Industriada.pl

P10. Czy są jakieś informacje lub funkcjonalności, których brakowało Panu/Pani podczas korzystania ze strony internetowej Industriada.pl, a które powinny być na niej dostępne?

Respondenci, którzy korzystali ze strony Industriada.pl.



„Brak informacji o konieczności rejestracji na wydarzenia”

„Brak informacji o płatnościach (ceny biletów)”

„Dokładny opis zasad działania gier organizowanych podczas wydarzeń”

„Program powinien być szybciej opublikowany”

„Aplikacja na telefon”

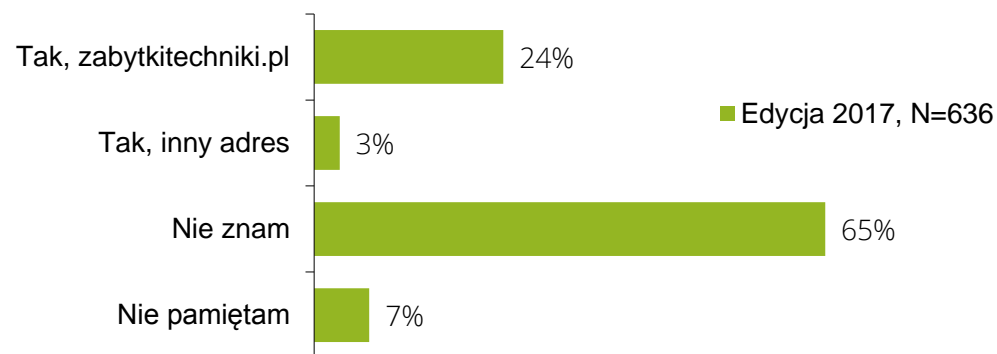
„Mapka z listą punktów zwiedzania”

„Informację na temat transportu”

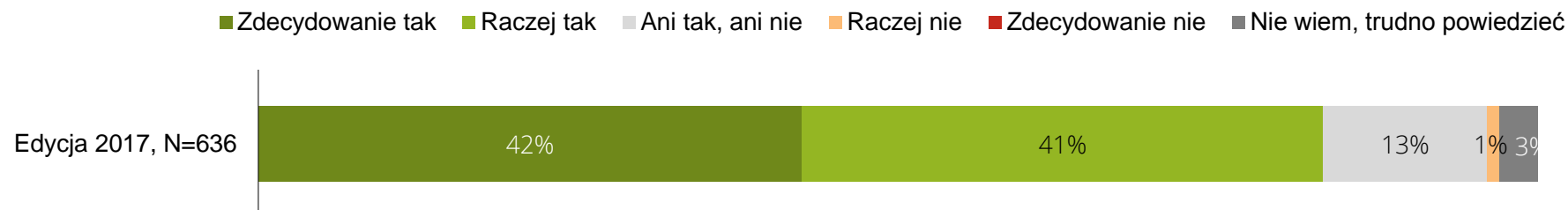


# Zabytkitechniki.pl i motyw przewodni Industriady

P41. Czy zna Pan/i adres strony internetowej Szlaków Zabytków Techniki? Jeśli tak, proszę podać.  
Wszyscy respondenci.



P42. Czy Pana/i zdaniem każda edycja Industriady powinna mieć swój motyw przewodni? W tym roku motywem przewodnim jest hasło „W rytmie maszyny”.  
Wszyscy respondenci.

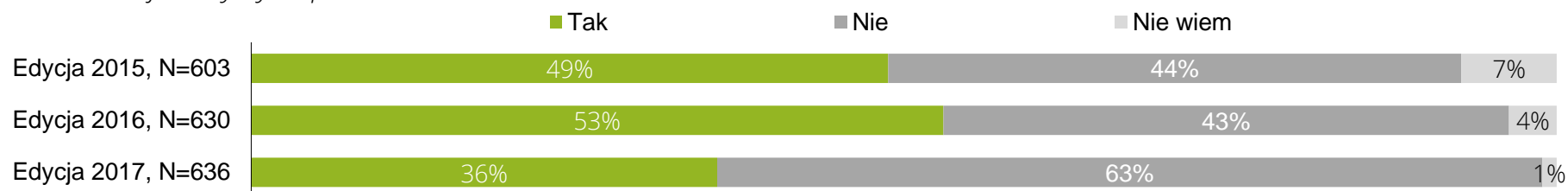


Pytania dodane w edycji 2017.

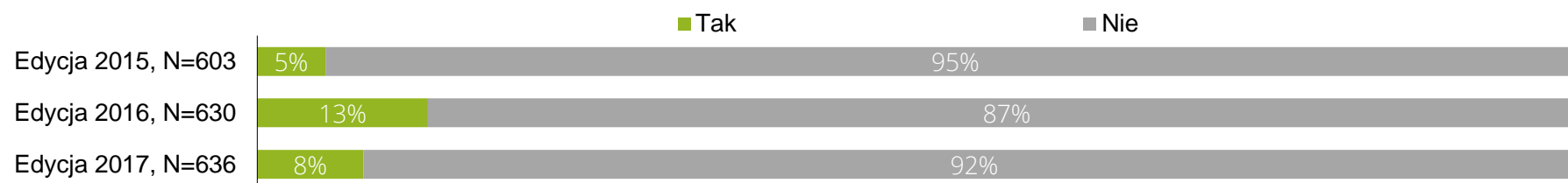
# OCENA INDUSTRIADY

# Uczestnictwo w imprezach w ramach „rozruchu”

P11. W tym roku imprezy w ramach Industriady w kilku obiektach rozpoczęły się już w nocy z piątku na sobotę. Czy słyszał/a Pan/i o takich imprezach, czyli o tzw. „rozruchu maszyn” Industriady? *Wszyscy respondenci.*

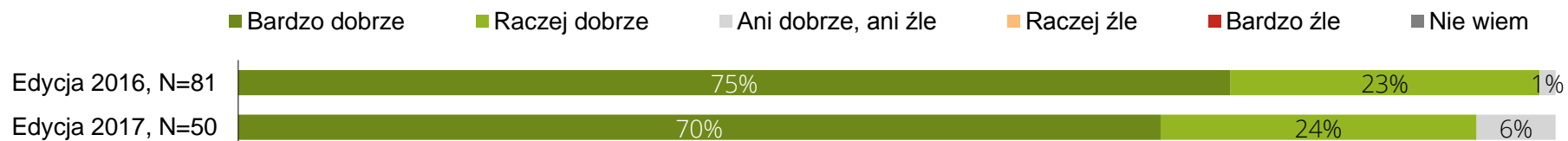


P12. Czy wziął/wzięła Pan/Pani udział w którejś tego typu imprezie? *Wszyscy respondenci.*



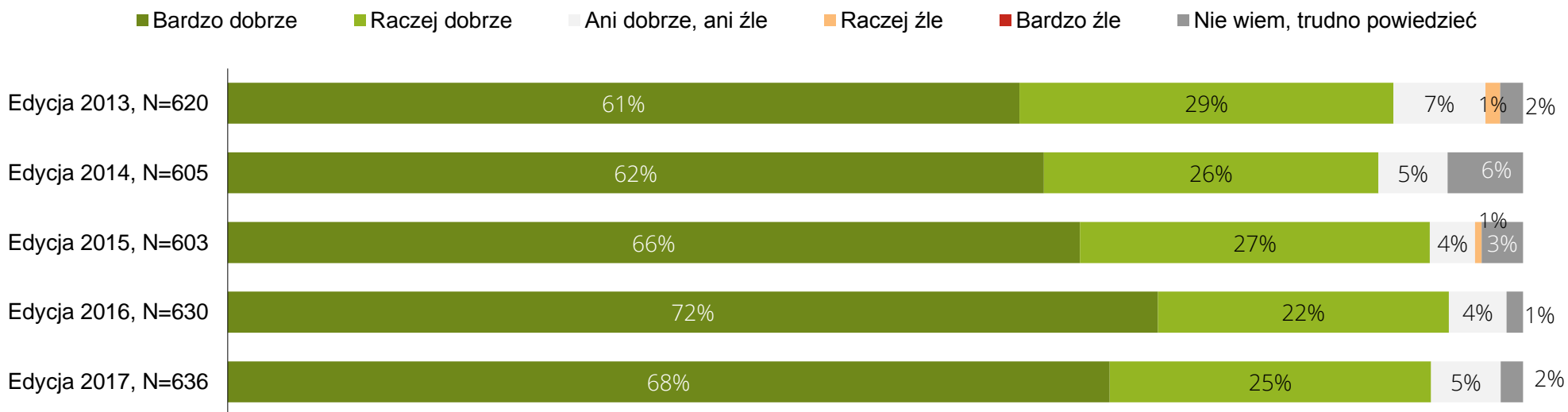
O imprezach organizowanych w noc poprzedzającą finał Industriady słyszało 36% badanych – jest to odsetek mniejszy w porównaniu z poprzednimi edycjami. Jednocześnie zmalała również liczba osób, które wzięły udział w tego typu imprezach.

P13. Jak ogólnie ocenia Pan/i tę imprezę w ramach „rozruchu maszyn”, w której wziął/wzięła Pan/i udział? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze. *Respondenci, którzy brali udział w imprezach w ramach tzw. „rozruchu”. Pytanie dodane w edycji 2016.*



# Ogólna ocena Industriady

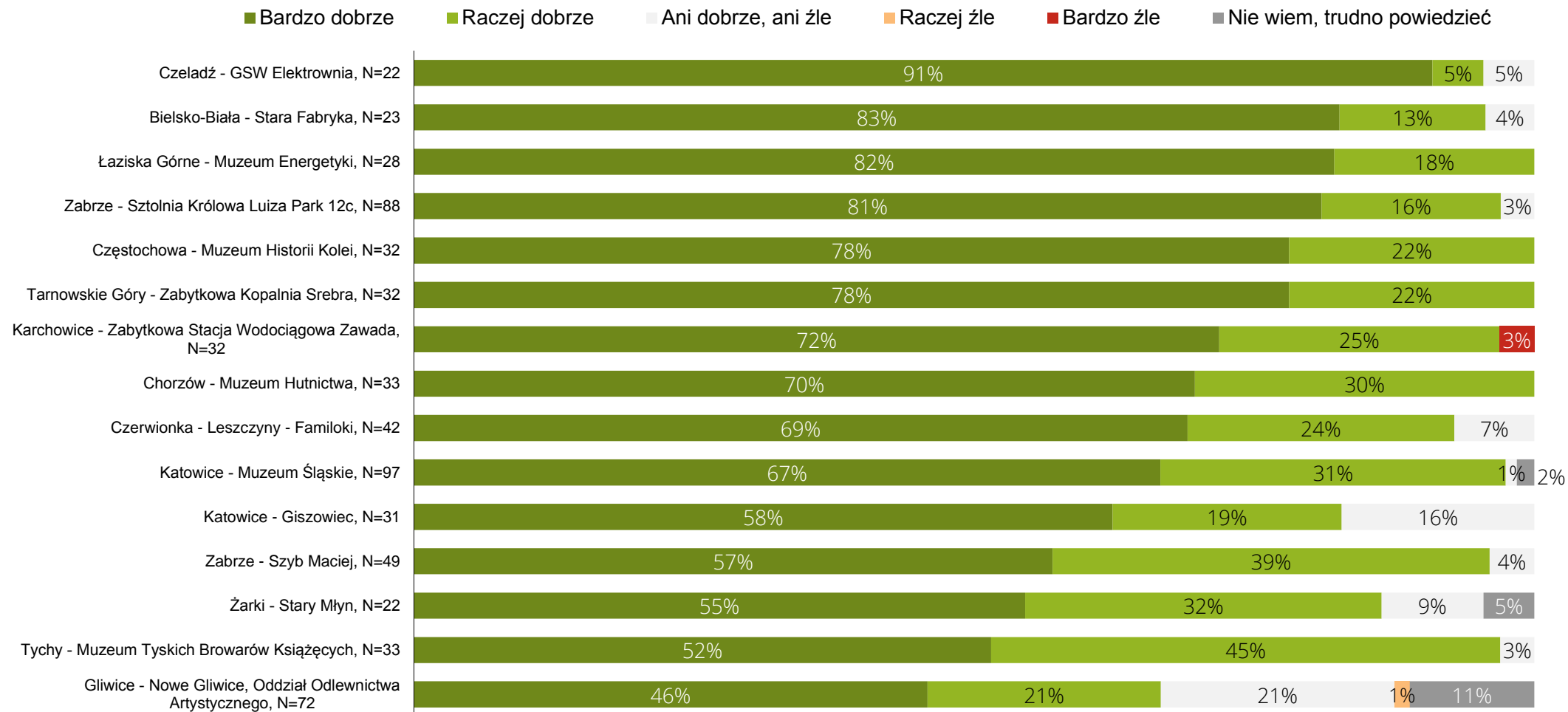
P24. Jak ogólnie ocenia Pan/i Industriadę 2017? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze?  
Wszyscy respondenci.



Wzrostowy trend na przestrzeni lat 2013-2016 został przełamany lekkim spadkiem poziomu oceny festiwalu w roku obecnym. Tegoroczną edycję bardzo pozytywnie oceniło 68% uczestników, a ocenę raczej dobrą przyznało festiwalowi 25% ankietowanych. Najbardziej zadowolone były osoby biorące udział w imprezach w Czeladzi i w Bielsko-Białej.

# Ogólna ocena Industriady

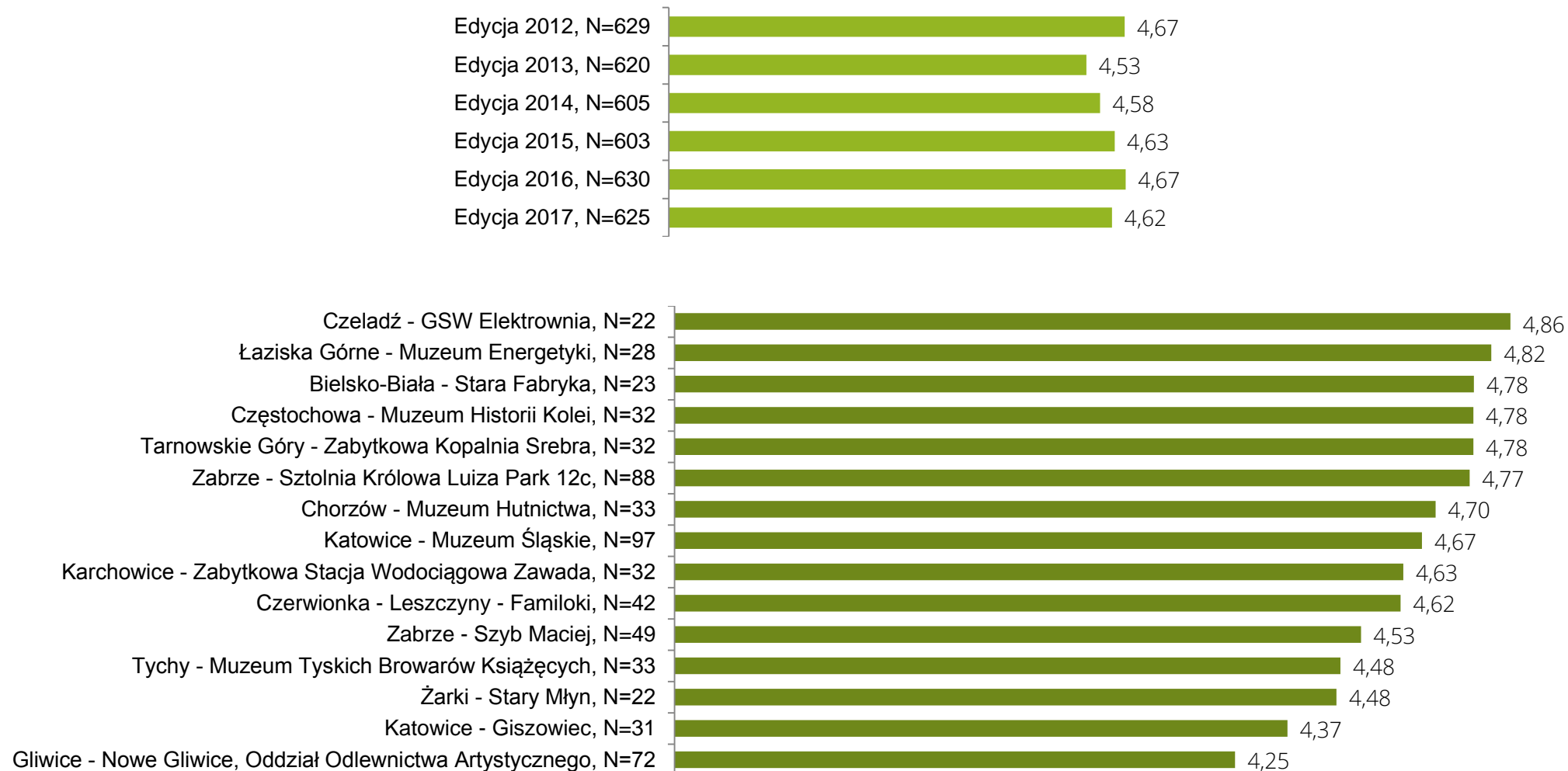
## Lokalizacje





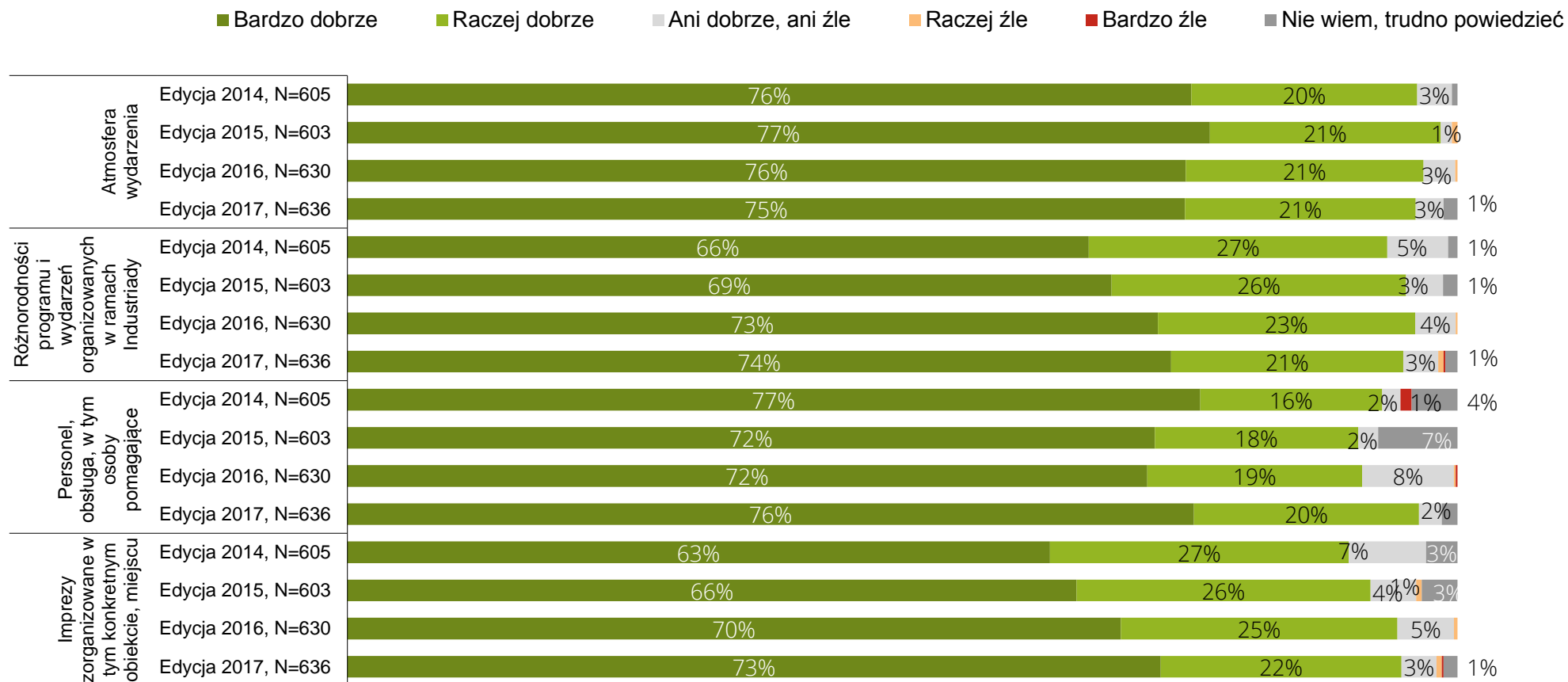
# Ogólna ocena Industriady

## Porównanie średnich



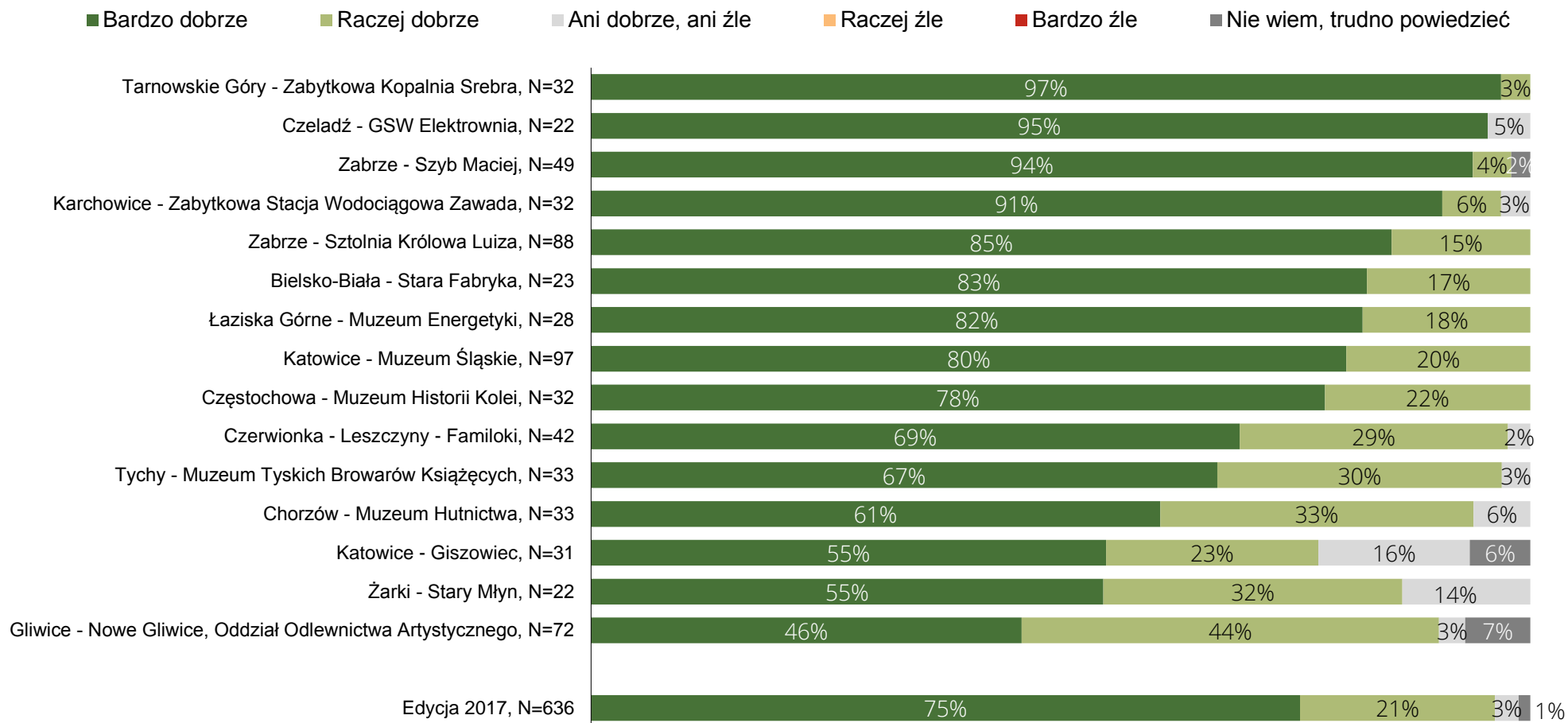
# Szczegółowa ocena Industriady

P26. A jak Pan/i ocenia Industriada 2017 pod względem: ? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze  
Wszyscy respondenci.



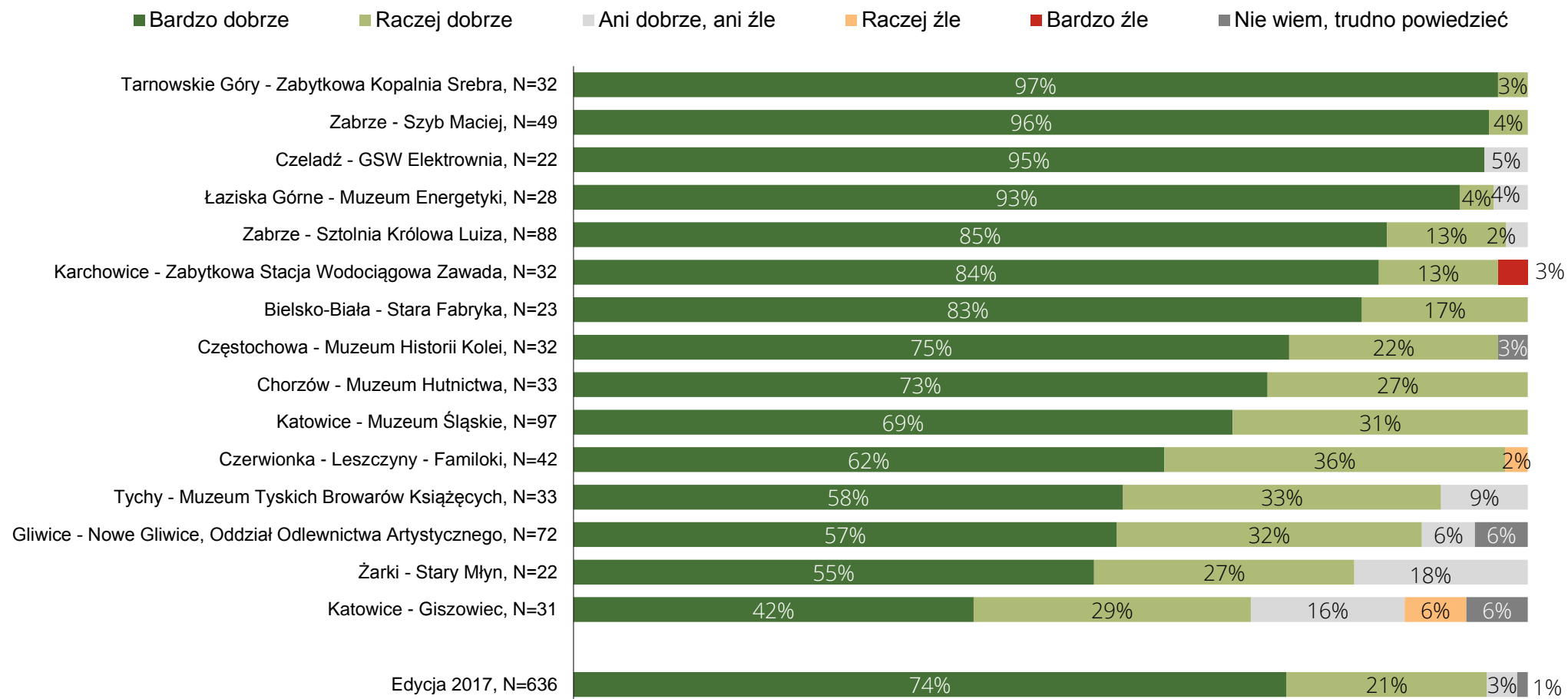
# Ocena atmosfery wydarzenia

## Lokalizacje



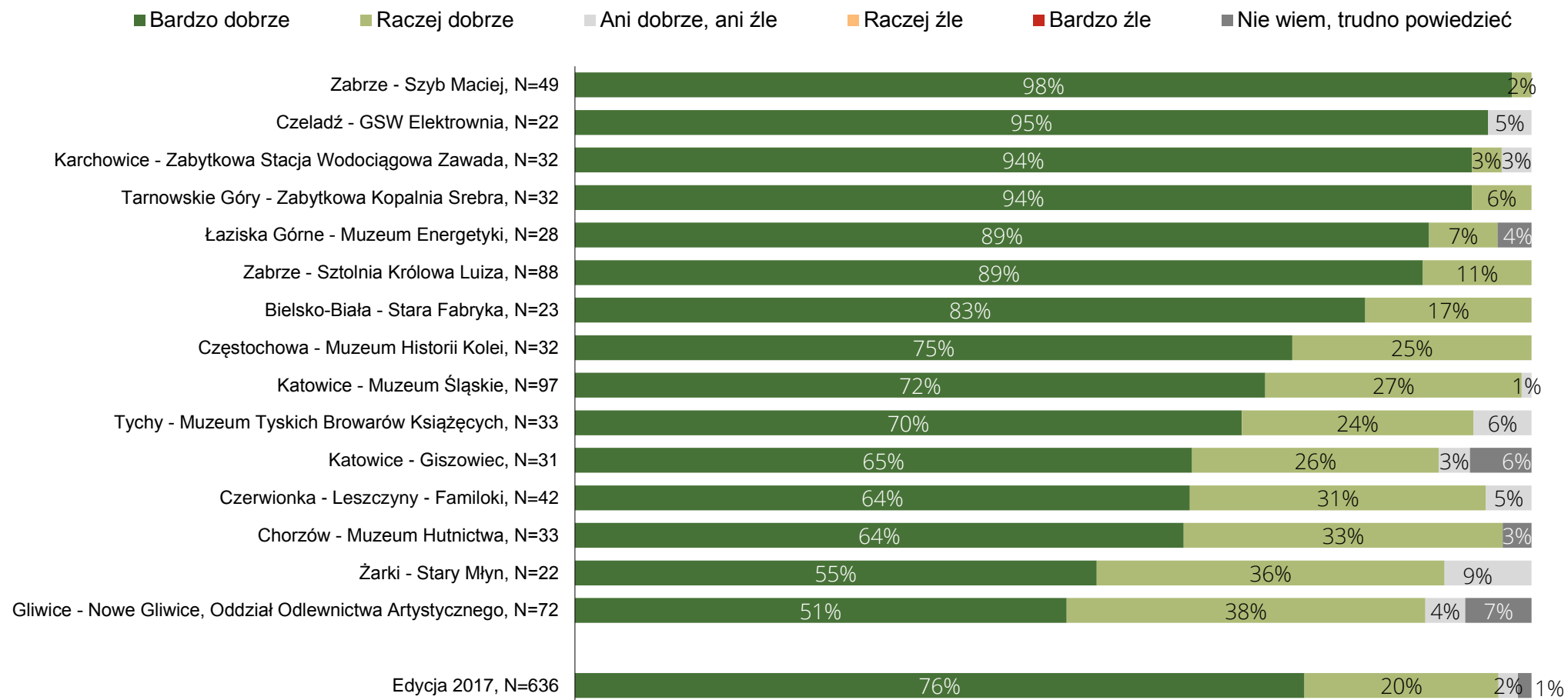
# Ocena różnorodności programu i wydarzeń

## Lokalizacje



# Ocena personelu, obsługi

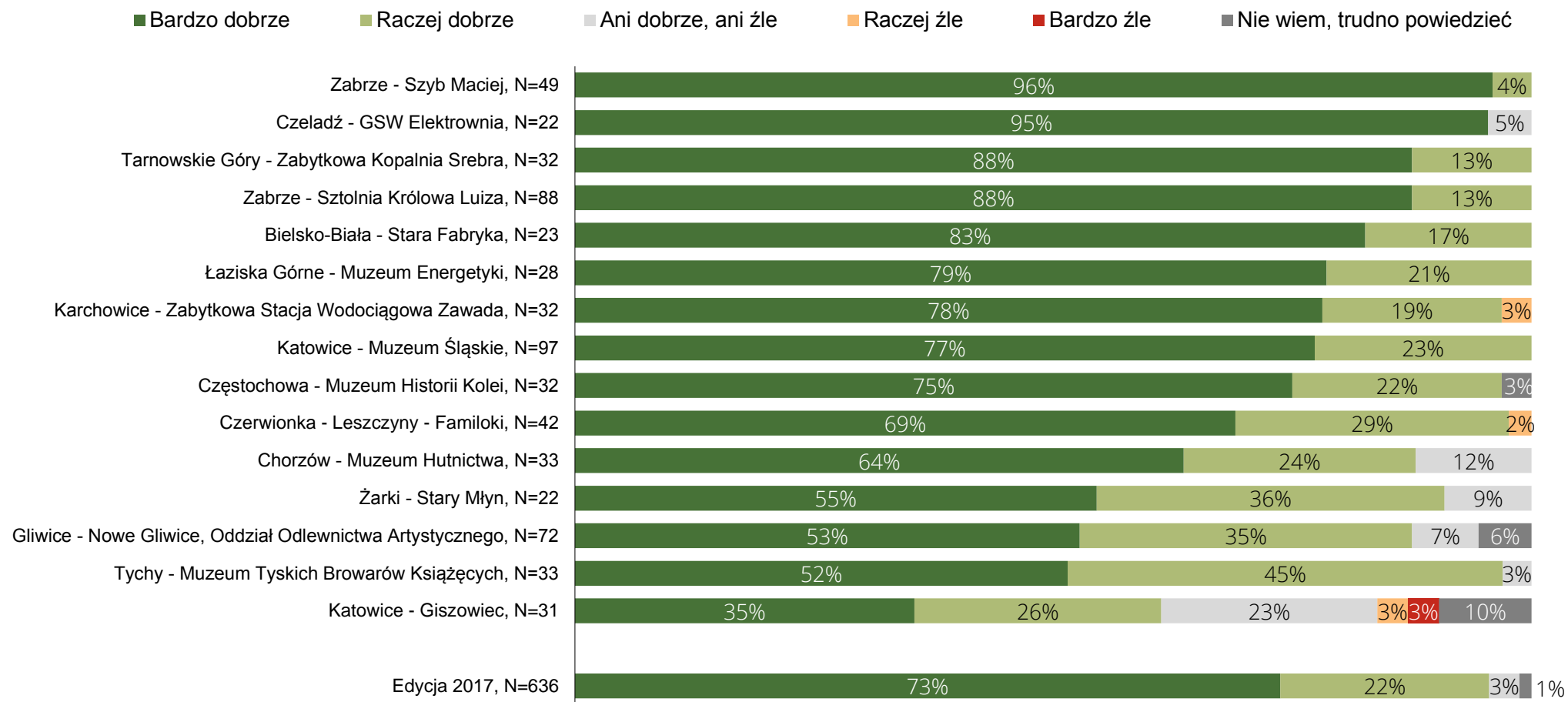
## Lokalizacje





# Ocena imprez organizowanych w danym obiekcie

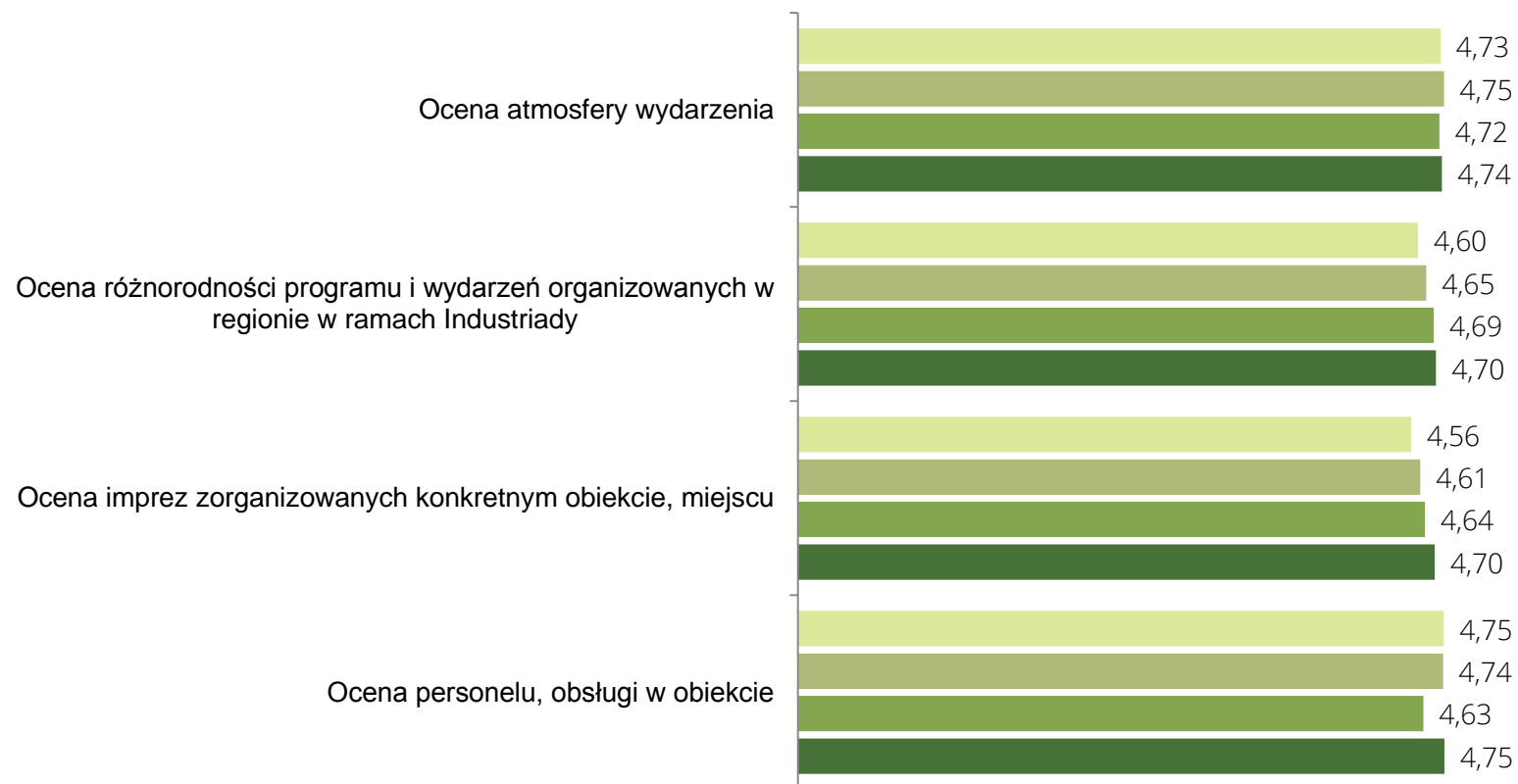
## Lokalizacje



# Szczegółowa ocena Industriady

## Porównanie średnich

P26. A jak Pan/i ocenia Industriada 2017 pod względem: ? Proszę posłużyć się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza bardzo źle, 5 - bardzo dobrze?  
*Wszyscy respondenci.*

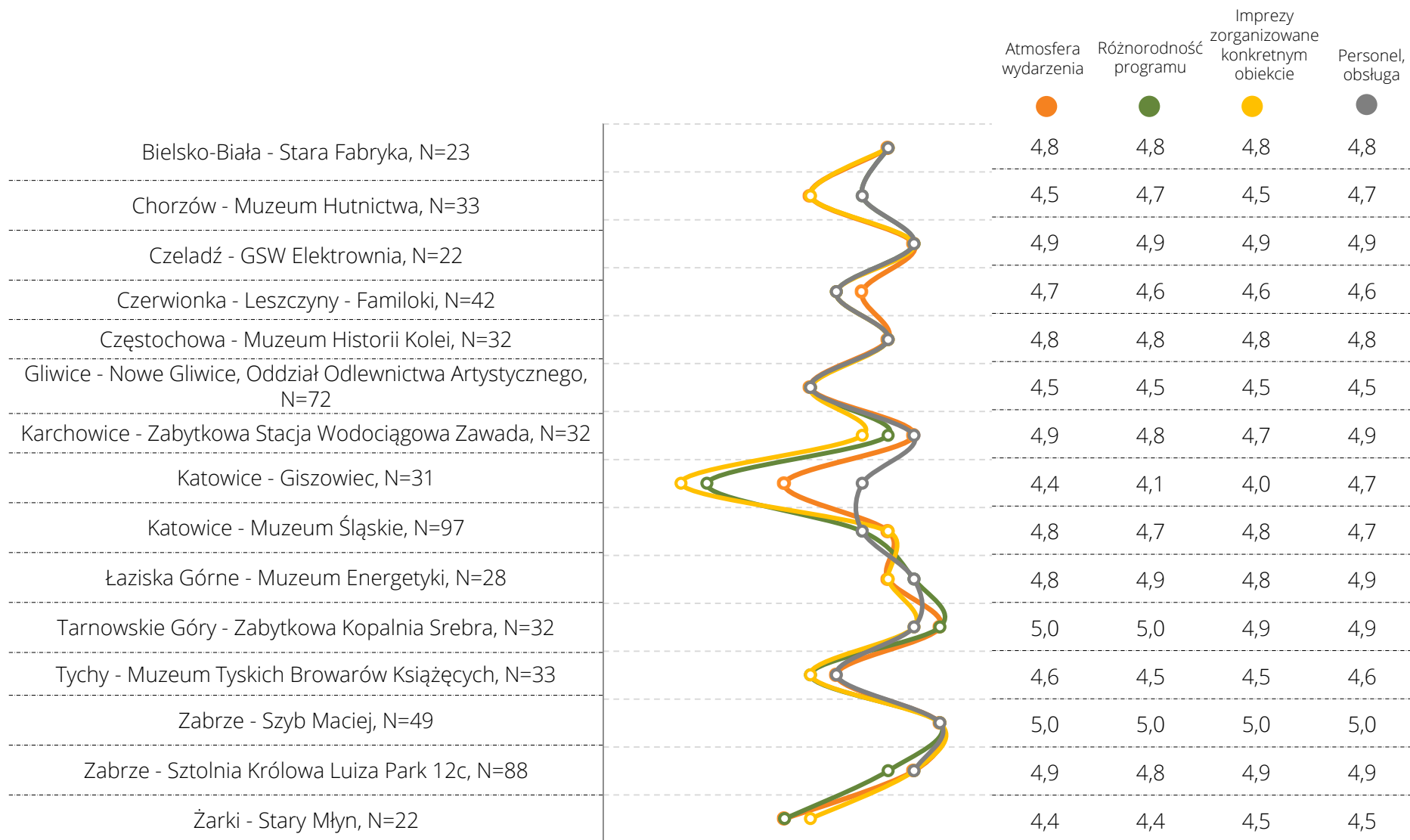


W przypadku średniej oceny festiwalu tegoroczne wyniki zbliżone są do lat ubiegłych. Jeśli chodzi o konkretne lokalizacje (wykres na kolejnym slajdzie), to poszczególne aspekty festiwalu zostały ocenione najwyżej przez uczestników imprez w Tarnowskich Górach.

- Edycja 2014, N=605
- Edycja 2015, N=603
- Edycja 2016, N=630
- Edycja 2017, N=636

# Szczegółowa ocena Industriady

## Porównanie średnich – lokalizacje



# Korzystanie i ocena Punktu Informacji o Industriadzie



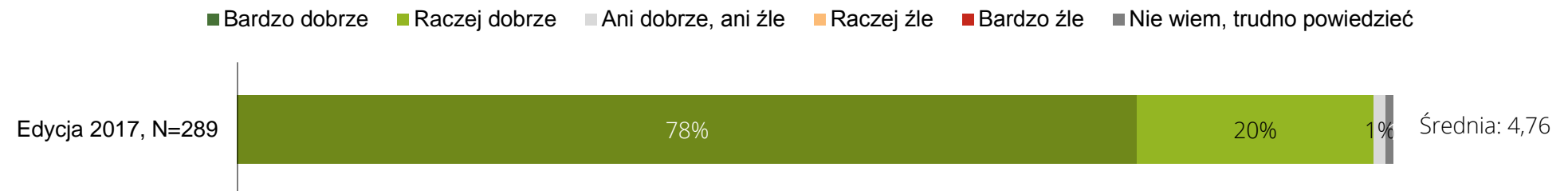
P27. Czy korzystał/a Pan/i z Punktu Informacji o Industriadzie (INDUinfo) lub pomocy INDUinformatorów (osób udzielających informacji o festiwalu, w pomarańczowych kamizelkach, koszulkach i czapeczkach)?

*Wszyscy respondenci.*



P28. Jak ocenia Pan/i jakość obsługi w tym Punkcie (INDUinfo) lub udzielonej przez INDUinformatorów?

*Respondenci, którzy skorzystali z INDUinfo lub pomocy INDUinformatorów.*



*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Najbardziej podobające się atrakcje

P25B. Co się Panu/i najbardziej podoba spośród atrakcji oferowanych w ramach Industriady 2017?  
*Respondenci, którzy ocenili imprezę pozytywnie. Pytanie otwarte. Możliwość wielu odpowiedzi. Pytanie otwarte.*

N=580





# Najbardziej podobające się atrakcje

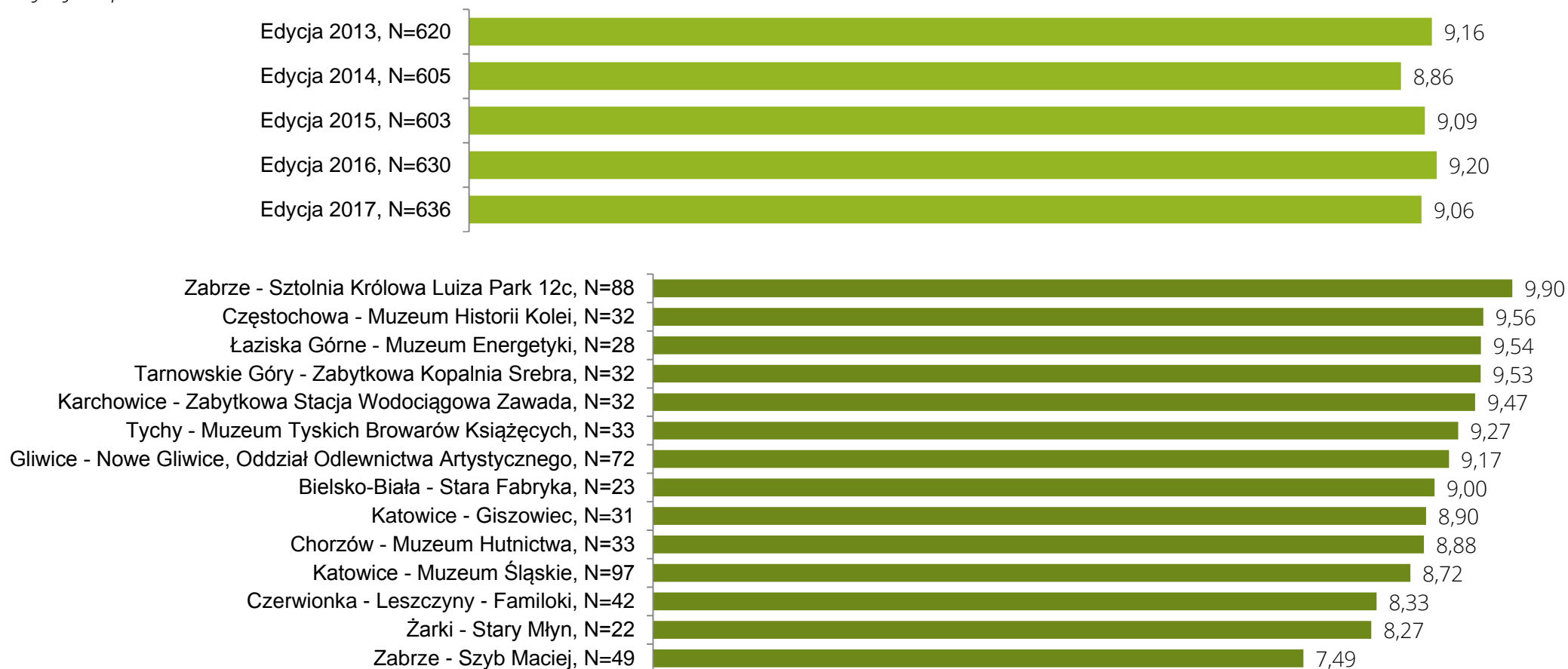
## Lokalizacje

	Najbardziej podobająca się atrakcja	Częstość wskazywania
Bielsko-Biała - Stara Fabryka, N=22	Wszystko	36%
Chorzów - Muzeum Hutnictwa, N=28	Idea imprezy	29%
Czeladź - GSW Elektrownia, N=21	Zwiedzanie zabytków, muzeów	62%
Czerwionka-Leszczyny - Familoki, N=39	Warsztaty, koncerty	67%
Częstochowa - Muzeum Historii Kolej, N=32	Zwiedzanie zabytków, muzeów	50%
Gliwice - Nowe Gliwice, Oddział Odlewnictwa Artystycznego, N=47	Zwiedzanie zabytków, muzeów	21%
Karchowice - Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada, N=31	Dobra organizacja	48%
Katowice - Giszowiec, N=22	Wszystko	36%
Katowice - Muzeum Śląskie, N=95	Zwiedzanie zabytków, muzeów	41%
Łaziska Górne - Muzeum Energetyki, N=28	Możliwość zwiedzenia zwykle niedostępnych obiektów	64%
Tarnowskie Góry - Zabytkowa Kopalnia Srebra, N=32	Wszystko	31%
Tychy - Muzeum Tyskich Browarów Książęcych, N=32	Zwiedzanie zabytków, muzeów	34%
Zabrze - Szyb Maciej, N=47	Warsztaty, koncerty	34%
Zabrze - Sztolnia Królowa Luiza Park 12c, N=85	Zwiedzanie zabytków, muzeów	81%
Żarki - Stary Młyn, N=19	Dobra organizacja	42%

# Skłonność do polecenia uczestnictwa w Industriadzie

P34. Na ile chętnie poleciliby Pan/i lub nie polecili/a uczestnictwa w Industradzie znajomym lub rodzinie? Proszę posłużyć się skalą od 0 do 10, gdzie 0 oznacza zdecydowanie nie polecilibym uczestnictwa w tym festiwalu, a 10 – zdecydowanie polecilibym uczestnictwo.

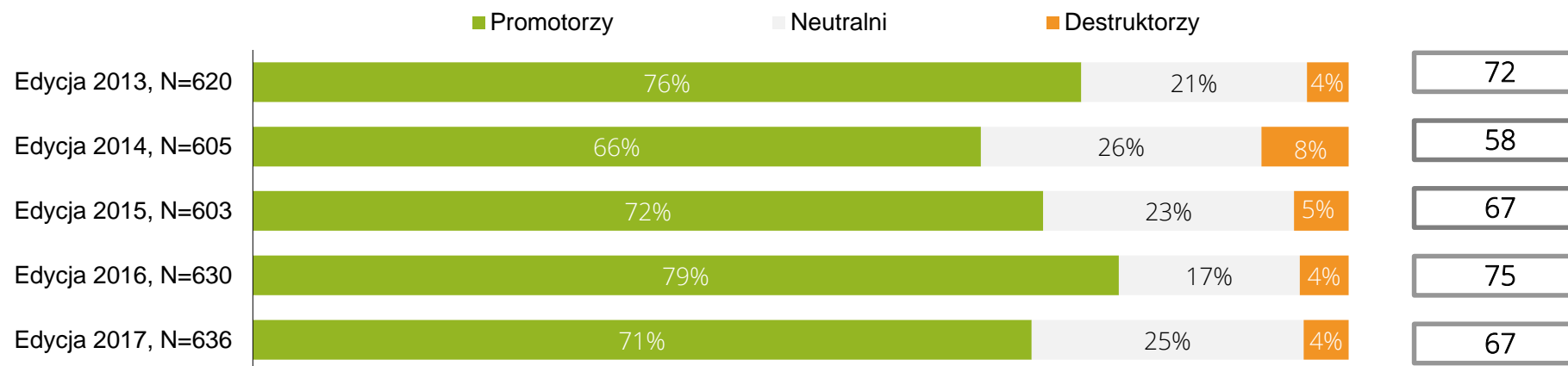
Wszyscy respondenci.



# Wskaźnik rekomendacji



Wskaźnik rekomendacji



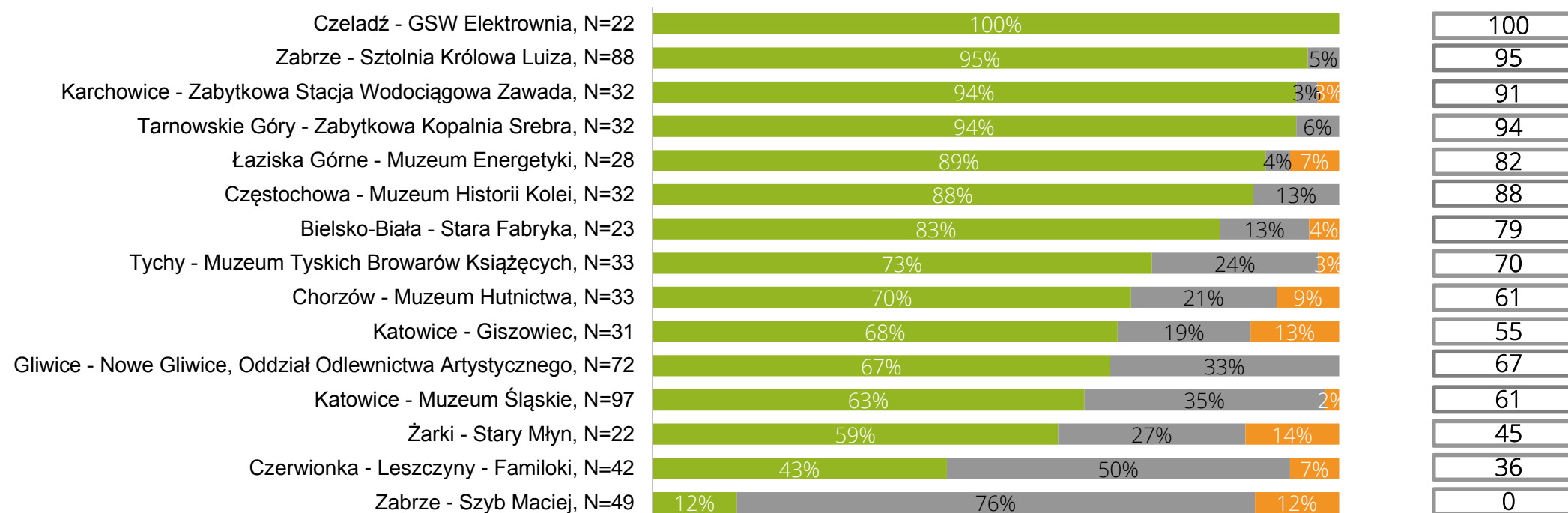
# Wskaźnik rekomendacji

## Lokalizacje



■ Promotorzy ■ Neutralni ■ Destruktorzy

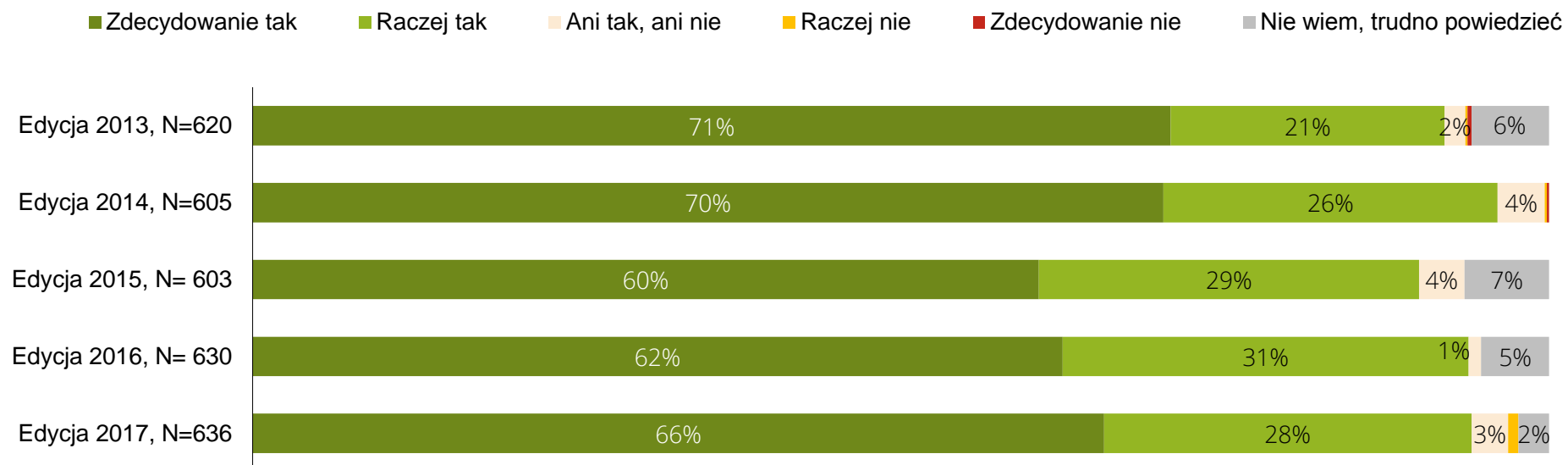
Wskaźnik rekomendacji



# Zamiar udziału w kolejnych edycjach Industriady

P37. Czy zamierza Pan/i wziąć udział w kolejnej edycji Industriady w przyszłym roku?

Wszyscy respondenci.

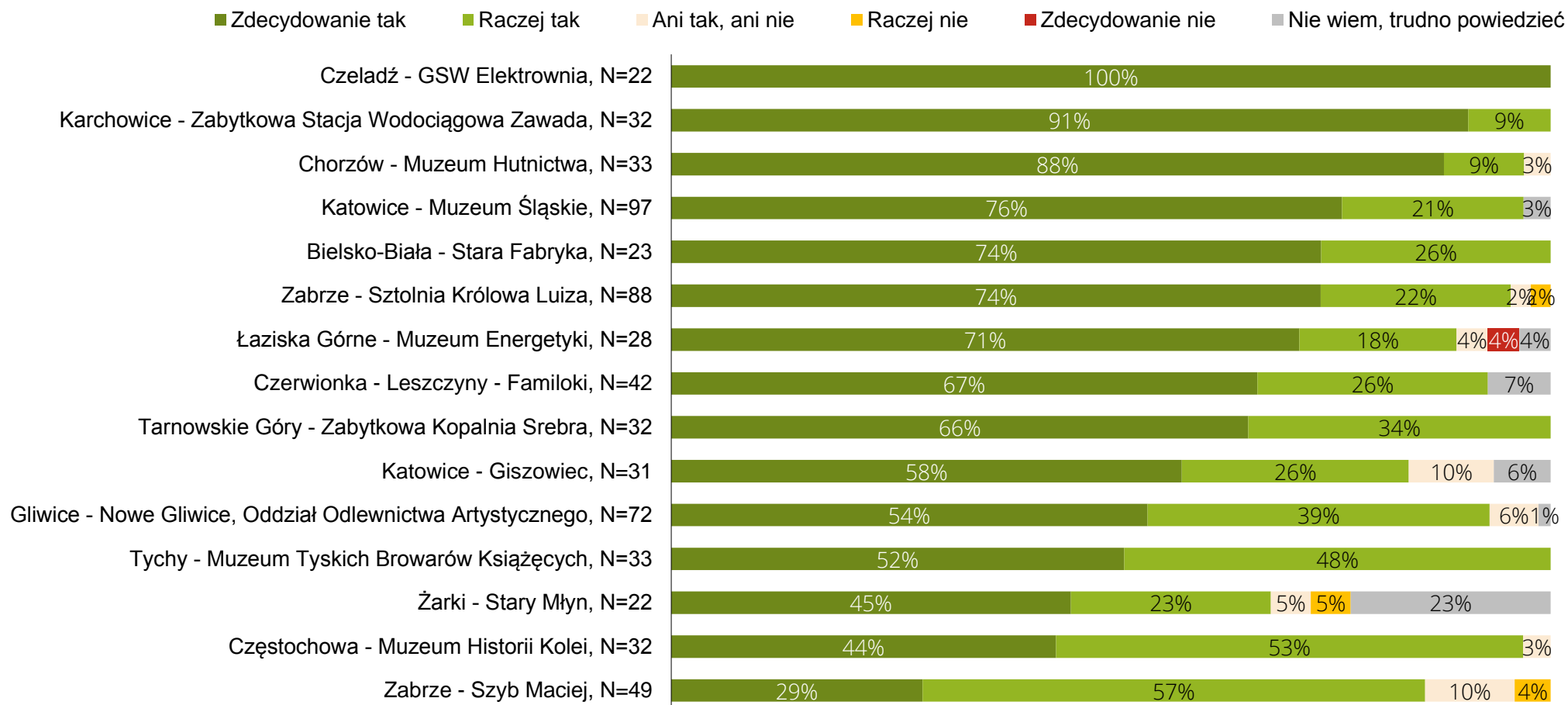


Chęć udziału w kolejnej edycji Industriady zadeklarowało 94% ankietowanych (łącznie odsetek odpowiedzi: zdecydowanie tak i raczej tak). W przypadku konkretnych lokalizacji do ponownego przybycia na festiwal w przyszłym roku najbardziej chętni byli uczestnicy imprez w Czeladzi (wykres na kolejnym slajdzie).



# Zamiar udziału w kolejnych edycjach Industriady

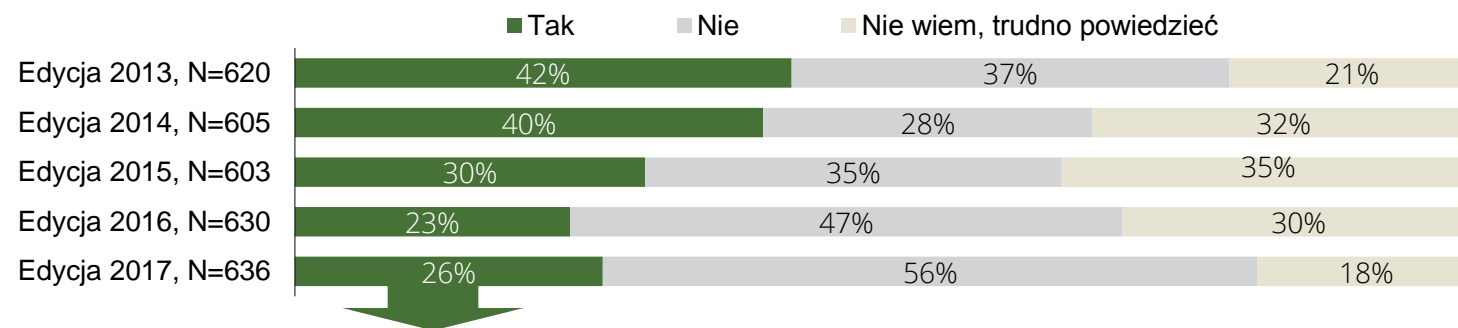
## Lokalizacje



# Rekomendacje co do sposobu ulepszeń

P38. Czy Pana/Pani zdaniem jest coś, co organizatorzy mogliby ulepszyć w przyszłych edycjach Industriady tak, aby ten festiwal był jeszcze bardziej atrakcyjny dla uczestników?

*Wszyscy respondenci.*



W tegorocznej edycji pomysły odnośnie poprawy niektórych elementów festiwalu były zgłaszane przez około co czwartego badanego. Ankieterzy najczęściej wskazywali na potrzebę większej liczby wydarzeń towarzyszących i atrakcji dla dzieci oraz życzyliby sobie, aby wstęp do obiektów był darmowy.

# Rekomendacje co do sposobu ulepszeń

## Cytaty

„Wydłużyć termin trwania na 2 dni (cały weekend)”

„Zrobić zabezpieczenie przed deszczem”

„Powinno być więcej przewodników”

„Płynniejszy transport pomiędzy wydarzeniami”

„Program powinien pojawić się kilka miesięcy wcześniej”

„Wszystkie wstępy powinny być bezpłatne”

„Więcej miejsc do odpoczynku, nie ma tu kawy, nic do jedzenia, parasoli i ogródków gastronomicznych”

„Wcześniejsza możliwość rezerwacji eventów”

„Więcej atrakcji dla najmłodszych”

„Więcej obiektów do zwiedzania”

„Więcej koncertów znanych artystów”

„Żeby nie było grup uprzywilejowanych wpuszczanych przed kolejką, bo my tu z dziećmi grzecznie czekamy”

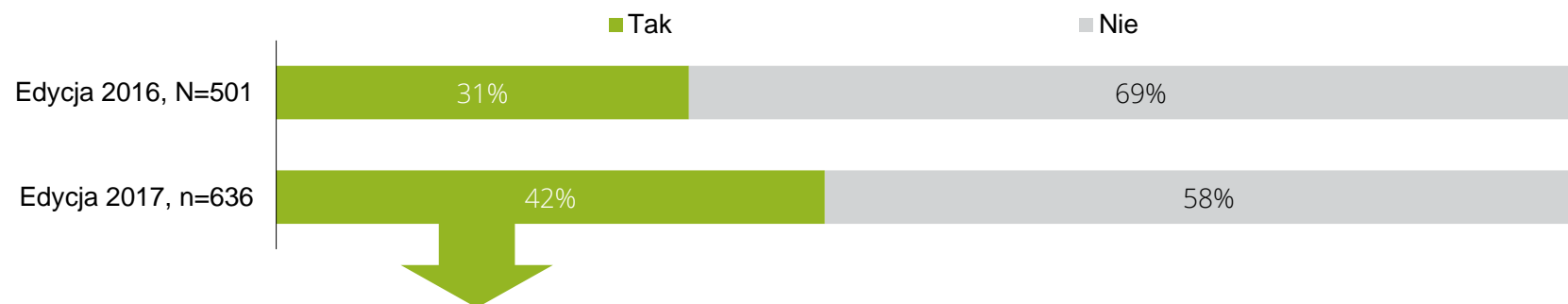
„Stworzenie systemu rabatów na bilety w sytuacji odwiedzania większej ilości obiektów”

# KORZYSTANIE Z BEZPŁATNEGO TRANSPORTU

# Korzystanie z bezpłatnego transportu KZK GOP

P29. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu sieci KZK GOP?

2016: Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Czeladź, Gliwice, Karchowice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Tarnowskie Góry, Zabrze; 2017: wszyscy respondenci.



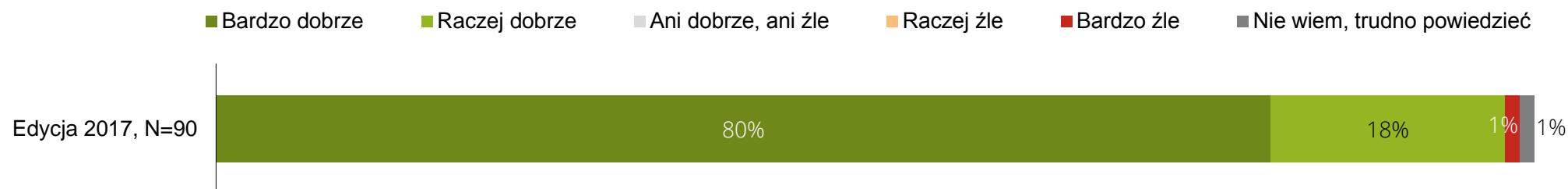
P30. Czy skorzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu sieci KZK GOP?

2016: Respondenci, z lokalizacji: Chorzów, Czeladź, Gliwice, Karchowice, Katowice, Siemianowice Śląskie, Tarnowskie Góry, Zabrze, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie sieci KZK GOP; 2017: respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie KZK GOP.



# Ocena organizacji transportu KZK GOP

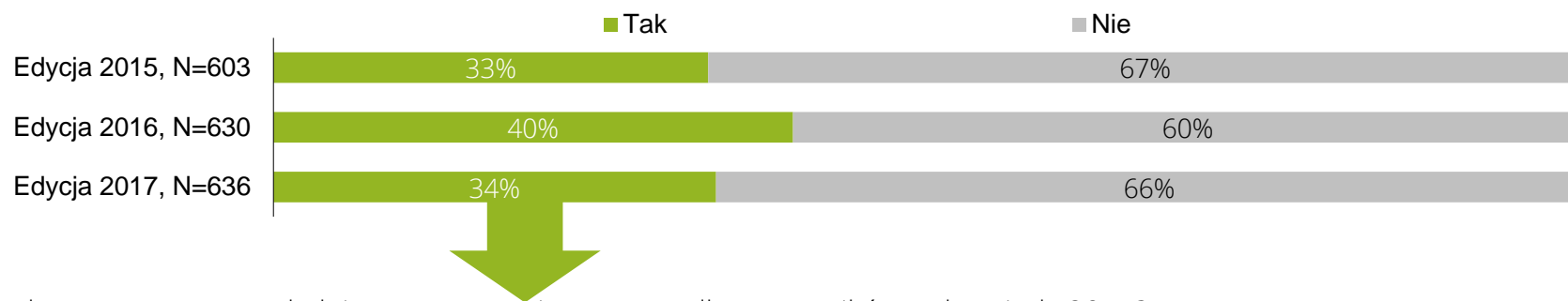
P31. Jak ogólnie ocenia Pan/i organizację transportu KZK GOP dla uczestników imprezy?  
*Respondenci, którzy korzystali z bezpłatnego transportu KZK GOP.*



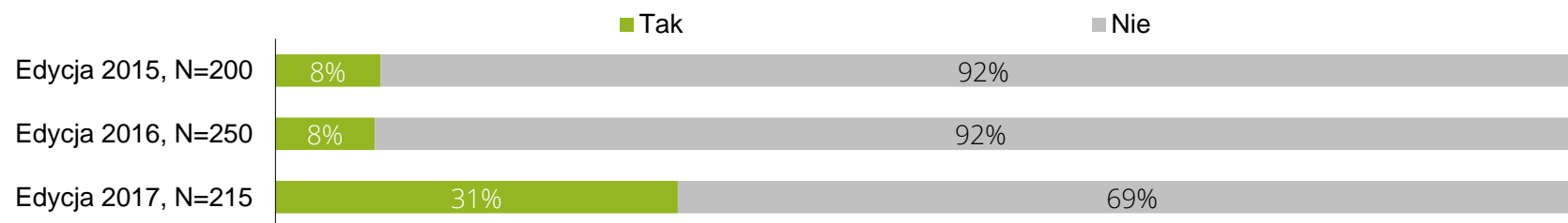


# Korzystanie z bezpłatnego transportu kolejowego

P29. Czy słyszał Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu kolejowego zorganizowanego dla uczestników Industriady 2017?  
*Wszyscy respondenci.*

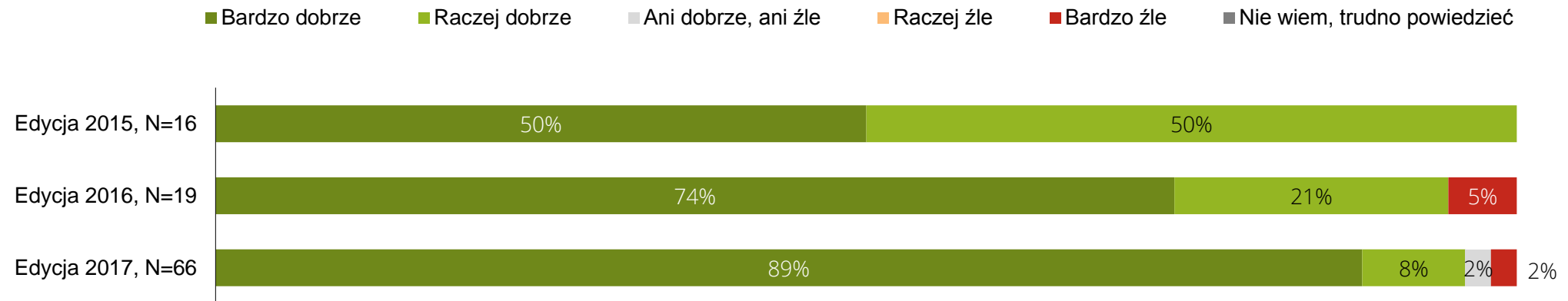


P30. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu kolejowego zorganizowanego dla uczestników Industriady 2017?  
*Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie kolejowym.*



# Ocena organizacji transportu kolejowego

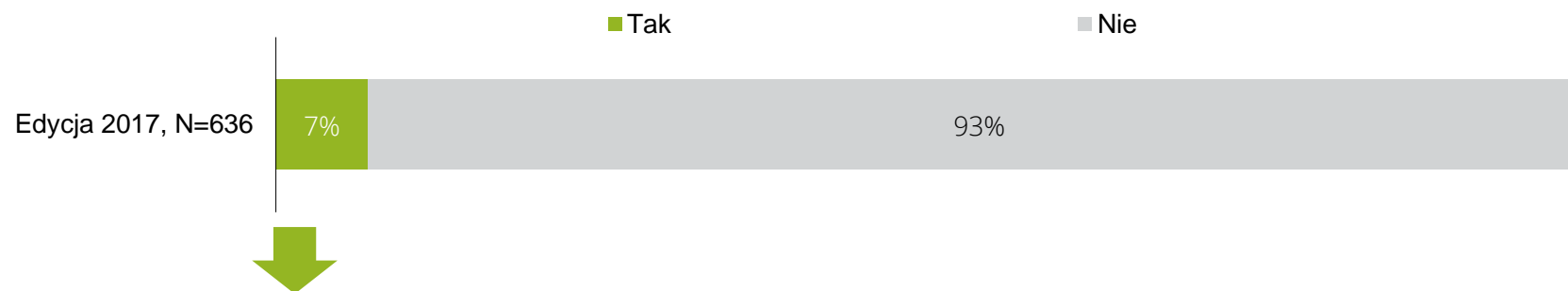
P31. Jak ogólnie ocenia Pan/i organizację transportu kolejowego dla uczestników imprezy?  
*Respondenci, którzy korzystali z bezpłatnego transportu kolejowego.*



# Korzystanie z bezpłatnego transportu MZK Tychy

P29. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu MZK Tychy?

*Wszyscy respondenci.*



P30. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu MZK Tychy?

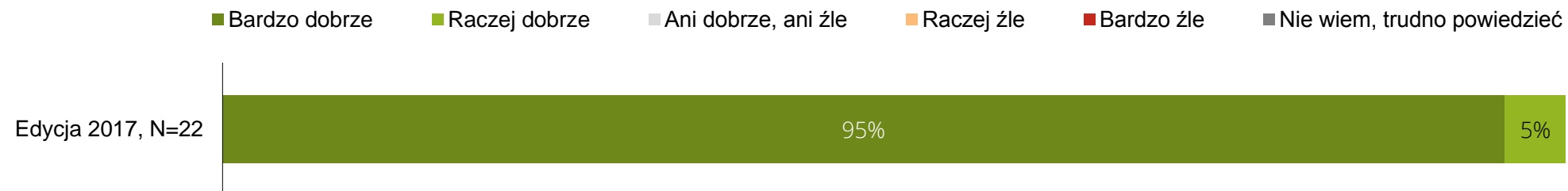
*Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie MZK Tychy.*



*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Ocena organizacji transportu MZK Tychy

P31. Jak ogólnie ocenia Pan/i organizację transportu MZK Tychy dla uczestników imprezy?  
*Respondenci, którzy korzystali z bezpłatnego transportu MZK Tychy.*

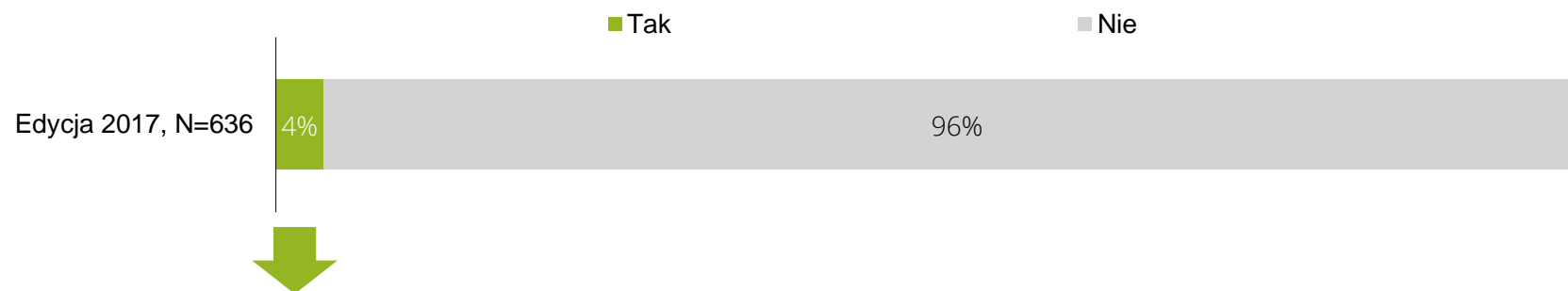


*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Korzystanie z bezpłatnego transportu dodatkowego

W Częstochowie między obiektami festiwalu

P29. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu dodatkowego w Częstochowie między obiektami festiwalu?  
*Wszyscy respondenci.*



P30. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu dodatkowego w Częstochowie między obiektami festiwalu?  
*Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie dodatkowym w Częstochowie między obiektami festiwalu.*

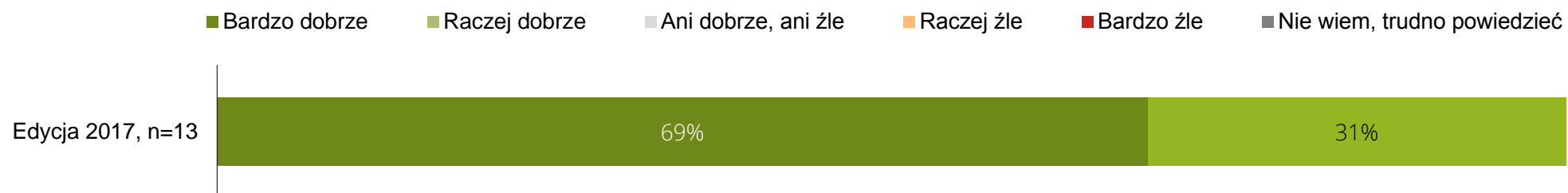


*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Ocena organizacji transportu dodatkowego

W Częstochowie między obiektami festiwalu

P31. Jak ogólnie ocenia Pan/i organizację transportu dodatkowego w Częstochowie między obiektami festiwalu dla uczestników imprezy?  
*Respondenci, którzy korzystali z bezpłatnego transportu dodatkowego w Częstochowie między obiektami festiwalu.*

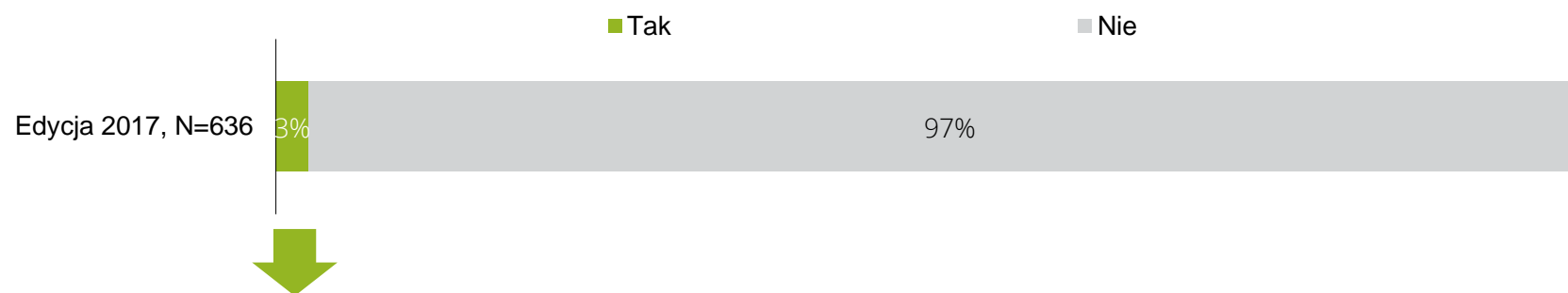


*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Korzystanie z bezpłatnego transportu dodatkowego

Między obiektami festiwalu na południu regionu

P29. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu dodatkowego między obiektami festiwalu na południu regionu?  
*Wszyscy respondenci.*



P30. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu dodatkowego między obiektami festiwalu na południu regionu?  
*Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie dodatkowym między obiektami festiwalu na południu regionu.*



*Pytanie dodane w edycji 2017.*



# Korzystanie z bezpłatnego transportu dodatkowego

Między Szybem Maciej w Zabrzu a Zabytkową Kopalnią Srebra w Tarnowskich Górach

P29. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu dodatkowego między Szybem Maciej w Zabrzu a Zabytkową Kopalnią Srebra w Tarnowskich Górach?

*Wszyscy respondenci.*



P30. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu dodatkowego między Szybem Maciej w Zabrzu a Zabytkową Kopalnią Srebra w Tarnowskich Górach?

*Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie dodatkowym między Szybem Maciej w Zabrzu a Zabytkową Kopalnią Srebra w Tarnowskich Górach.*

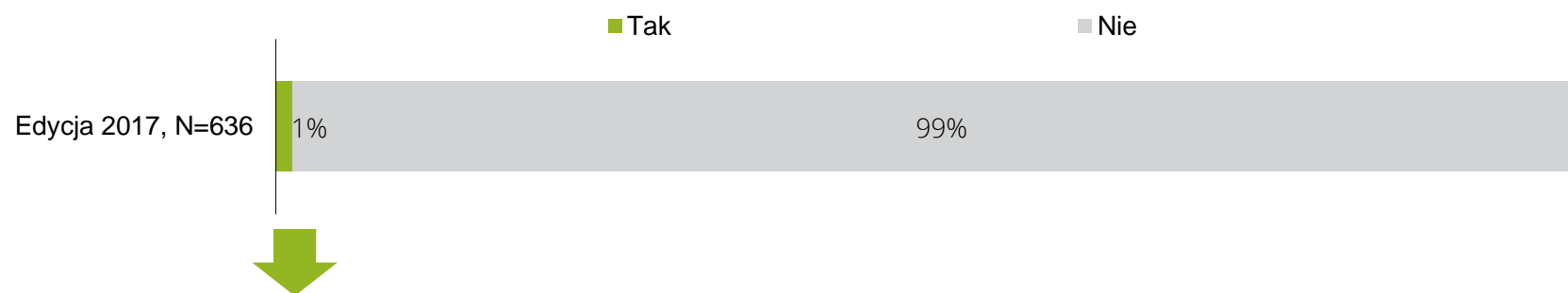


*Pytanie dodane w edycji 2017.*

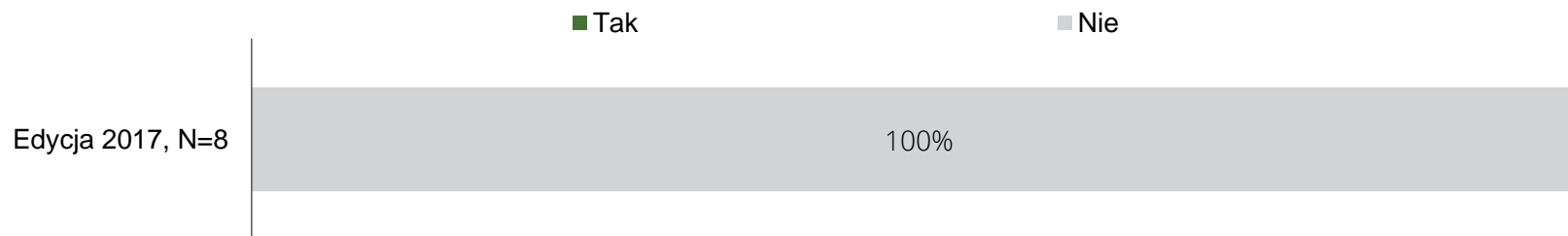
# Korzystanie z bezpłatnego transportu dodatkowego

W Rybniku między obiektami

P29. Czy słyszał/a Pan/i o możliwości skorzystania z bezpłatnego transportu dodatkowego w Rybniku między obiektami?  
*Wszyscy respondenci.*



P30. Czy korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu dodatkowego w Rybniku między obiektami?  
*Respondenci, którzy słyszeli o bezpłatnym transporcie dodatkowym w Rybniku między obiektami festiwalu.*

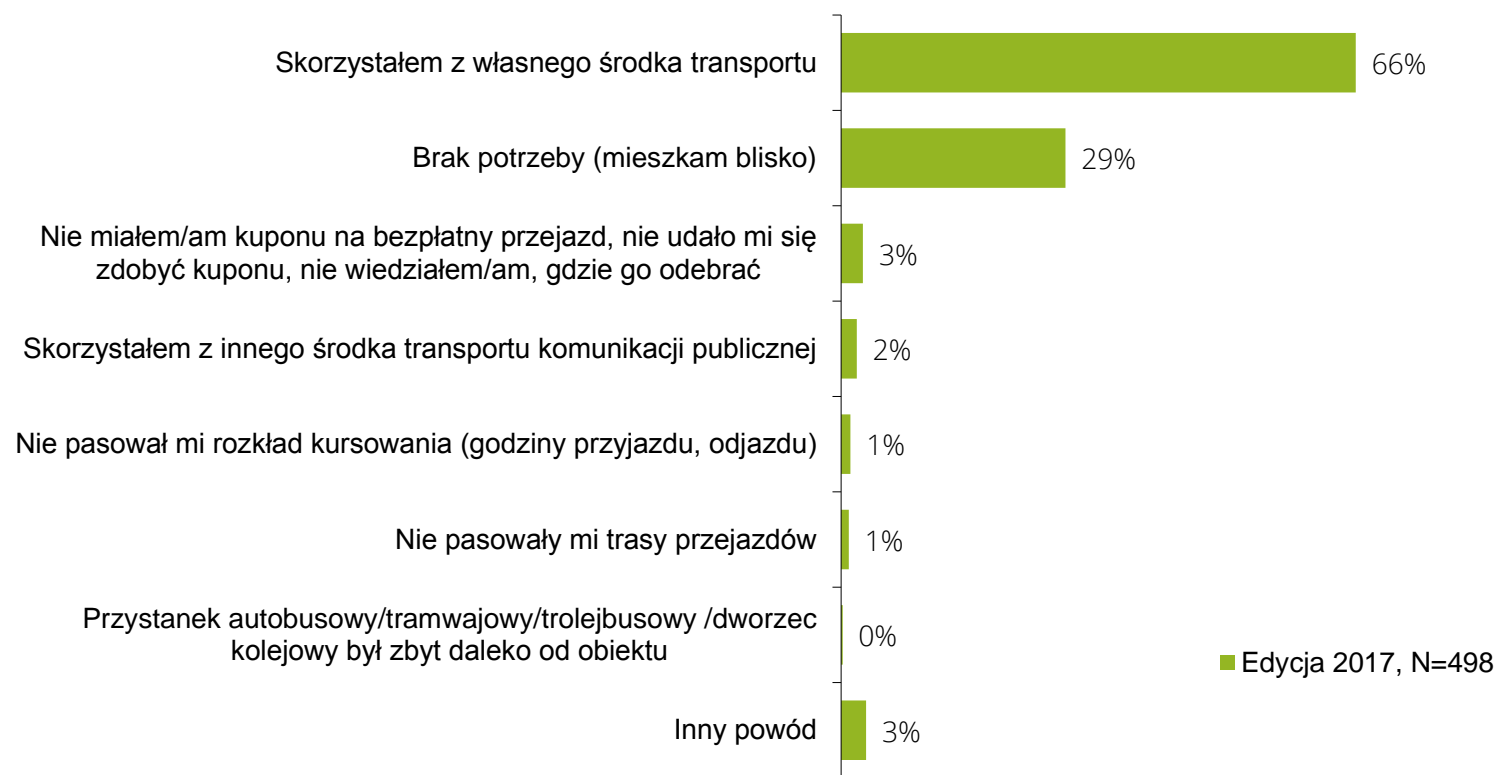


*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Powody niekorzystania z bezpłatnego transportu

P32. Dlaczego nie korzystał/a Pan/i z bezpłatnego transportu?

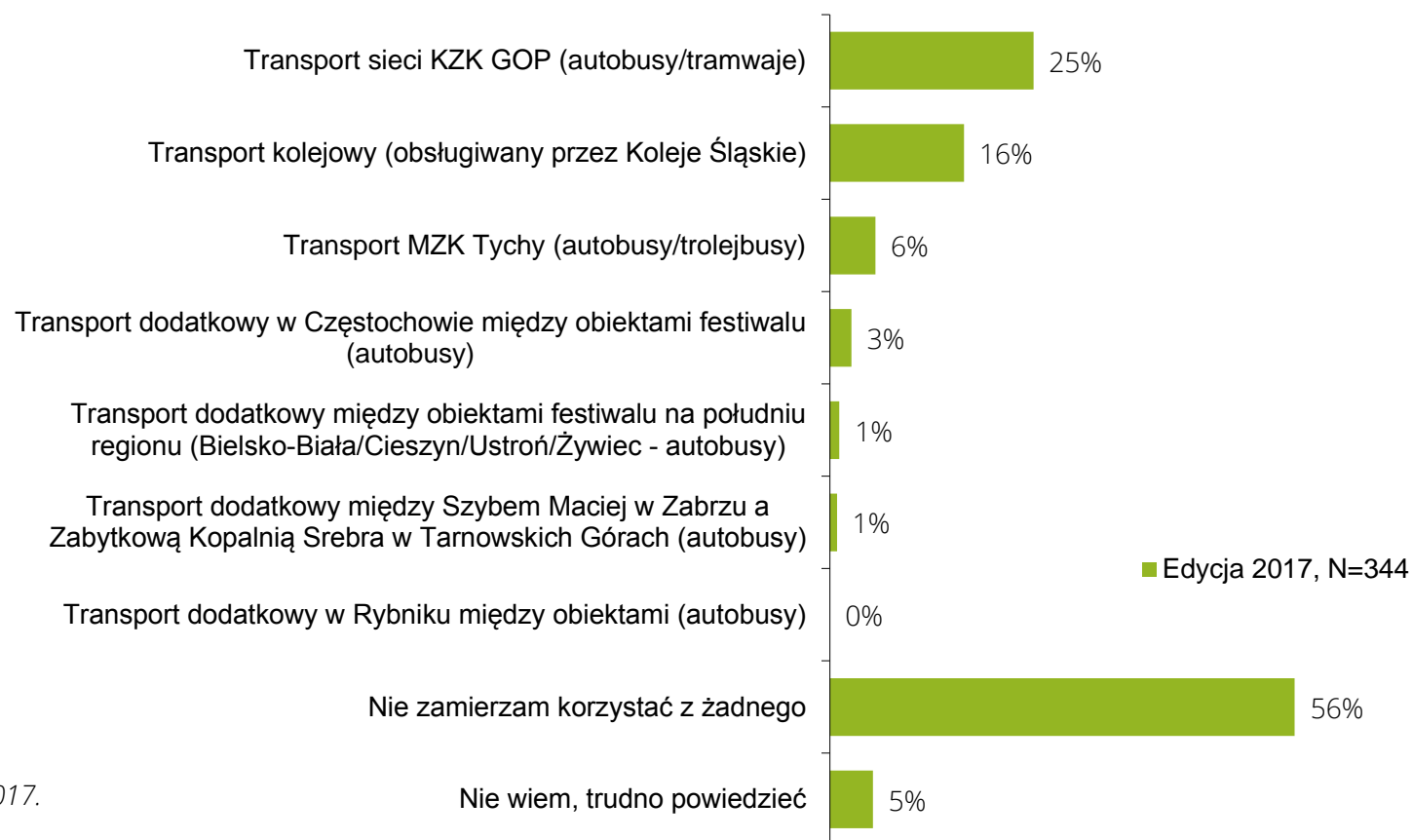
Respondenci, którzy nie korzystali z żadnego rodzaju bezpłatnego transportu. Możliwość wielu odpowiedzi.



Pytanie zmienione w edycji 2017.

# Zamiar skorzystania z bezpłatnego transportu

P33. Czy zamierza Pan/i skorzystać dziś z bezpłatnego transportu dla uczestników imprezy? Jeśli tak, którego?  
*Respondenci, którzy słyszeli o którymkolwiek rodzaju bezpłatnego transportu. Możliwość wielu odpowiedzi.*



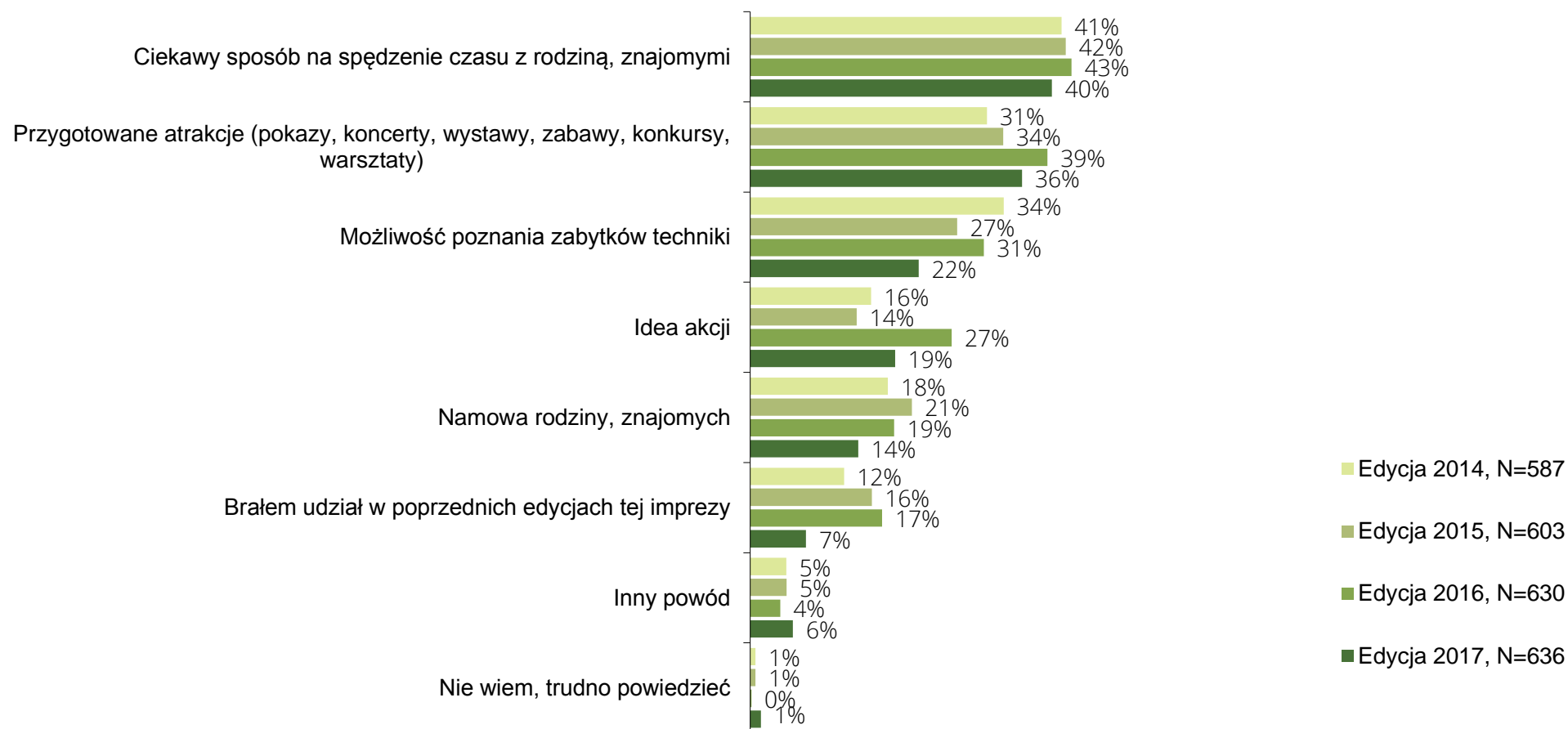
*Pytanie zmienione w edycji 2017.*

# MODEL UCZESTNICTWA W INDUSTRIADZIE

# Czynniki zachęcające do udziału w Industriadzie

P5. Co ogólnie zachęciło Pana/Panią do wzięcia udziału w Industriadzie 2017?

*Respondenci, którzy znali nazwę Industriada. Możliwość wielu odpowiedzi.*

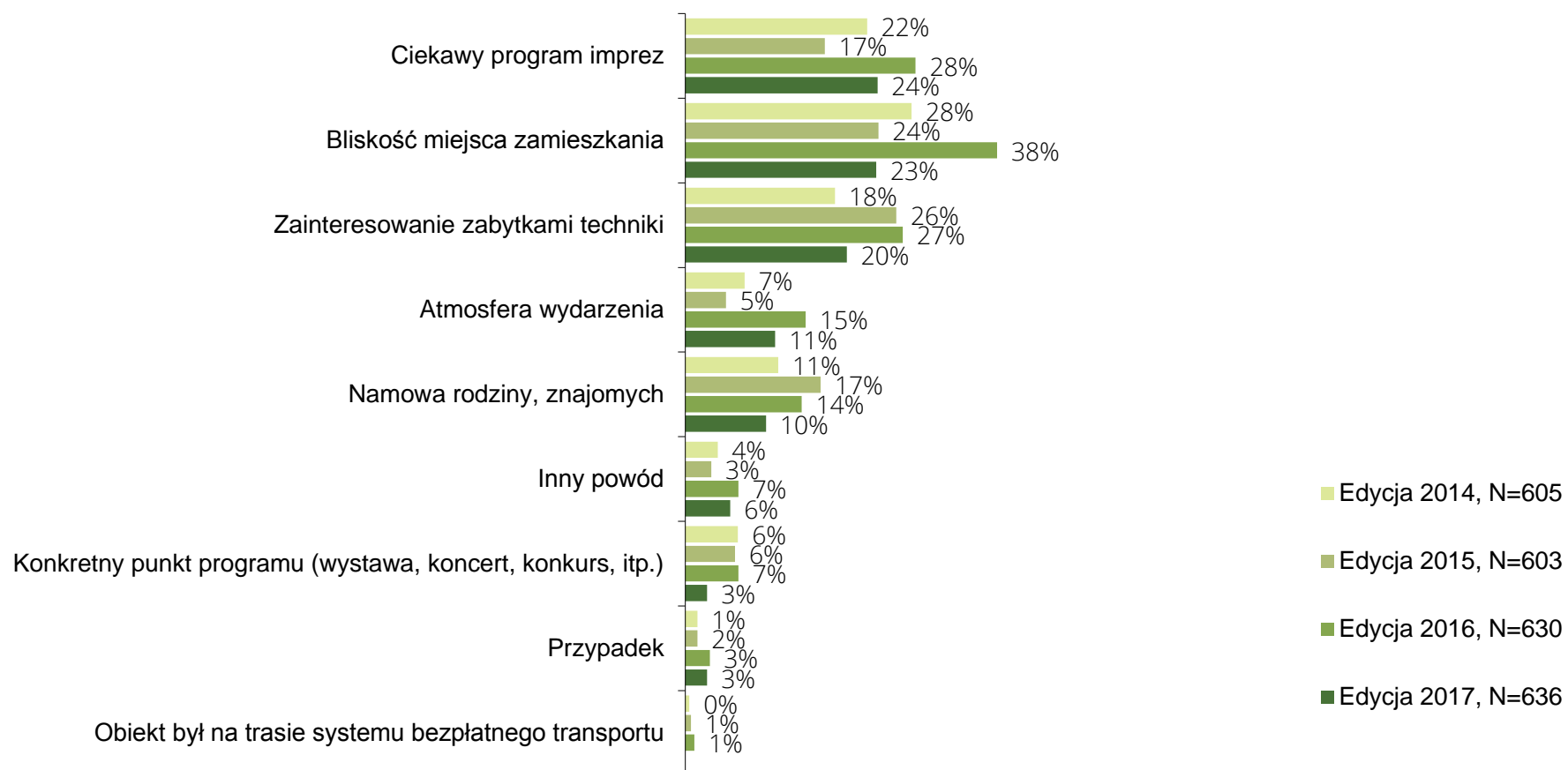


# Czynniki zachęcające do udziału w Industriadzie

## Wizyta w konkretnym obiekcie

P6. A dlaczego zdecydował/a się Pan/i na wizytę w tym konkretnym obiekcie, miejscu?

Wszyscy respondenci. Możliwość jednej odpowiedzi.





# Czynniki zachęcające do udziału w Industriadzie

## Wizyta w konkretnym obiekcie – miejsce zamieszkania

P6. A dlaczego zdecydował/a się Pan/i na wizytę w tym konkretnym obiekcie, miejscu?

Wszyscy respondenci. Możliwość jednej odpowiedzi.



# Czynniki zachęcające do udziału w Industriadzie

## Odwiedzenie większej liczby obiektów

P19. Co zachęciło lub mogłoby zachęcić Pana/Panią do odwiedzenia większej liczby obiektów podczas festiwalu?

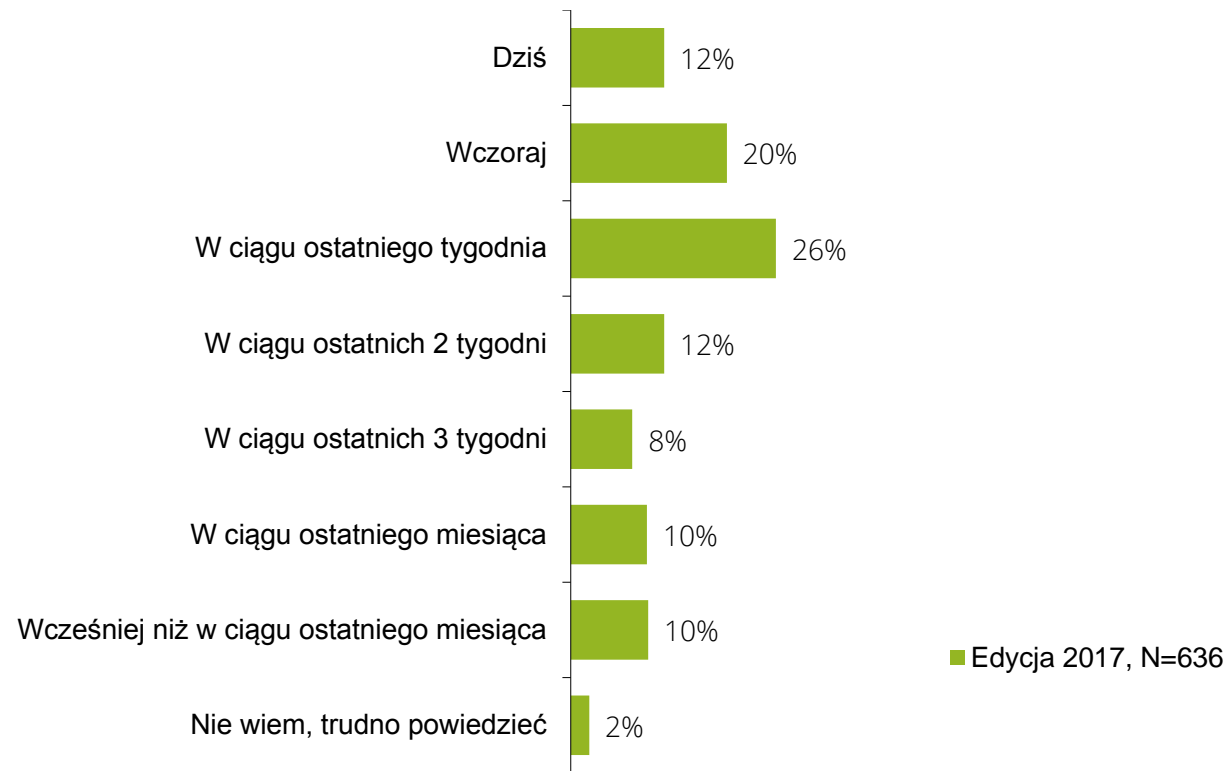
*Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.*



*Pytanie dodane w edycji 2017.*

# Decyzja o udziale w festiwalu

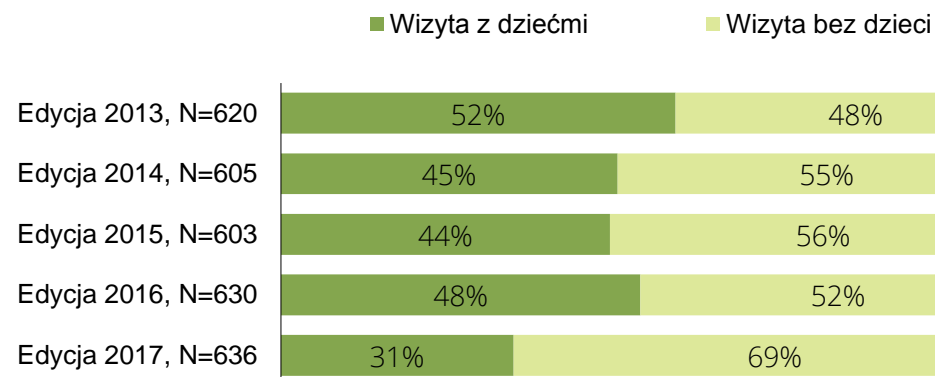
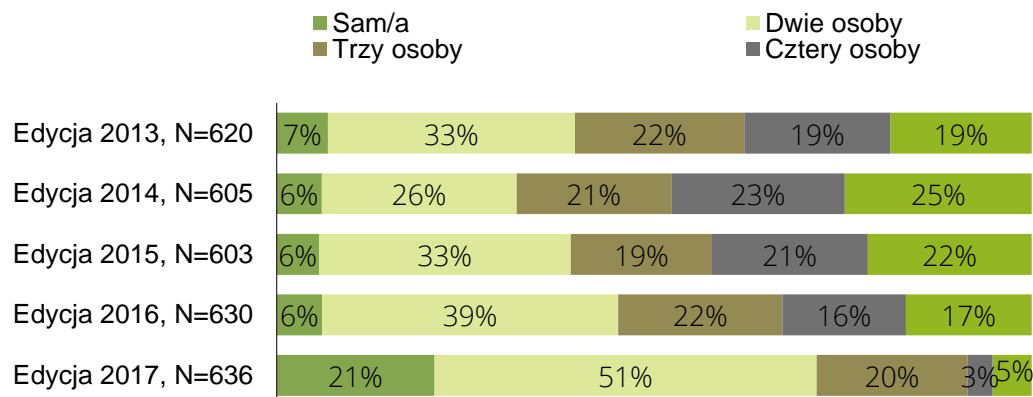
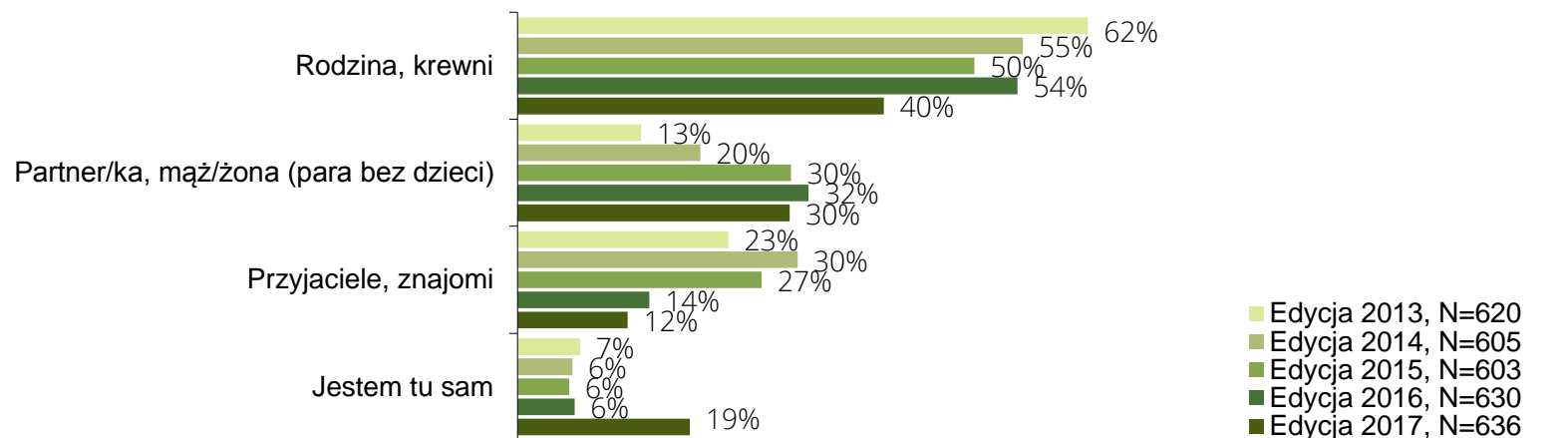
P35. Kiedy podjął/a Pan/i ostateczną decyzję o udziale w dzisiejszym festiwalu?  
*Wszyscy respondenci.*



*Pytanie dodane w edycji 2017.*

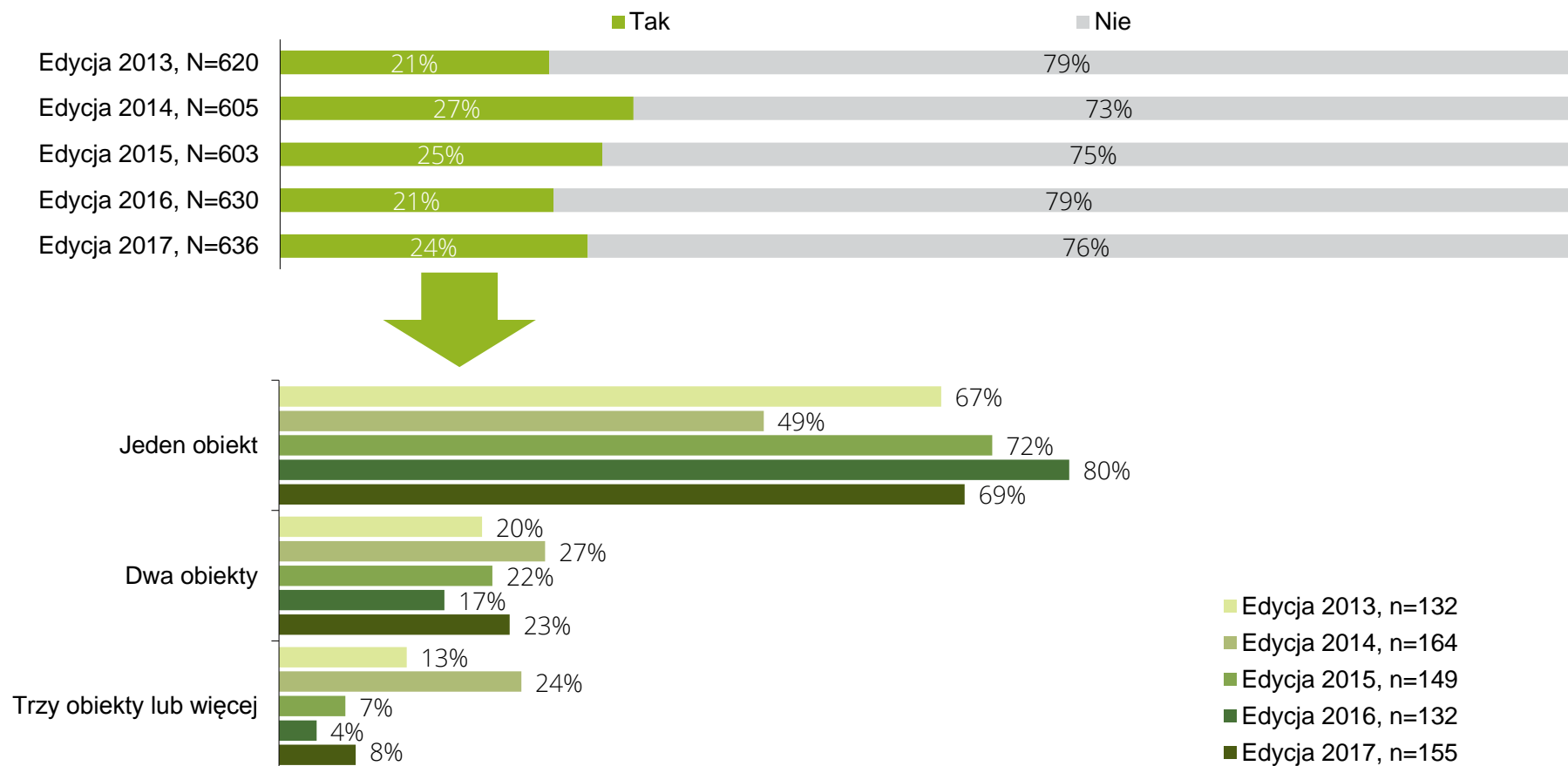
# Osoby towarzyszące

P14. Kto towarzyszy Panu/i podczas pobytu na tej imprezie?  
Wszyscy respondenci.



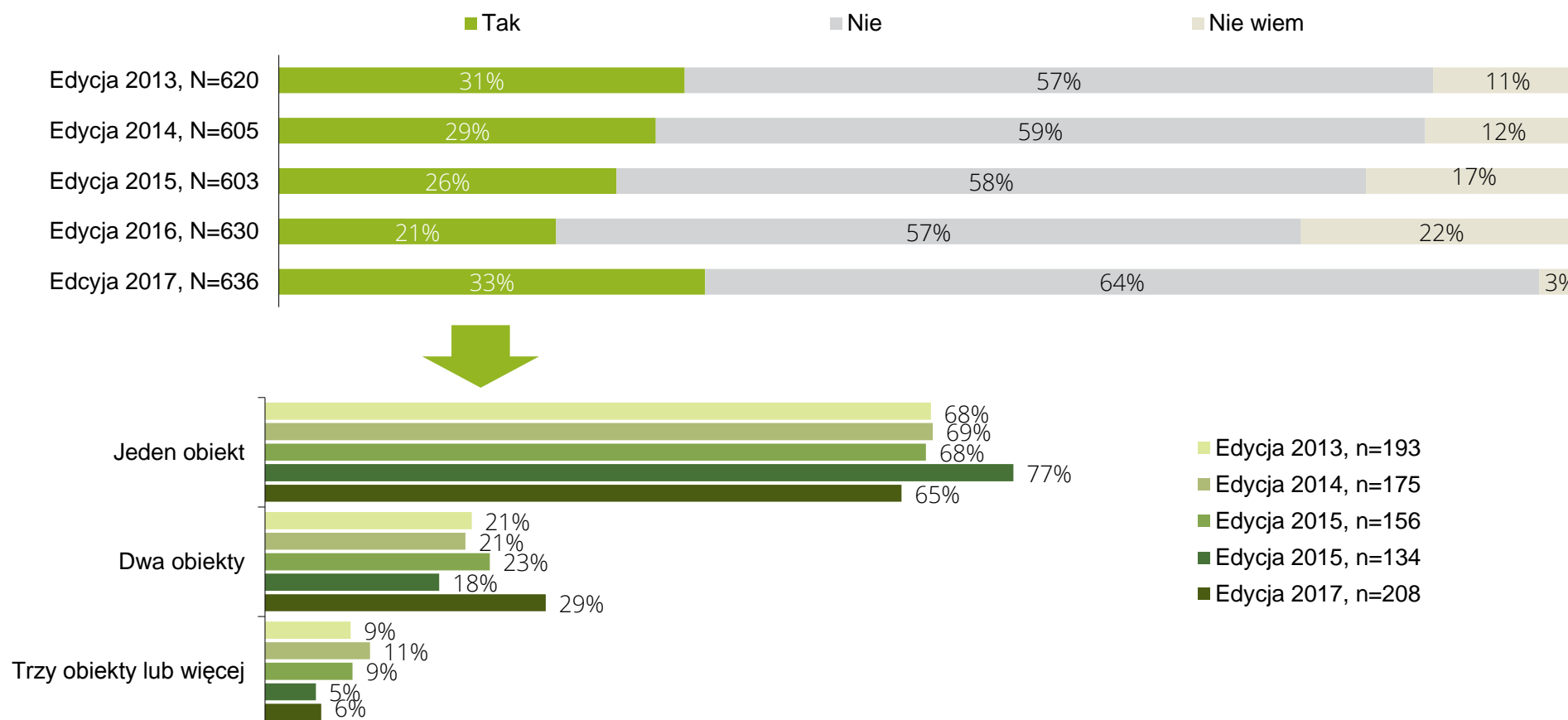
# Odwiedzenie innych obiektów w ramach Industriady

P15. Czy odwiedził/a Pan/i dziś również inne obiekty, miejsca, w których organizowane są imprezy w ramach Industriady 2017? Jeśli tak, to ile?  
Wszyscy respondenci.



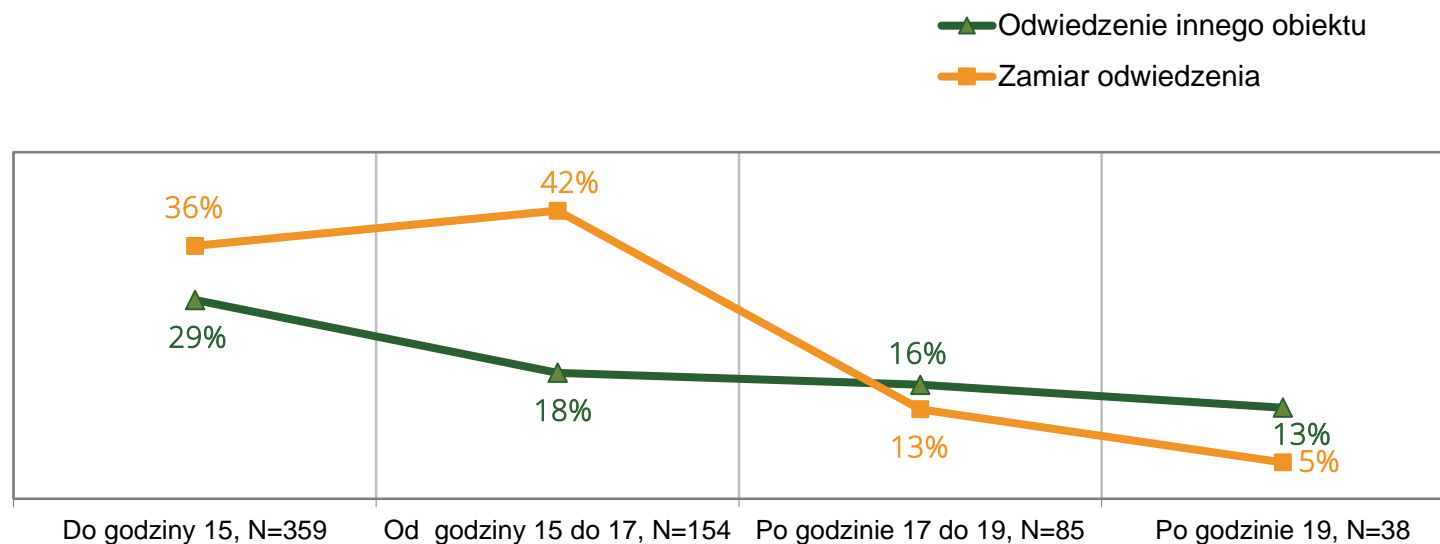
# Zamiar odwiedzenia innych obiektów

P17. Czy zamierza Pan/i odwiedzić jeszcze inne obiekty, miejsca, w których organizowane są imprezy w ramach Industriady 2017? Jeśli tak, to ile?  
Wszyscy respondenci.



# Odwiedzenie i zamiar odwiedzenia obiektów

Podział na rozkład godzinowy



Wykres prezentuje odsetki respondentów deklarujących odwiedzenie oraz zamiar odwiedzenia innego obiektu w ramach Industriady 2017. Za podstawę przyjęto godziny rozpoczęcia przeprowadzania wywiadu.



# Najczęstsze kierunki przemieszczania się

## Lokalizacje

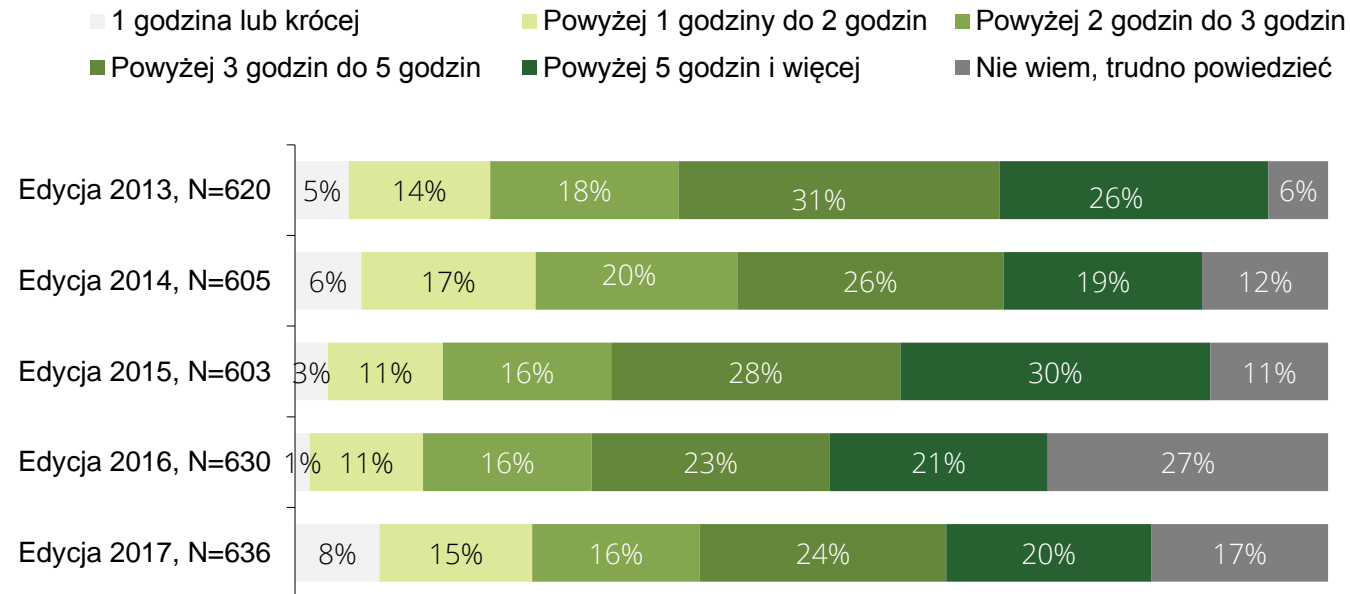
Skąd najczęściej?	%	Lokalizacja (miejsce ankietowania)	%	Dokąd najczęściej?
Bielsko-Biała (różne obiekty)	83%	Bielsko-Biała - Stara Fabryka, N=23	78%	Żywiec (Muzeum Browaru Żywiec)
Katowice (Osiedle Nikiszowiec, Osiedle Giszowiec, Muzeum Hutnictwa Cynku, Fabryka Porcelany)	24%	Chorzów - Huta Królewska, N=33	33%	Siemianowice Śląskie (Park Tradycji)
Katowice (Muzeum Śląskie)	41%	Czeladź - GSW Elektrownia, N=22	59%	Katowice (Muzeum Śląskie)
Zawiercie (Huta Szkła Zawiercie)	2%	Czerwionka-Leszczyny - Familoki, N=42	7%	Rybnik (Osiedle Patronackie Huty Silesia, Zabytkowa Kopalnia Ignacy)
Częstochowa (Muzeum Produkcji Zapalek, Muzeum Górnictwa Rud Żelaza)	47%	Częstochowa - Muzeum Historii Kolei, N=32	31%	Częstochowa (Muzeum Produkcji Zapalek, Muzeum Górnictwa Rud Żelaza)
Gliwice (Radiostacja Gliwice, Muzeum Techniki Sanitarnej)	21%	Gliwice - Nowe Gliwice, Oddział Odlewnictwa Artystycznego, N=72	33%	Gliwice (Radiostacja Gliwice, Muzeum Techniki Sanitarnej), Zabrze (Sztolnia Królowa Luiza)
Katowice (różne obiekty)	22%	Karchowice - Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada, N=32	41%	Zabrze (różne obiekty)
Katowice (Osiedle Nikiszowiec)	32%	Katowice - Giszowiec, N=31	19%	Katowice (Osiedle Nikiszowiec), Zabrze (Szyb Maciej)
Katowice (Muzeum Śląskie - wieża widokowa, Galeria Szyb Wilsona)	19%	Katowice - Muzeum Śląskie, N=97	36%	Katowice (Fabryka Porcelany)
Tychy (Muzeum Tyskich Browarów Książęcych)	21%	Łaziska Górne - Muzeum Energetyki, N=28	54%	Siemianowice Śląskie (Park Tradycji)
Bytom (różne obiekty)	19%	Tarnowskie Góry - Zabytkowa Kopalnia Srebra, N=32	47%	Katowice (różne obiekty)
Katowice (Muzeum Śląskie, Muzeum Hutnictwa Cynku)	30%	Tychy - Muzeum Tyskich Browarów Książęcych, N=33	30%	Katowice (Muzeum Śląskie, Fabryka Porcelany)
Łaziska Górne (Muzeum Energetyki), Zabrze (Sztolnia Królowa Luiza)	6%	Zabrze - Szyb Maciej, N=49	4%	Zabrze (Kopalnia Guido)
Zabrze (Kopalnia Guido)	24%	Zabrze - Sztolnia Królowa Luiza Park 12c, N=88	34%	Zabrze (Kopalnia Guido, Szyb Maciej)
Katowice (Muzeum Śląskie), Częstochowa (Muzeum Historii Kolei)	9%	Żarki - Stary Młyn, N=22	14%	Częstochowa (Muzeum Historii Kolei)

# Długość pobytu

W zależności od edycji

P20. Ile czasu zamierza Pan/i spędzić na uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady 2017? Chodzi o łączną długość pobytu - czas spędzony do tej pory i planowany.

*Wszyscy respondenci.*

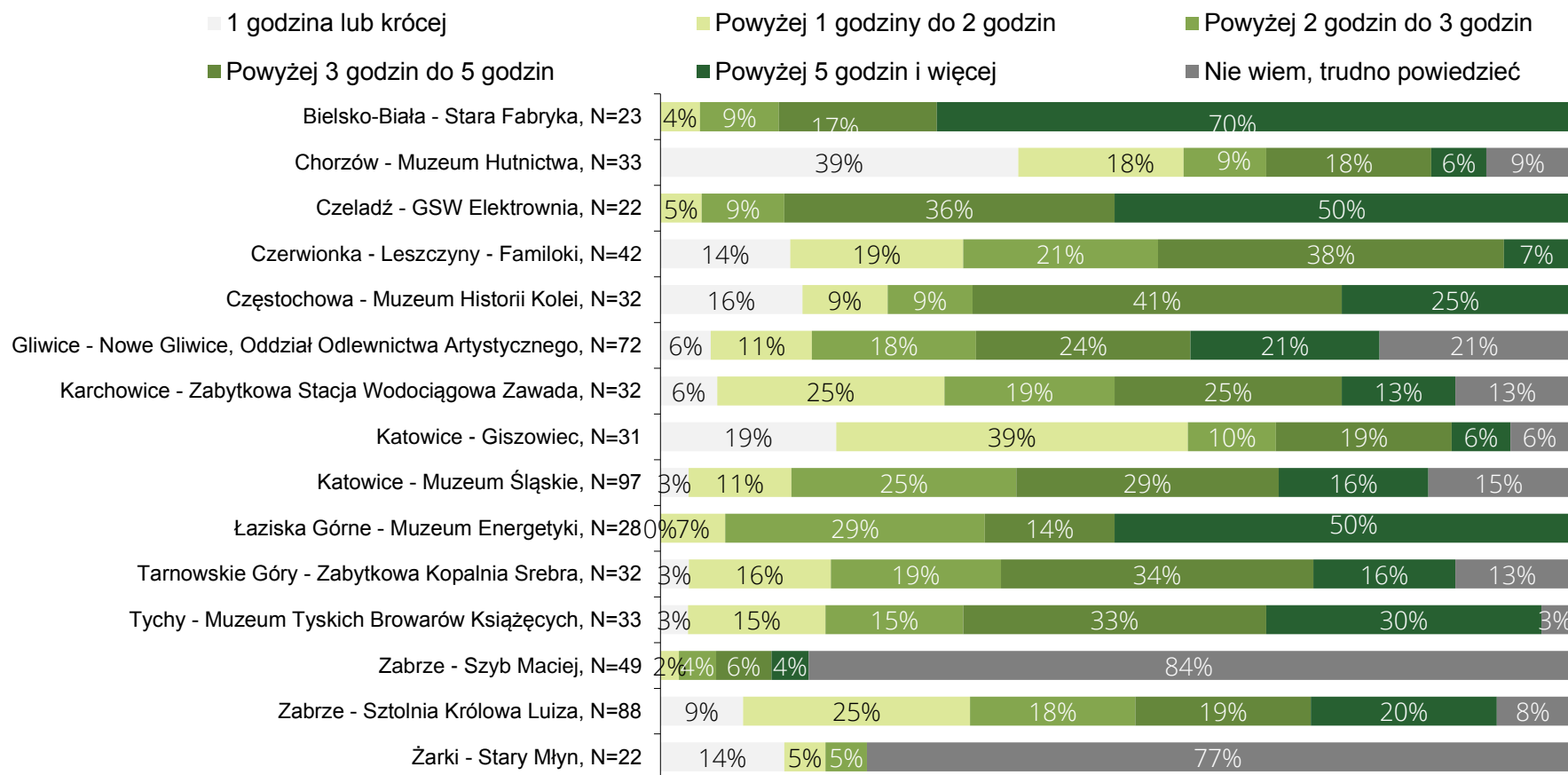


# Długość pobytu

W zależności od lokalizacji

P20. Ile czasu zamierza Pan/i spędzić na uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady 2017? Chodzi o łączną długość pobytu - czas spędzony do tej pory i planowany.

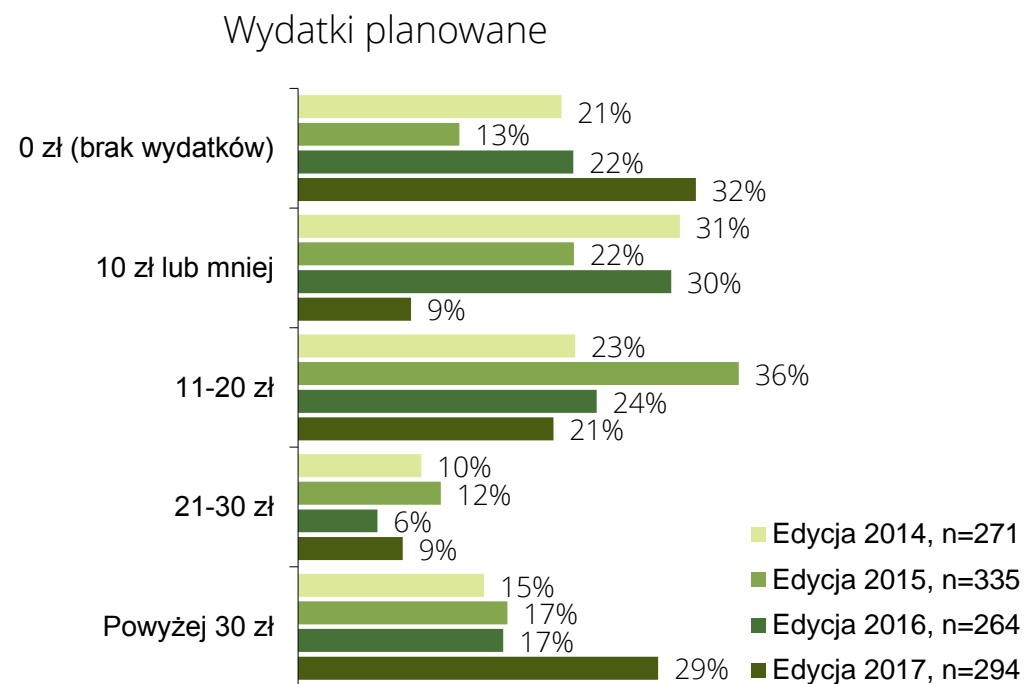
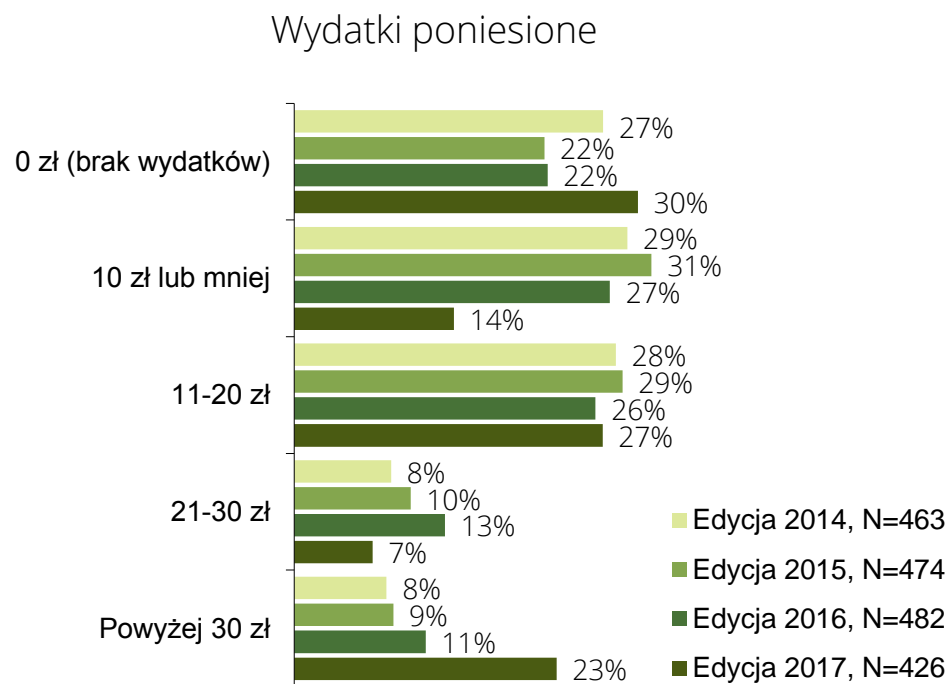
2017: Wszyscy respondenci.



# Wydatki

P22. Myśląc o swoim dotychczasowym uczestnictwie w wydarzeniach w ramach Industriady, ile wyniosły Pana/Panią koszty w przeliczeniu na osobę? Proszę uwzględnić wydatki na jedzenie, napoje, zakupy, wejściówki i wszelkie inne atrakcje.

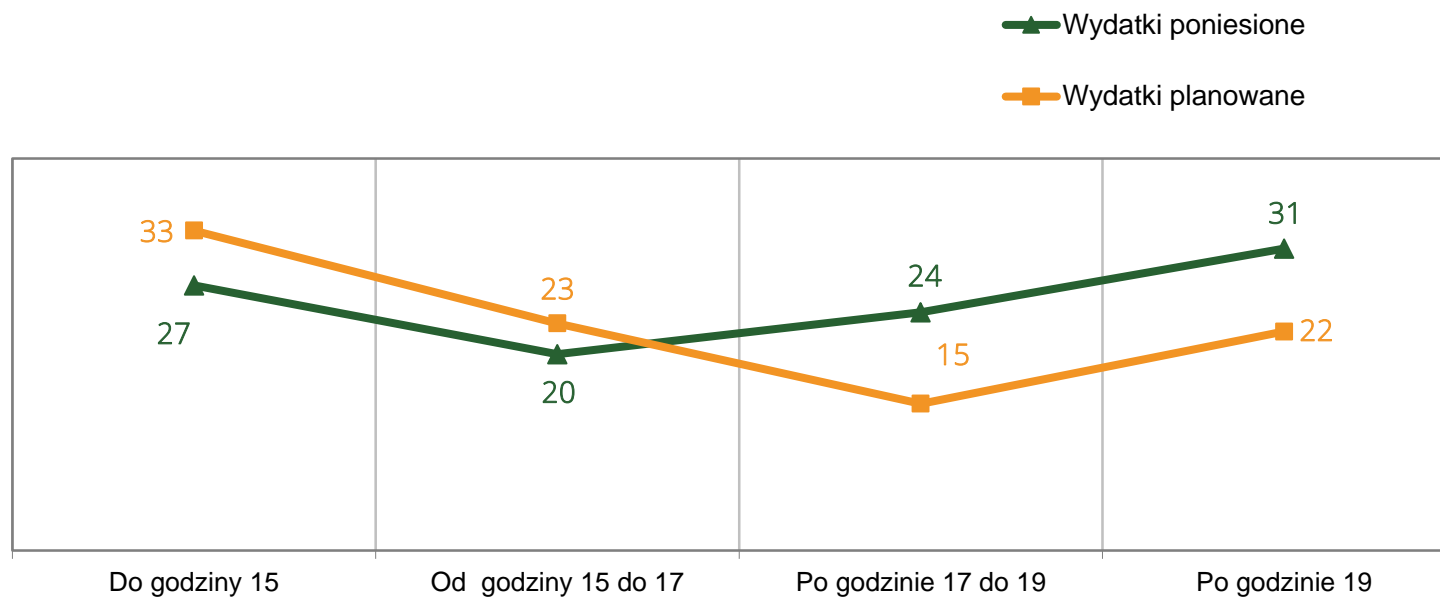
Wszyscy respondenci. Wyłączono odpowiedzi „Nie wiem, trudno powiedzieć”.



Średnia łącznych wydatków: planowanych i poniesionych wyniosła 26 zł (w edycji 2016: 34 zł, w edycji 2015: 40 zł, w edycji 2014: 30 zł).

# Wydatki

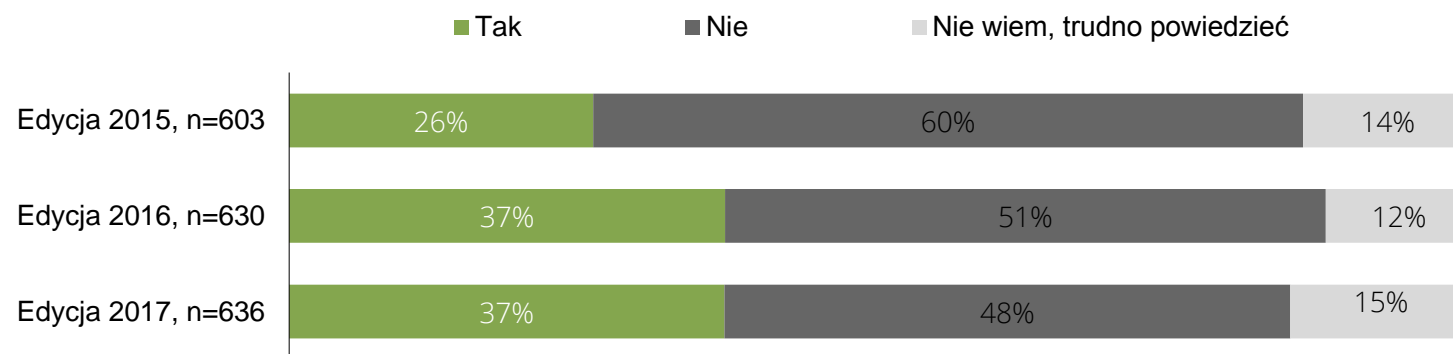
W podziale na rozkład godzinowy i długość pobytu



Wykres prezentuje średnie kwoty wydatków poniesionych i planowanych (w zł). Za podstawę przyjęto godziny rozpoczęcia przeprowadzania wywiadu.

# Uczestnictwo w biletowanych wydarzeniach

P21. Czy uczestniczył/a Pan/i z okazji Industriady 2017 lub zamierza uczestniczyć w jakimkolwiek wydarzeniu, które wymagało od Pan/i zakupu biletu wstępu?  
Wszyscy respondenci.

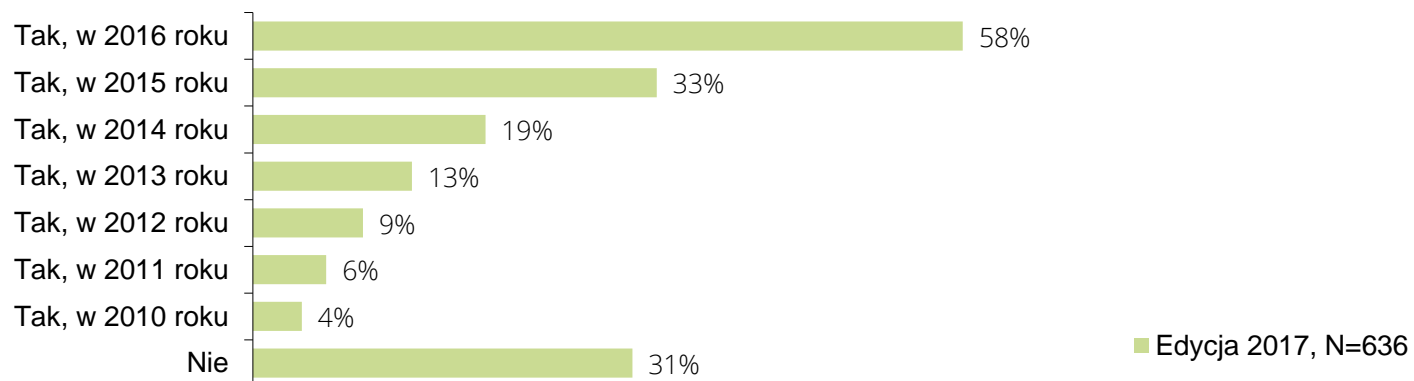
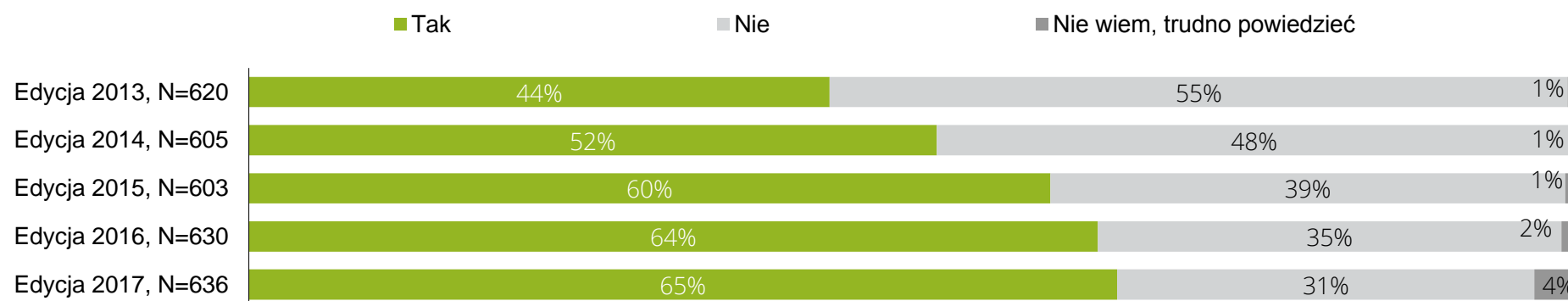


W porównaniu z zeszłym rokiem odsetek osób biorących udział w wydarzeniach biletowanych utrzymuje się na tym samym poziomie.

# Uczestnictwo w poprzednich edycjach festiwalu

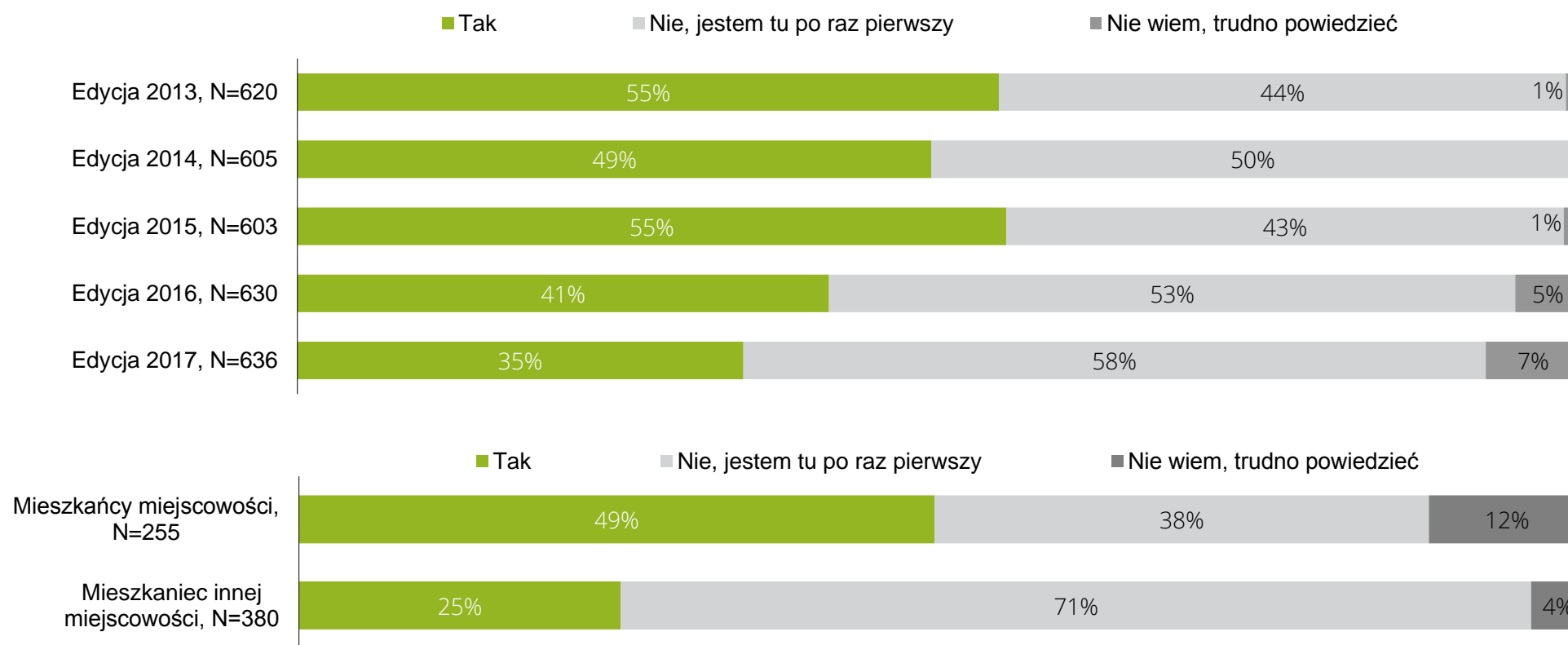
P36. Czy brał/a Pan/i udział w poprzednich edycjach festiwalu Industriada? Jeśli tak, w którym roku?

Wszyscy respondenci.



# Odwiedzanie zabytków techniki

P39. Czy był/a Pan/i kiedykolwiek wcześniej w tym obiekcie (zabytku), w którym teraz jesteśmy?  
Wszyscy respondenci.

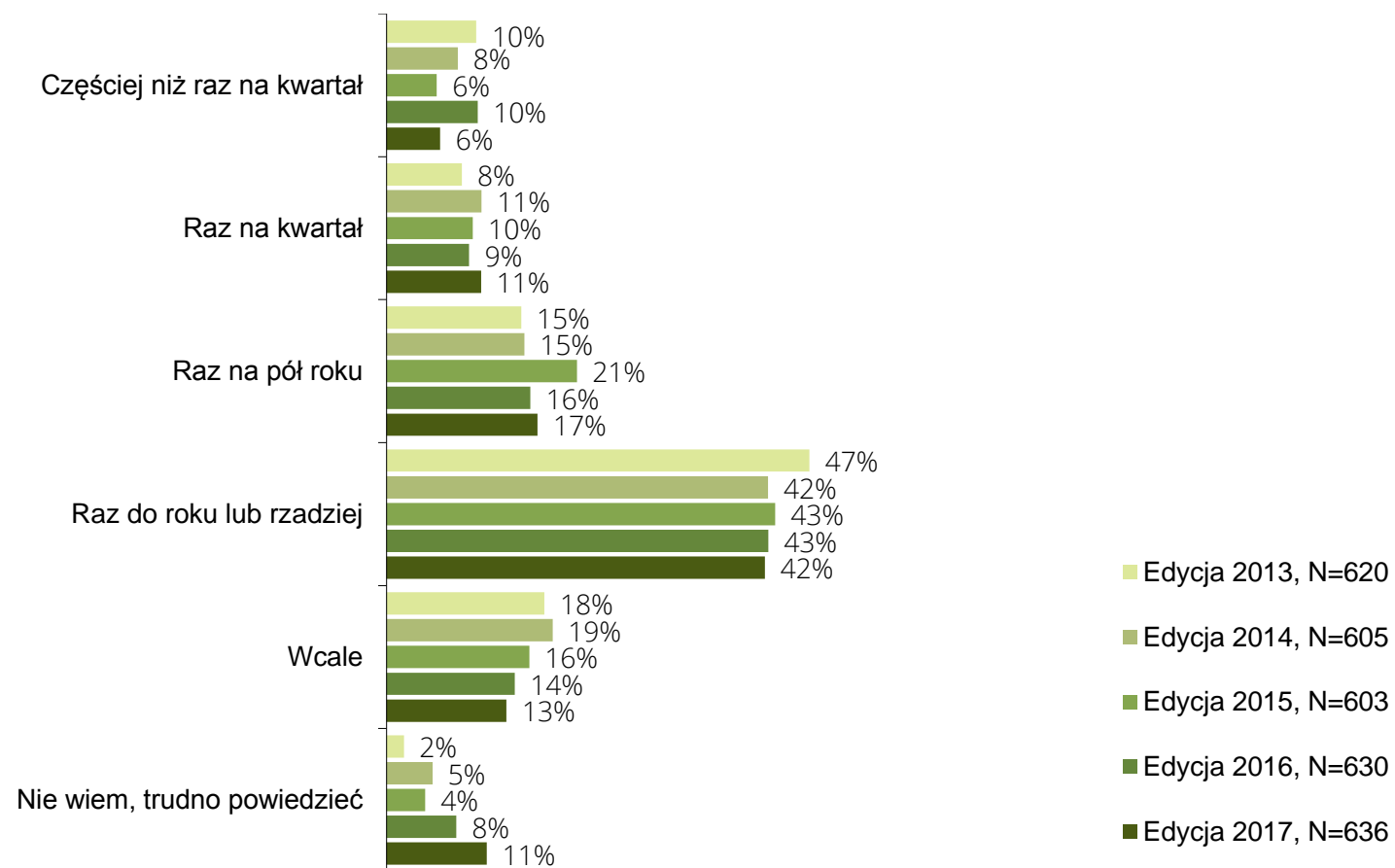




# Częstotliwość odwiedzania zabytków techniki

P40. Jak często odwiedza Pan/i zabytki techniki na terenie województwa śląskiego?

Wszyscy respondenci.



# PROFIL UCZESTNIKÓW INDUSTRIADY

# Płeć i wiek

Lokalizacja	PŁEĆ		WIEK			
	Kobiety	Mężczyźni	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45 lat i więcej
Bielsko-Biała - Stara Fabryka, n=23	35%	65%	4%	22%	30%	43%
Chorzów - Muzeum Hutnictwa, n=33	52%	48%	30%	18%	24%	27%
Czeladź - GSW Elektrownia, n=22	55%	45%	9%	27%	50%	14%
Czerwionka-Leszczyny - Leszczyny - Familoki, n=42	52%	48%	7%	38%	26%	29%
Częstochowa - Muzeum Historii Kolei, n=32	69%	31%	6%	22%	38%	34%
Gliwice - Nowe Gliwice, Oddział Odlewnictwa Artystycznego, n=72	56%	44%	11%	33%	26%	29%
Karchowice - Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada, n=32	56%	44%	22%	16%	41%	22%
Katowice - Giszowiec, n=31	52%	48%	13%	29%	29%	29%
Katowice - Muzeum Śląskie, n=97	54%	46%	16%	31%	27%	26%
Łaziska Górne - Muzeum Energetyki, n=28	50%	50%	4%	57%	32%	7%
Tarnowskie Góry - Zabytkowa Kopalnia Srebra, n=32	53%	47%	13%	47%	13%	28%
Tychy - Muzeum Tyskich, n=33	61%	39%	12%	55%	18%	15%
Zabrze - Szyb Maciej, n=49	59%	41%	14%	35%	20%	31%
Zabrze - Sztolnia Królowa Luiza Park 12c, n=88	38%	63%	19%	33%	33%	15%
Żarki - Stary Młyn, n=22	45%	55%	0%	32%	27%	41%
<b>Edycja 2017, N=636</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>14%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>

# Wykształcenie i posiadanie dzieci

Lokalizacja	WYKSZTAŁCENIE*			POSIADANIE DZIECI*	
	Podstawowe lub zasadnicze zawodowe	Średnie lub policealne	Wyższe	Posiada dzieci	Nie posiada dzieci
Bielsko-Biała - Stara Fabryka, n=23	0%	30%	70%	57%	43%
Chorzów - Muzeum Hutnictwa, n=33	15%	42%	42%	33%	61%
Czeladź - GSW Elektrownia, n=22	0%	41%	59%	50%	50%
Czerwionka-Leszczyny - Leszczyny - Familoki, n=42	55%	31%	14%	50%	50%
Częstochowa - Muzeum Historii Kolei, n=32	9%	34%	56%	53%	47%
Gliwice - Nowe Gliwice, Oddział Odlewnictwa Artystycznego, n=72	5%	25%	58%	39%	51%
Karchowice - Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada, n=32	13%	56%	32%	22%	78%
Katowice - Giszowiec, n=31	6%	42%	45%	58%	42%
Katowice - Muzeum Śląskie, n=97	4%	46%	32%	12%	53%
Łaziska Górne - Muzeum Energetyki, n=28	0%	46%	54%	25%	75%
Tarnowskie Góry - Zabytkowa Kopalnia Srebra, n=32	13%	62%	25%	16%	84%
Tychy - Muzeum Tyskich, n=33	3%	36%	61%	18%	82%
Zabrze - Szyb Maciej, n=49	37%	47%	16%	42%	16%
Zabrze - Sztolnia Królowa Luiza Park 12c, n=88	17%	38%	45%	49%	51%
Żarki - Stary Młyn, n=22	23%	50%	27%	45%	55%
<b>Edycja 2017, N=636</b>	<b>14%</b>	<b>41%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>	<b>54%</b>

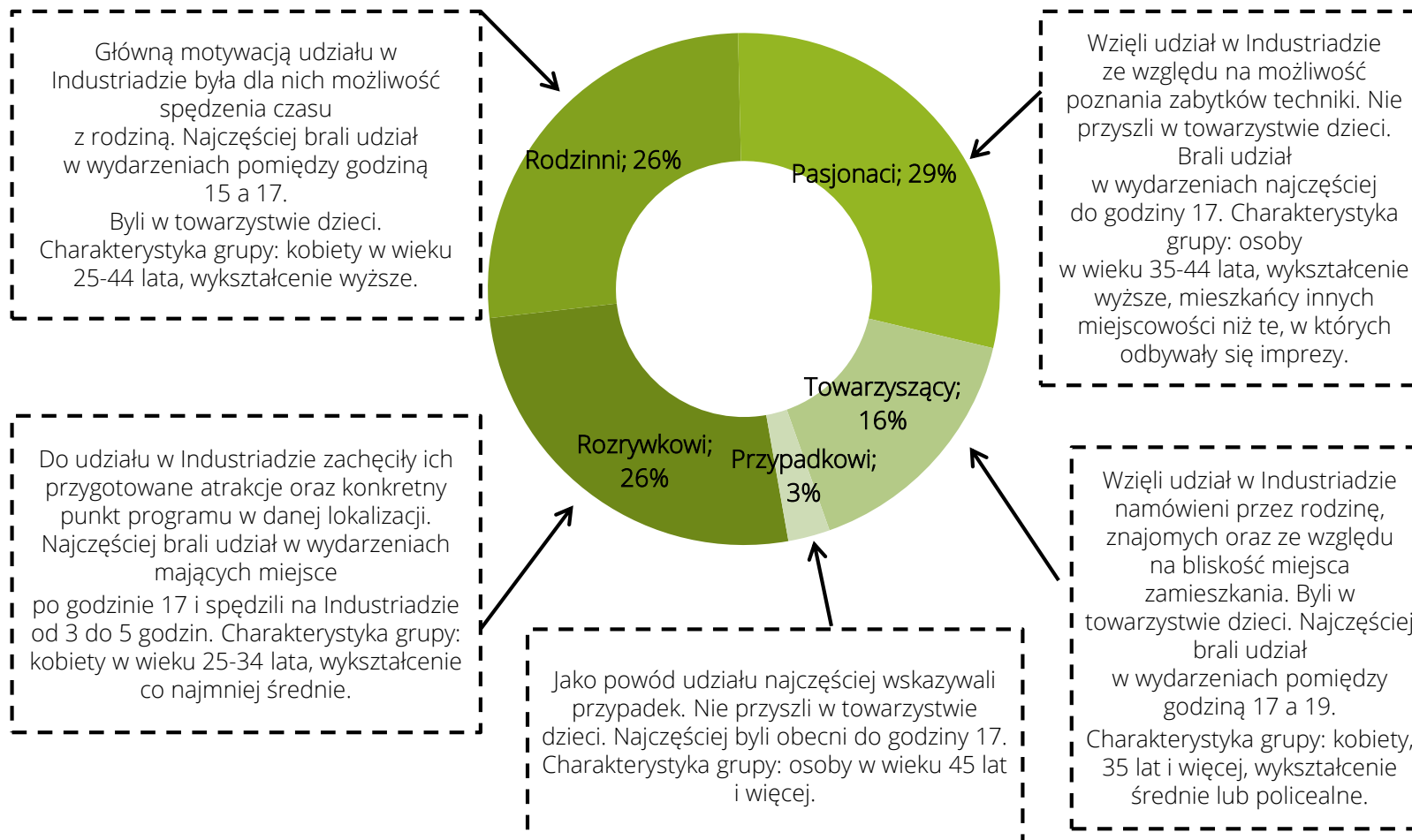
\* Z wyłączeniem odmów odpowiedzi.

# Ocena sytuacji ekonomicznej i miejsce zamieszkania

Lokalizacja	SUBIEKTYWNA OCENA SYTUACJI EKONOMICZNEJ*			MIEJSCE ZAMIESZKANIA*	
	Poniżej średniej	Średnia	Dobra lub bardzo dobra	Mieszkańcy tej samej miejscowości	Mieszkańcy innej miejscowości
Bielsko-Biała - Stara Fabryka, n=23	0%	52%	48%	26%	74%
Chorzów - Muzeum Hutnictwa, n=33	3%	24%	45%	52%	48%
Czeladź - GSW Elektrownia, n=22	0%	23%	73%	27%	73%
Czerwionka-Leszczyny - Leszczyny - Familoki, n=42	5%	40%	55%	90%	10%
Częstochowa - Muzeum Historii Kolej, n=32	0%	59%	34%	44%	56%
Gliwice - Nowe Gliwice, Oddział Odlewnictwa Artystycznego, n=72	6%	22%	46%	49%	50%
Karchowice - Zabytkowa Stacja Wodociągowa Zawada, n=32	6%	47%	47%	0%	100%
Katowice - Giszowiec, n=31	3%	45%	35%	77%	23%
Katowice - Muzeum Śląskie, n=97	8%	44%	15%	39%	61%
Łaziska Górne - Muzeum Energetyki, n=28	0%	43%	54%	7%	93%
Tarnowskie Góry - Zabytkowa Kopalnia Srebra, n=32	13%	78%	6%	28%	72%
Tychy - Muzeum Tyskich, n=33	0%	36%	64%	21%	79%
Zabrze - Szyb Maciej, n=49	6%	76%	18%	65%	35%
Zabrze - Sztolnia Królowa Luiza Park 12c, n=88	3%	24%	72%	28%	72%
Żarki - Stary Młyn, n=22	14%	86%	0%	9%	91%
<b>Edycja 2017, N=636</b>	<b>5%</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>

\* Z wyłączeniem odmów odpowiedzi lub odpowiedzi „trudno powiedzieć”.

# Profil uczestników Industriady



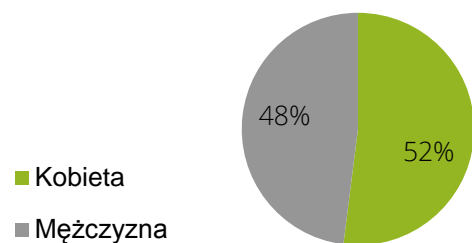


# INFORMACJE O RESPONDENTACH

# Informacje o respondentach (1/4)

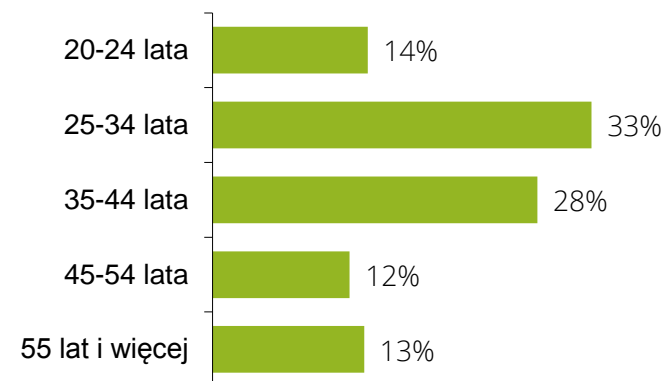
M1. Płeć.

2017: N=636, wszyscy respondenci.



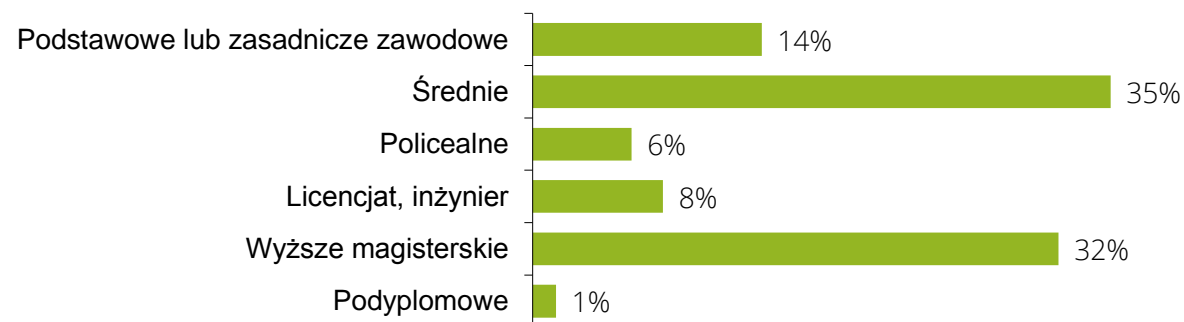
S1. Do której z następujących grup wiekowych Pan/i się zalicza?

2017: N=636, wszyscy respondenci.



M2. Jakie wykształcenie uzyskał/a Pan/i do tej pory?

2017: N=636, wszyscy respondenci.

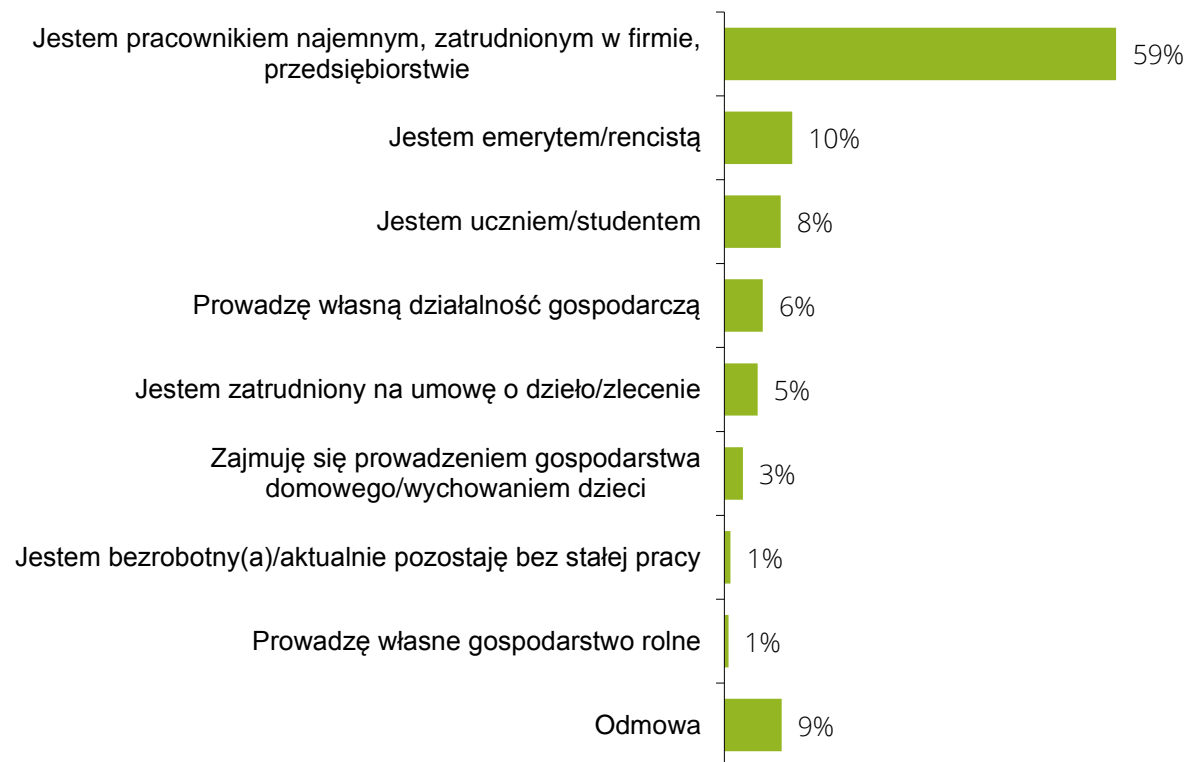




# Informacje o respondentach (2/4)

M5. Jaka jest Pana/Pani aktualna sytuacja zawodowa?

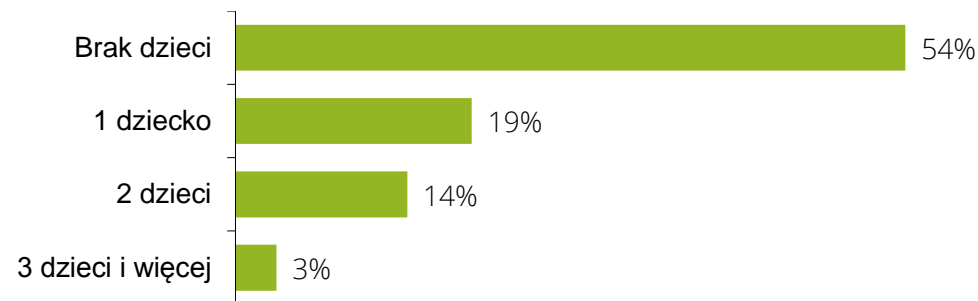
2017: N=636, wszyscy respondenci.



# Informacje o respondentach (3/4)

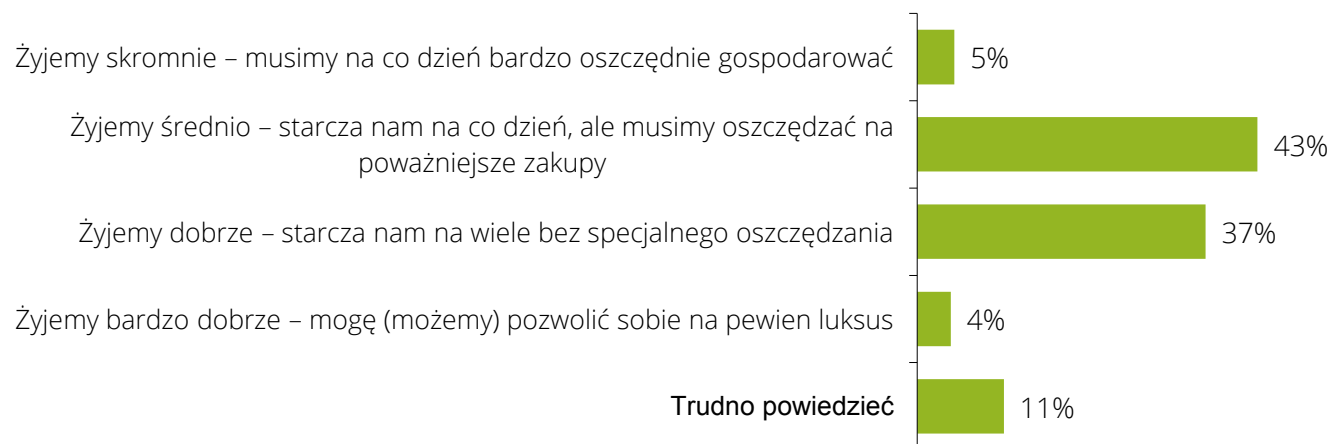
M4. Czy posiada Pan/i dzieci poniżej 18 roku życia? Jeśli tak, to ile?

2017: N=636, wszyscy respondenci.



M6. Jak Pan/i ocenia sytuację materialną swoją (swojej rodziny)?

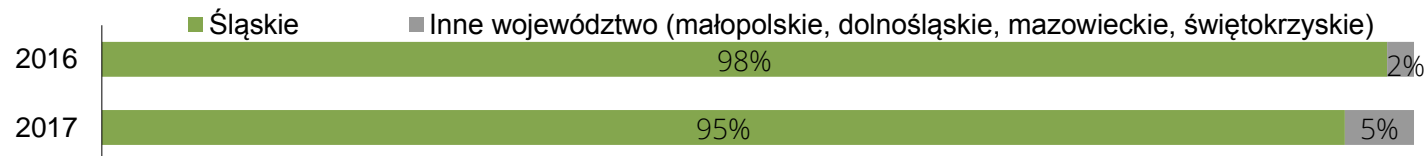
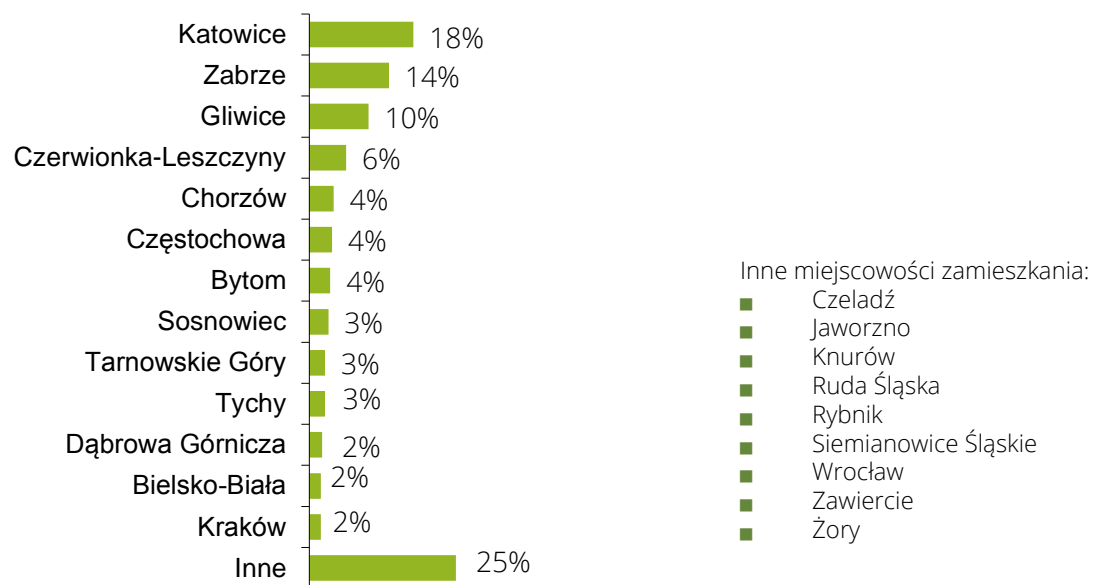
2017: N=636, wszyscy respondenci.



# Informacje o respondentach (4/4)

M7. W jakiej miejscowości Pan/i mieszka?

2017: N=636, wszyscy respondenci.





**arc**  
rynek i opinia

**ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.**

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 22 584 85 00

fax.: +48 22 584 85 01

[agnieszka.doktorska@arc.com.pl](mailto:agnieszka.doktorska@arc.com.pl)