

Program Kreatywna Europa (2014-2020)

Cele i priorytety

Promocja europejskiej kultury i różnorodności językowej

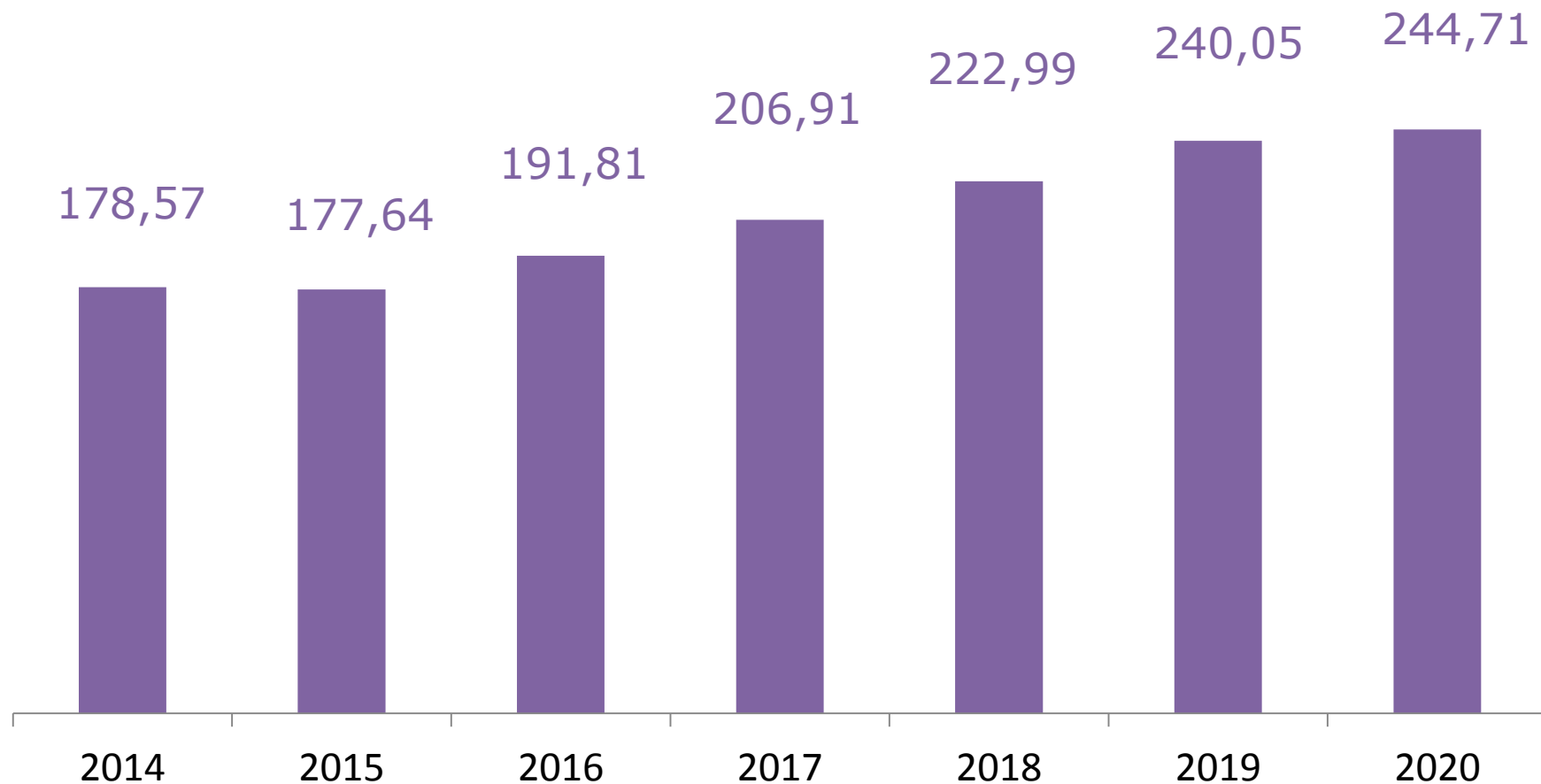
Międzynarodowa współpraca artystów i wymiana dzieł

Rozwój publiczności

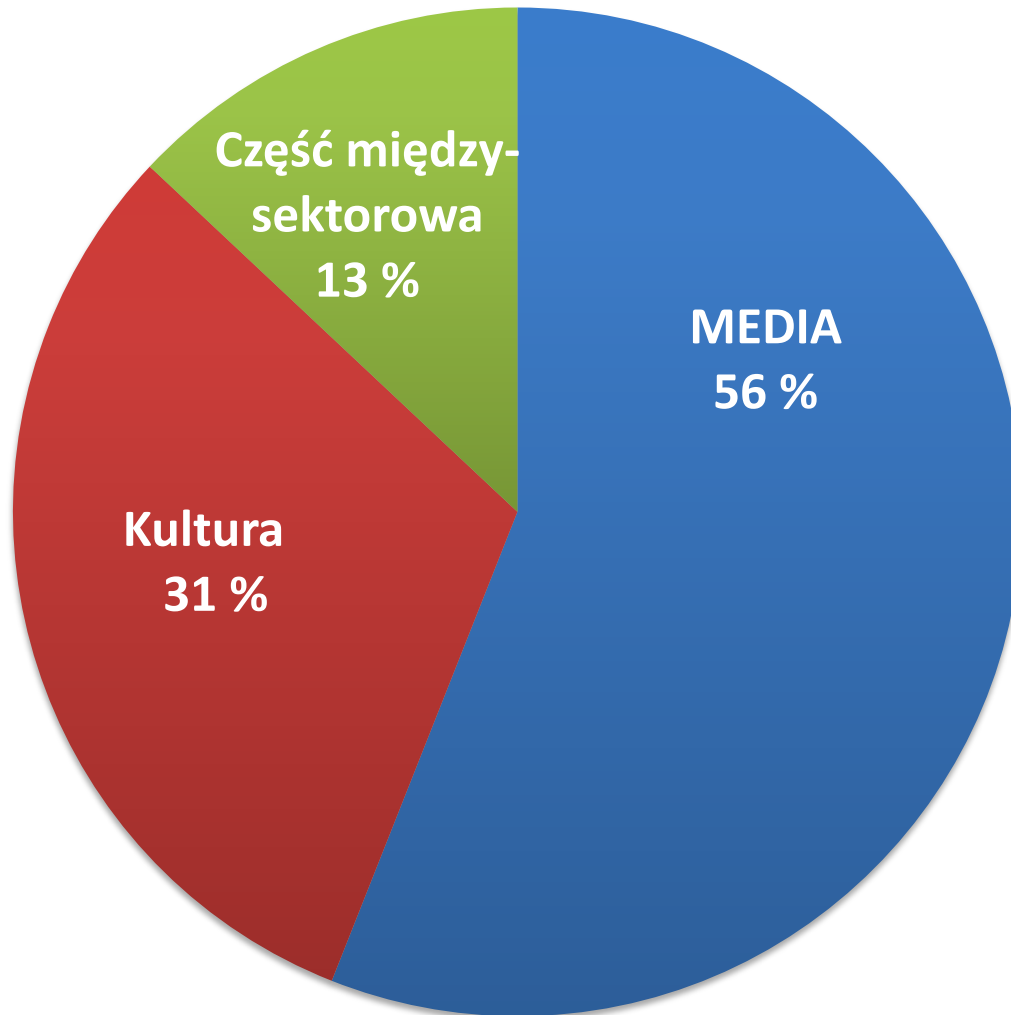
Rozwój kompetencji profesjonalistów

Dostosowywanie się do technologii cyfrowych i wdrażanie innowacji

Podział roczny budżetu (mln euro)



Podział procentowy budżetu



1,46 mld €

Kraje uczestniczące w 2016 r.

Kraje członkowskie UE

Islandia

Norwegia

Albania

Bośnia i Hercegowina

Macedonia (FYROM)

Czarnogóra

Serbia

Turcja

Gruzja

Mołdawia

Ukraina

udział w obu
komponentach

- udział w komponentcie
Kultura;
- częściowy udział w
komponentcie MEDIA

Komponent Kultura

PROJEKTY WSPÓŁPRACY EUROPEJSKIEJ

(PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ,
ROZPOWSZECHNIANIE
LITERATURY EUROPEJSKIEJ,
WIEDZA I KOMPETENCJE)

SIECI EUROPEJSKIE

(ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI I
WIEDZY EKSPERCKIEJ,
TESTOWANIE INNOWACJI)

PLATFORMY EUROPEJSKIE

(ROZWÓJ MŁODYCH TALENTÓW,
WZMACNIANIE
ROZPOZNAWALNOŚCI I
WIDOCZNOŚCI ARTYSTÓW
EUROPEJSKICH)

TŁUMACZENIA LITERACKIE

(PAKIETY KSIĄŻEK: BELETRYSTYKA)

Komponent MEDIA

DEVELOPMENT PROJEKTÓW FILMOWYCH

(PAKIET 3-5 PROJEKTÓW LUB
PROJEKT POJEDYNCZY
DO KIN LUB TV)

TV PROGRAMMING

(TELEWIZYJNE PROJEKTY
FILMOWE)

DEVELOPMENT GIER VIDEO

(FABULARNE GRY VIDEO)

KOPRODUKCJE MIĘDZYNARODOWE

(FUNDUSZE
KOPRODUKCYJNE)

DYSTRYBUCJA EUROPEJSKICH FILMÓW NIEKRAJOWYCH

(SCHEMATY AUTOMATYCZNY
I SELEKTYWNY)

DYSTRYBUCJA ON-LINE

(VOD, KATALOGI PAKIETÓW
CYFROWYCH, INNOWACYJNE
STRATEGIE DYSTRYBUCYJNE)

DOSTĘP DO RYNKÓW

(SPOTKANIA, FORA, TARGI,
NARZĘDZIA INTERNETOWE)

WARSZTATY DLA PROFESJONALISTÓW

(MIĘDZYNARODOWE
SZKOLENIA)

DOTARCIE DO WIDOWNI

(FESTIWALE FILMOWE,
ROZWÓJ WIDOWNI
I EDUKACJI FILMOWEJ,
SIECI KIN)

Część międzysektorowa

Instrument
Gwarancji dla
Sektorów Kultury
i Kreatywnych

Promocja
ponadnarodowych
rozwiązań i polityk

Sieć Creative Europe
Desks – promocja
programu i wsparcie
dla aplikujących

2016: Wsparcie dla
projektów integracji
uchodźców

Sieć Creative Europe Desks



Creative Europe Desk Polska



Konsultacje indywidualne



Warsztaty, szkolenia, seminaria



Współorganizacja wydarzeń



Publikacje i materiały promocyjne



Wsparcie w poszukiwaniu partnerów

Polski udział w programie w 2015 r.

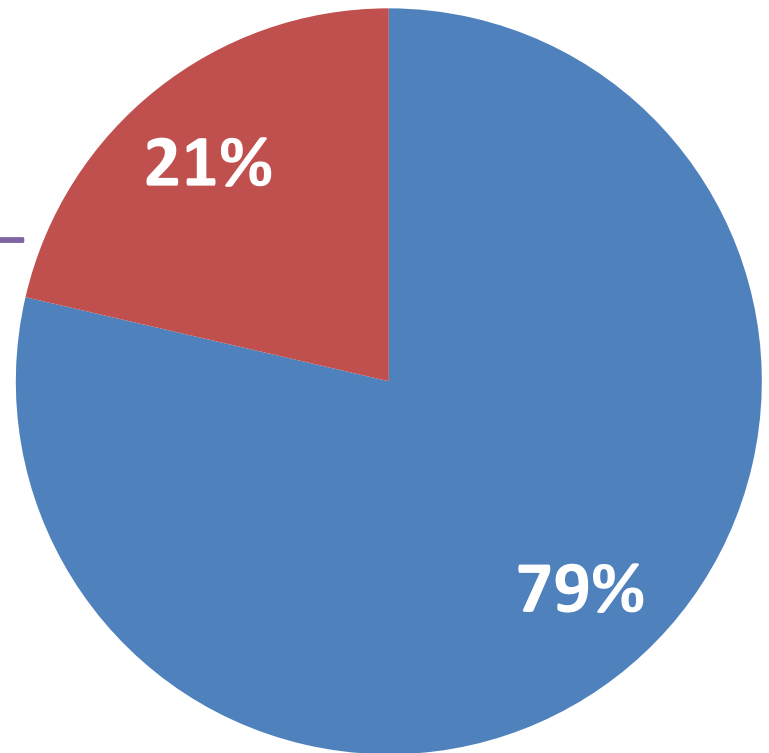
Dofinansowanie w 2015 r.

■ MEDIA ■ Kultura

MEDIA: 4 096 664,00 €

Kultura: 1 114 082,50 €

łącznie: 5 210 746,50 €



Polski udział w programie w 2016 r.

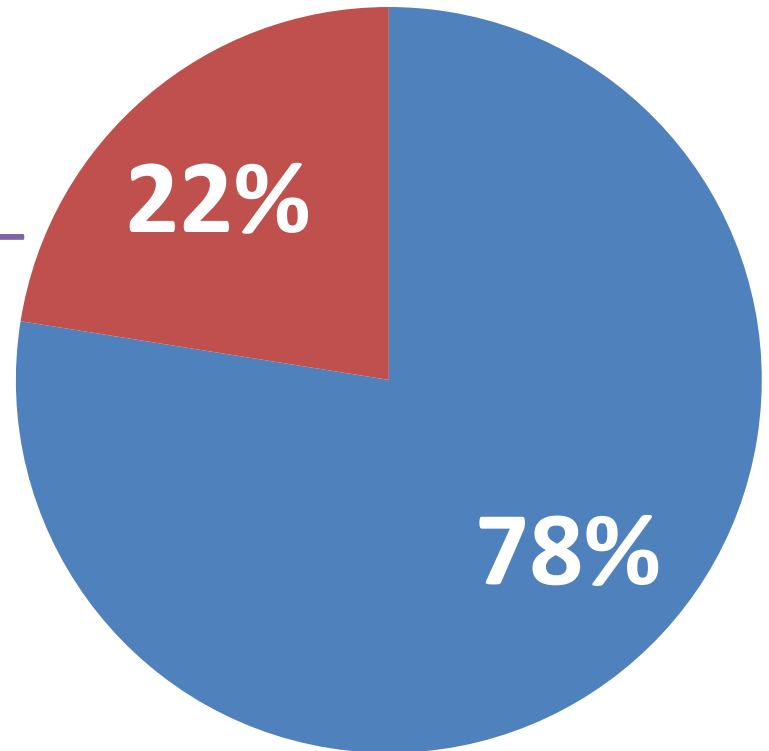
Dofinansowanie w 2016 r. – pierwsze półrocze

■ MEDIA ■ Kultura

MEDIA: 686 120,00 €

Kultura: 199 008,65 €

łącznie: 885 128,65 €



Program Kreatywna Europa – Kultura: polscy beneficjenci

UNIWERSYTET ŚLĄSKI (lider Projektu współpracy europejskiej – komponent Kultura), Festival of Art and Independent Games LAG, 199.986,00 €

Fundacja Arton (lider Projektu współpracy europejskiej – komponent Kultura), Forgotten Heritage - European avant-garde art online, 199,008.65 €

ARTUR BURSZA BIURO LITERACKIE (wydawca – Tłumaczenie literackie), Classics from Europe and Prose from Europe, 59.648,79 €

UNIWERSYTET JAGIELLOŃSKI (wydawca – Tłumaczenia literackie), European Identities After the Crisis, 21.936,41 €

Program Kreatywna Europa – Kultura: wybrani polscy partnerzy

GALERIA SZTUKI WSPÓŁCZESNEJ BUNKIER SZTUKI

TEATR WIELKI OPERA NARODOWA

TORUŃSKA AGENDA KULTURALNA

FILHARMONIA ŚLĄSKA IM. H.M. GORECKIEGO

FUNDACJA KULTURAL KOLEKTIV

ZWIĄZEK STOWARZYSZEŃ MULTIKULTURA

CENTRUM SZTUKI DZIECKA W POZNANIU

Program Kreatywna Europa – MEDIA: wybrani polscy beneficjenci 2015

- CD PROJEKT S.A. (Development gier video),
Wiedźmin 3: Krew i Wino, 150 000 €

- AGAINST GRAVITY (Festiwale filmowe), 12. Docs
Against Gravity, 55 000 €

- GUTEK FILM (Dystrybucja), Syn Szawła, 33 700 €

- Warszawska Fundacja Filmowa (Dostęp do rynków),
CentEast 70 000 €

Program Kreatywna Europa – MEDIA: wybrani polscy beneficjenci 2016

- STUDIO MINIATUR FILMOWYCH SP ZOO (Development – projekt pojedynczy), Szlemiel, 60 000 €

- KRAKOWSKA FUNDACJA FILMOWA (Festiwale Filmowe), 56. Krakowski Festiwal Filmowy, 46 000 €

- GUTEK FILM (Dystrybucja), Mustang, 33 700 €

- FUNDACJA MEDIA KLASTER (Dostęp do rynków), Filmteractive, 31 000 €

Dodatkowe możliwości

Nagrody:

- dla nowych talentów w dziedzinie literatury i muzyki
- dla najlepszych europejskich projektów architektonicznych
- dla najlepszych filmów europejskich

Europejskie Stolice Kultury

Znak Dziedzictwa Europejskiego

2016 r.: Dofinansowanie międzysektorowych projektów wspierających integrację uchodźców

CELE:

- ✓ zwiększanie widoczności osiągnięć i konkurencyjności europejskiego sektora kultury, kreatywnego i audiowizualnego
- ✓ zapewnienie nowych możliwości rozwoju przedsiębiorstwom i instytucjom oraz miejsc pracy profesjonalistom
- ✓ odpowiedź na aktualne potrzeby wynikające z sytuacji społeczno-ekonomicznej w Europie

www.kreatywna-europa.eu

Kreatywna Europa

START O PROGRAMIE MEDIA KULTURA FAQ KONTAKT

WYDARZENIE

AKTUALNOŚCI

OBSZARY GRANTOWE >

DOFINANSOWANE PROJEKTY

PROCES SKŁADANIA WNIOSKU

WYSZUKIWARKA PARTNERÓW

STREFA WIEDZY >

Jeśli chcesz... rozwijające i promujące sztukę audiowizualną, program jest dla Ciebie.

Kreatywna Europa

Kreatywna Europa to unijny program zaplanowany na lata 2014-2020, oferujący finansowe wsparcie dla sektorów kultury, audiowizualnego i kreatywnych. W ciągu 7 lat program przeznaczy 1,46 mld euro na realizację europejskich projektów.

Głównymi celami programu są promocja europejskiej różnorodności kulturowej i dziedzictwa, budowanie kompetencji profesjonalistów, rozwój publiczności dla odbioru europejskich dzieł m. in. poprzez zwiększanie dostępu do kultury i utworów audiowizualnych.

Program zawiera trzy komponenty: **MEDIA, KULTURA i część międzysektorową.**

MEDIA KULTURA CZĘŚĆ MIĘDZYSEKTOROWA

- ✓ Informacje na temat założeń programu i jego komponentów
- ✓ Wyszukiwarka partnerów
- ✓ Terminy aplikacji
- ✓ Aktualności – m.in. Informacje o wydarzeniach współfinansowanych z programu, wyniki naborów

www.kreatywna-europa.eu

SUCCESS STORIES:



Millennium
3th DOCS

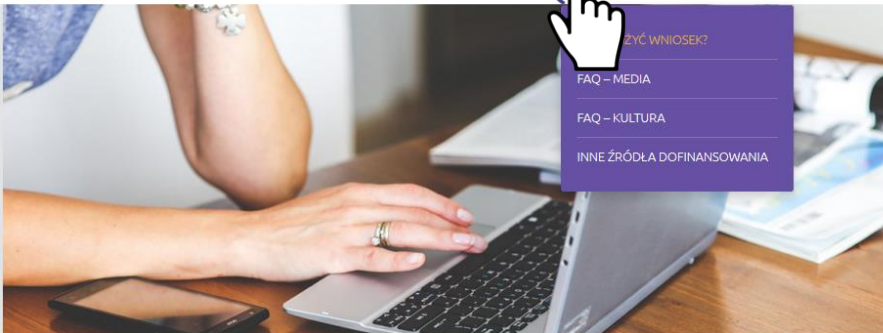

LIVE PERFORMERS MEETING

Kreatywna Europa

START O PROGRAMIE MEDIA KULTURA **FAQ** KONTAKT

ZYĆ WNIOSEK?

- FAQ – MEDIA
- FAQ – KULTURA
- INNE ŹRÓDŁA DOFINANSOWANIA



ECAS – URF – PIC – EFORM, CZYLI JAK ZŁOŻYĆ WNIOSEK?

AKTUALNIE OTWARTE WEZWANIA:

TV PROGRAMMING



AGENCI SPRZEDAŻY



SIĘCI KIN



DYSTRYBUCJA - SCHEMAT SELEKTYWNY



DYSTRYBUCJA ON-LINE



Proces aplikacji jest niemal identyczny we wszystkich obszarach dofinansowania Programu Kreatywna Europa – różni się jedynie treściami i załącznikami, jakie należy dostarczyć w zależności od wybranego schematu grantowego i wnioskowanej kwoty. Wniosek o dofinansowanie (eForm) jest generowany osobno dla każdego obszaru dofinansowania i składany jest wyłącznie drogą elektroniczną.

Przed wygenerowaniem formularza aplikacyjnego, należy zarejestrować się w systemie uwierzytelniającym Komisji Europejskiej ECAS, a następnie przy użyciu tego samego loginu i hasła załogować w Portalu Uczestnika (*Participant Portal*) i systemie URF (*Unique Registration Facility*). Poniżej przedstawiamy jak to zrobić krok po kroku.

KROK 1: REJESTRACJA ORGANIZACJI NA STRONIE ECAS

Założone konto w bazie ECAS przy użyciu tego samego identyfikatora i hasła pozwala uzyskać dostęp do wszelkich innych systemów Komisji Europejskich wymagających uwierzytelnienia za pomocą bazy ECAS. Kluczową informacją przy rejestracji jest adres e-mail. Zalecane jest utworzenie konta w ECAS przy użyciu ogólnego adresu e-mail organizacji (tzw. adresu generycznego, czyli niezawierającego danych osobowych), co umożliwi edytowanie danych instytucji w przyszłości.

Dziękuję za uwagę!

Julia Płachecka

Creative Europe Desk Polska

Al. Ujazdowskie 41

00-540 Warszawa

Tel.: +48 22 44 76 172

E-mail: julia.plachecka@kreatywna-europa.eu